

# 建立网络出版集团，加快我国科技期刊国际化发展

田 丁

(天然产物研究与开发编辑部，四川 成都 610041)

**摘 要:** 通过对国内外科技期刊的发展现状的比较，分析了国际化对我国科技期刊的要求，提出了组建我国科技期刊网络出版集团的构想，并就集团的组织管理功能和促进我国科技期刊国际化发展进行了论述。

**关键词:** 科技期刊；国际化；出版集团；建设

科学技术的迅猛发展加速了全球经济一体化的进程，各个领域的国际化竞争日趋激烈，行业间甚至跨行业的整合已成为各行业规避风险、降低成本、提高实力的有效手段。为了寻求发展，目前在我国图书出版系统，集团化建设的步伐加快，使我国图书出版组织在管理体制和运行机制方面有了不同程度的创新和突破<sup>[1]</sup>。而同属于这一行业的科技期刊的集团化建设仍处于理论探索和讨论阶段，没有实质性的方案实施运作。当今，由于科学研究手段、内容以及传播技术的不断发展，出版环境迅速变化且富挑战性，决定了我国科技期刊对国际化要求更加迫切，通过与国外编辑出版发展趋势与我国科技期刊出版现状的比较可以看出，只有认真研究网络化、数字化条件下的科技期刊集团化建设，继续推进科技期刊管理运行制度的创新是中国科技期刊出版业可持续发展的关键和灵魂。

## 1 国外期刊编辑出版趋势

国外科技期刊的发展可以追述到上个世纪，近年来呈现出 5 大趋势：(1) 规模越做越大，期刊出版呈现出集团化和规模化的趋势。(2) 内容越分越细，伴随着规模的不断扩大，学科分化也越来越明显，特别是科技期刊；(3) 周期越来越快，国外期刊都十分重视信息的传播速度。快报类期刊是国外科技期刊的又一明显特点；(4) 竞争越演越烈，国外期刊普遍实行“国际化”政策，面向全世界竞争某一学科优秀科技成果和最新科技信息的首发权，强调的是论文的高质量和信息的唯一性。一是对稿源竞争，二是对审稿专家的竞争，其实质是对当今世界上最优秀的科学家的竞争<sup>[2]</sup>；(5) 利用掌握的内容资源和品牌，深入开发各类信息，为各类特殊机构和投资者服务，获得最大的增值空间。

## 2 我国期刊编辑出版现状

我国期刊与国外期刊相比主要存在着：(1) 出版时滞过长，缺乏快速处理、及时反馈的国际化管理手段，论文出版周期过长，时效性差；(2) 在论文的被引中，期刊自引率和作者自引率过高<sup>[3]</sup>，影响因子低，与国外科技期刊的影响因子相差较大；(3) 英文期刊少，期刊的发行量较小（尤其是英文版期刊），发行渠道狭窄，在国外少有宣传和运作，几乎没有多大的影响；(4) 行业办刊，各自为政，竞争力较弱；(5) 电子化、网络化程度较低，虽然大多数期刊已加入各种期刊数据库，但开发期刊利用网络的功能不多，利用网络对期刊有针对性的宣传较少；(6) 服务产品单一，缺乏人力和物力开发深层次的知识产品，智力知识资源浪费较大；(7) 作者资源和作品资源短缺等等。

目前各部委的科技期刊还出现新的情况：(1)已基本完成了体制转换，逐步走向自负盈亏自主经营的管理运行机制；(2)基本上进入清华科技期刊网、重庆维普科技期刊数据库或万方数据资源系统，生成了全文电子产品，提供网上信息服务；(3)纷纷自建网站，参照国际化标准规范刊物的编排格式，具备国际化发展的要求和意识。

