

# 读者需求文献调查的 ▶ 分析 ◀

⑪  
440-43

贾 苹 范超英

(中国科学院文献情报中心 北京 100080)

G252  
G352.1

[摘要] 通过对被调查读者群及其需求文献统计数据进行分析研究,揭示当前中科院文献情报中心主要读者群的结构及其对文献需求的学科分布,以及目前所藏文献对读者需求的满足情况。

[关键词] 读者需求 文献 调查 文献统计, 数据分析,

[分类号] G252

## An Analysis of the Investigation of Documents Required by Readers

Jia Ping Fan Chaoying

(Documentation and Information Centre, the Chinese Academy of Sciences, Beijing)

[Abstract] By analysing the statistical data of readers investigated and documents required, brings to light the structure of the main reader groups and the disciplines distribution of documents needed by them at the Documentation and Information Centre of the Chinese Academy of Sciences.

中国科学院文献情报中心从1950年建馆至今,已形成类型齐全、品种多样,以自然科学基础学科和高新技术为核心的馆藏特色。但是,近年来,由于外汇调价、书刊涨价等原因,馆藏文献的订购大量削减和萎缩,为了合理布局中心馆藏文献资源,达到更高的学科覆盖率和文献保障率,对馆藏文献和读者需求作详细的调查和深入的分析是十分必要的。

作为“中国科学院文献情报中心馆藏文献收集利用情况统计分析、研究”这一课题的子课题,“读者需求文献的调查”采用了常用的调查表法。本次调查从1997年8月开始到1998年8月结束,共发放调查表500份,收回有效调查表290份,其中对被调查读者的个人情况以及读者对西文刊、中文刊、西文图书和电子出版物等文献的需求情况进行了调查,结果如下:

### 1 读者群概况

此项调查在选择调查对象时是完全随机的,具有普遍性,能代表我中心大部分读者的情况。在收回的290份有效调查表中,被调查读者都能以认真的态度仔细填写。表1是对这些读者职称情况的统计。

表1 读者职称情况

职称	人数	占调查总人数的%
高级	253	87.3
中级	27	9.3
初级	10	3.4

表2 读者所在单位情况

单位	人数	占调查总人数的%
院内	206	71.0
大专院校	54	18.6
部委研究单位	20	6.9
其他	10	3.4

由表1可见,高级职称和硕士、博士生读者最多,占被调查读者人数的87.3%,而初级和中级职称者只占12.7%,这说明我中心的主要读者群多为在科研前沿的高级研究人员和硕士、博士研究生,这一统计结果与平时的流通统计相吻合,也和我馆的读者政策和收藏范围有关。被调查读者所在单位的统计结果见表2。

由表2可见,院内读者占绝大多数(占71%);其次是大专院校的读者(占19%);再次是各大部委研究单位的读者(占





要读者群对这几大类的文献需求较多,我们在西文书的订购中应侧重这几方面。

表 10 西文图书的需求情况

#### 4 有关电子出版物

电子出版是一种新的出版形式,随着计算机的普及,这种出版形式逐渐被人们所接受,如 SA、ISTP、EI、SCI 等检索刊物的光盘版,具有方便、快捷、全面等优点,深受广大用户欢迎。这次读者需求文献的调查也包括对电子出版物需求的调查,结果是希望增订电子出版物的有 240 人,占全部被调查读者人数 290 人的 82.5%,其中以研究生读者为最多,其次是有高级专业职称的读者,可见电子出版物已广泛被年轻读者所接受。在调查中,读者希望 91 种中文刊、178 种西文刊有光盘版。实际上,在这些被希望有光盘版的期刊中,还有很多尚未出版光盘版,这一统计结果只代表读者的一种愿望。从排位前 10 名看,只有 49 种期刊,其中 22 种中文刊,27 种西文刊,其中还有 5 种是检索性刊物。22 种中文刊基本上是很常用的各专业的核心刊,大部分都在《中国学术期刊(光盘版)》之中,专家们认为光盘版的主要优势是检索方便,而真正阅读还需要印刷版。所以,我们认为在目前电子出版物没有完全普及且阅览条件有限的情况下,不必大范围地订购中、西文期刊的光盘版。

#### 参考文献:

- 李锦芳. 我馆读者政策的研究与修订. 图书情报工作, 1992(增刊 15): 149-153
- 吴敬柯. 略论读者调查研究的方法. 图书情报工作, 1986(6): 12-13
- 苏帕莎. 不同类型读者对外文期刊的阅读需求特点和规律. 图书情报工作, 1989(增刊 11): 132-135
- 丁俊华. 光盘版与印刷版发行量关系的几种看法写真. CAJ-CD 动态, 1996(1): 10

【作者简介】贾 苹,女,1964 年生,馆员,发表论文 3 篇。

范超英,女,1958 年生,馆员。

(上接第 85 页)

目情报理论是传统书目工作迎接新技术革命的新思想,它的出现被认为是目录学理论的彻底革命,结束了国外目录学以具体书目成果为核心的历史。它的重要意义不仅在于创造了‘书目情报’,这一新的术语,更重要的是寻找目录学新的基点,动摇了传统目录学的思想体系。“书目情报的概念 80 年代中期被引入我国”。刘国华于是说:“上述引文中提出了‘引进’、‘引

入’、‘创造’等三个概念,其中‘引进’、‘引入’的含义差不多,表示其来源于境外,那么,我国的‘书目情报’概念究竟是‘引进’还是‘创造’? 是一种什么样的‘创造’呢<sup>[13]</sup>?

我国的“书目情报”概念是引进而非创造,这在刘国华所引的《管理》一书中说得极其清楚,那么,刘国华何以还要追问一个“究竟”呢? 因为他在这里发生了理解错误。《管理》一书说“它的重要意义……在于创造了‘书目情报’

这一新的术语(“它”指的是“书目情报理论”)。也就是说,“书目情报”创造于“书目情报理论”,或者说研究者在形成“书目情报理论”之时创造了“书目情报”的术语,而“书目情报理论”,据刘国华所引《管理》一书,其思想渊源于美国的谢拉和伊根,在 70 年代的苏联发展成型,80 年代写进教科书,显然是“境外”的产物,其“创造”者当然是国外的目录学家,我们因而也就只好“引进”。

(待续)