### 3 国际化对我国编辑出版的要求

针对国际编辑出版发展情况，对我国期刊的总体质量水平和国际竞争力提出两方面的要求，在编辑质量与内容上要求：(1)论文作者、编委、审稿专家国际化、论文作者的国际化、期刊文种的国际化、论文编排国际化，是期刊走向世界的基础；(2)编辑手段国际化、出版周期国际化，有利于增强期刊的国际竞争力，这是期刊国际化的主要标志之一。在出版与发行上要求：(1)出版运作集团化，走规模经营之路，成立各类出版集团。为了求得在市场上的独立生存与运作，在编辑出版期刊的同时，以期刊集团为基础，进行市场化操作，使其具有强大的经济实力；(2)出版发行全球化，我国科技期刊应完全实现与市场接轨，形成有中国特色的市场化管理体制，进而实现期刊出版发行的全球化。

### 4 建立网络化出版集团，加快我国科技期刊国际化进程

就实现上述编辑出版国际化要求而言，当前，我国科技期刊国际化的现状不容乐观，虽然有极少数期刊能接近国际化水平的要求，就整体而言，我国科技期刊与国外发达的期刊相比还有相当的差距，在编辑部自身努力提高刊物综合质量的同时，还需要有编辑部以外的环境和组织管理力量来推动我国科技期刊的国际化发展。数字化、网络化是当今信息交流与传递的发展趋势，也是期刊实现国际化的重要途径之一。现阶段由于我国科技期刊社的体制的转换以及基本形成的电子化产品，因此，利用维普中国科技期刊数据库、清华中国期刊网与万方数据资源系统等三家信息开发机构为基础，构建中国科技期刊网络出版集团，借助集团内各刊物的优势和能力以及全球化的运作方式，来满足不断变化的出版环境的要求，促进我国科技期刊国际化发展。该集团是信息技术与现代化经营管理技术的整合，下面就该集团的经营协调管理功能作一讨论。

#### 4.1 我国科技期刊出版集团的构建

我国科技期刊出版集团可在维普中国科技期刊数据库、清华科技期刊网与万方数据资源系统等三家信息开发机构的基础上构建，在国家信息技术主管部门的直接参与及领导下规划集团的组织框架结构、具体任务并组织建设实施，利用理事会或参股的运行模式，实现编印与发行的分离。这种从信息产品使用的角度组建集团从而有效的回避了期刊的隶属关系所带来的障碍，从而有利于集团的顺利组建。该集团以全国科技期刊资源的集成为核心，以提高全国科技期刊整体水平与质量，实现较高的编辑水准、较短的出版周期、合理的订阅价格、全球化的营销网络、高质量的广告宣传和大规模的网上服务等为目的，以促进国际学术交流、实现国际化和产业化经营为目标。集团是对科技期刊进行宏观资源的整合，是宏观控制下编辑流程的重组，是有效利用国家的集团优势，以数字化网络化方式寻求跨越式发展的有效途径。

#### 4.2 出版集团的协调管理功能

##### 4.2.1 利用集团的管理属性，促进编辑管理的国际化

期刊网络集团对科技期刊的发展具有重要的整体宏观技术指导和管理功能。它利用先进的技术手段与理念，对期刊编辑流程与规范提出了更高的要求，有利于推动科技期刊构建一种向国际化发展的内在运行机制，并促进各期刊编辑部的编辑管理与流程趋于国际化。集团对各编辑部自然会提出技术与编辑规范的要求，编辑部不得不采取有效的措施来适应并挖掘自身潜力以提高编辑的水平与质量。集团可通过期刊评价体系的技术与经济指标杠杆来对科技期刊的发展进行指导和实施动态调控管理。使各种有利于期刊国际化发展的政策与措施得到贯彻执行。如编辑委员会的国际化、稿件来源的国际化、稿件评审录用的国际化、出版发行周期的国际化等等。

#### 4.2.2 利用集团的网络化功能, 实现期刊形式的国际化

集团的实现是以网络为其表现形式, 建立期刊网络电子版是扩大期刊影响和促进国际学术交流的有效途径和期刊发展的趋势。网络数字化是期刊国际化的重要表现形式, 没有网络电子版的期刊是谈不上国际化的。期刊的网络电子版并非是其印刷版的简单复制, 而是其印刷版的延伸和拓展, 它比印刷版具有更为丰富的形式和内容以及更加强大的功能。出版集团将推动和加速并完善科技期刊的网络化数字化建设, 为其国际化提供技术支撑与保证, 从而使我国科技期刊跟上世界期刊发展的潮流。出版集团的网络化优势将有助于: (1) 组建全英文科技期刊数据库, 扩大国际交流与影响; (2) 建立与国际出版商交往的畅通渠道, 引进或交换国际权威科研机构出版物的使用版权; (3) 推动中国科技期刊的国际化商业运作; (4) 推动我国科技期刊的多元化和特色服务, 创造更多的数字化内容产品与相应的培训服务, 提高其附加值等等。

#### 4.2.3 利用出版集团的经营属性, 实现期刊宣传、发行和服务方式的国际化

出版集团为我国科技期刊的国际化经营创造了条件, 编辑出版工作与发行工作相分离<sup>[3]</sup>, 集中力量开展与期刊外延性质相关的业务服务。同时发挥集团多信息渠道的优势, 集中力量对我国科技期刊加以宣传, 用有限的资金做尽可能多的广告, 以扩大我国期刊的显示度和知名度。在加强宣传的同时, 切实将期刊的发行工作紧密联系起来, 借鉴国外科技期刊发行的现代与传统方式, 直接面向国内外的大专院校、科研机构以及信息公司与个人, 将科技期刊直接提供给受众, 减少中间环节, 缩短发行周期, 扩大读者面, 提高期刊的影响力度, 同时这也有助于扩大优秀稿源, 促进期刊内容质量的进一步提高, 从而形成期刊质量与运作的良性循环, 推动产业化发展。例如, 利用出版集团的经营宣传优势: (1) 参与国际期刊的发行, 最大限度地利用外部资源, 利用不断创新商业模式实现得益最大的增值; (1) 扩大与国外出版商的出版合作, 打入国外市场; (2) 与国际期刊交流并互登广告启事; (3) 向国际著名图书馆、知名实验室、一流大学赠送原版或英文网络版期刊以及优惠供应单行本; (4) 向科技人员提供个性化的专业科技资源信息, 提高期刊附加值; (5) 缩短出版周期, 增加出版方式, 保护作者的第一发表权; (6) 设立专项资助经费, 加强编辑人员的国际学术交流, 学习世界先进经验, 开阔编辑思路<sup>[5]</sup>。

利用网络化出版集团加速我国科技期刊国际化发展的进程是适应全球一体化的有效选择, 是我国科技期刊可持续发展的捷径与有效切入点。集团应当在系统调研的基础上, 视我国科技期刊学科发展的具体情况和特色, 首先有重点有目标地扶持一批具备国际竞争力的学科领先期刊, 然后带动其他期刊的发展。要充分发挥集团的管理优势, 量身打造我国科技期刊的品牌, 充分认识数字化建设的重要性, 关心数字融合的趋势, 并结合中国的实际情况, 快速地进行以数字化为基础的集团建设, 逐步跟上国际大型出版集团的发展步伐, 推动我国的科技期刊国际化的发展, 在国际科技发展的舞台上扮演更重要的角色。

#### 参考文献:

- 1 薛严丽. 出版集团发展模式探析. 出版工作, 2003, (1): 12~14
- 2 吴成福. 论国外期刊出版趋势与我国期刊发展方向. 科技与出版, 2003, (2): 12~14
- 3 王丹红. 中国科技期刊何时不再尴尬. 科学时报, 2002, 7(16): 4
- 4 何宝贤. 出版集团的发行之路. 出版广角, 2003
- 5 常春, 林月惠. 我国科技期刊事业发展战略思考. 中国科技期刊研究, 2002, 13(2): 153~155

**作者简介:** 田丁, 女, 1967 年出生, 助研

**通讯地址:** 610041 四川成都市人民南路四段九号《天然产物研究与开发》编辑部

**E-mail:** [td@clas.ac.cn](mailto:td@clas.ac.cn)