

②

中国科学院, 信息服务, 文献情报中心, 经营

图书情报工作动态

1994年第5期(总91期)

5-7 结构调整与强化信息服务与经营

熊树明 G359.22 G322.21

(中国科学院成都文献情报中心)

中国科学院文献情报系统结构性调整的目的之一是强化信息服务的经营。本文以文献情报中心所具有的四大功能、信息服务与经营策略、基本理论为思路,探索了结构调整的必要性,并试图在信息经营思想和措施方面,联系结构性调整的目的,展开讨论。

当前,结构改革的目的是将信息服务组成工作网络而不是职能性层次体制。从信息经营的角度讲,结构性调整的重点应放在信息资产的实用上,如信息科学的研究与发展、信息系统建设、信息的消费和需求、信息技术的革新、信息储存结构的改革、研究成果、专利发明的转化等。

信息服务与经营的针对性对企业、社会 and 经济发展会带来很大的影响,从工业化时代到信息时代如何利用信息促进经济的发展,用什么样的手段有效地为用户服务,这些即是信息服务结构经营改革的主题,也是衡量信息服务价值的依据。

科学院有关文献情报工作的会议文件和分管文献情报工作的领导曾多次提到,文献情报工作是以支撑基础科学研究为主要目的的公益型事业。因此,如何重视和支撑基础科学研究,是我们探索的课题。

1 关于结构性调整

1.1 服务创新要强调横向联合和向社会深层发展

进行结构性调整必须加强社会化的协调和协作。文献情报人员与科研人员、科技管理人员的结合,院内与院外单位的协作,资本、技术、信息、产业、科研的结合,国内与国外的

联合等,都属于横向创新和深化的范畴。深化改革,促使文献情报工作向社会深层发展,有条件的可建立外联型机构,这是目前加强信息传递和信息服务经营的必要措施。以成都地区为例,进入“成都高新技术产业开发区”建立“信息中心”,创建“中外市场信息报”等,都是成都文献情报中心改革开放,拓宽业务、借用外部力量而作的一些尝试。如1993年12月底成立的“中国科学院成都科技查新咨询中心”,以开展查新咨询,提供信息服务,接受地方委托进行项目咨询等为主要业务这对信息服务向经营型转化,向社会化方向发展无疑是有益的。

1.2 工作的主旋律

中国科学院文献情报中心、各地区中心和研究所图书情报室工作的主旋律应该是抓好信息传递服务质量,抓科研支撑基础研究,抓经营服务创经济效益,抓横向联合求更大发展。随着社会主义市场经济的建立和科学院结构调整的深化,作为科学研究支撑体系的文献情报中心和研究所图书情报室,如何适应新时代的要求,是伴随市场经济和科学研究发展进步中的一个新课题。

1.3 努力改善业务形象

为增强专业学术研究气氛,活跃业务工作,提高专业人员的理论素质。各业务部门都应该开发与业务工作有关的研究课题,加强业务联系,争取承担科学院和地方各有关单位的各种软科学信息经营课题。开展信息传播途径和经营模式的研究,争取每年都出成果。这是改善传统业务形象的必要措施。

1.4 强化信息服务与经营功能,理顺内部管理机制

随着信息社会的到来,理论研究要从过去的文献工作规律研究转到信息服务的经营手段研究上来。在一般规律研究中突出信息经营研究,从过去的单纯理论研究转到实用技术与学科理论并重。并通过调整内部运行机制,延伸服务领域与工作范围。在发展策略上,只能采取“有限发展”的策略。有限发展策略体现在一些目标的具体化上,如一次文献收藏布局,应该符合地区的实际。在配合文献情报系统调整的同时,走“专业化经营、网络发展的道路”。专业经营要具特色,网络经营要多样化,各地区和各研究所互相联合,充分体现网络化经营的优势。

另外,专业性文献情报中心,一般要有合理的人才结构,具有较丰富的专业文献库、人才库和现代化信息管理系统,能够承担不同专业领域的情报调研和信息咨询服务。专业机构要建成面向院内外、国内外开放的具有国际交流职能的集成系统。这类系统的建立要与信息研究人员、科技研究与管理人员、大专院校、企业联合起来,协作攻关,走服务与联合发展的道路。

2 关于信息服务与经营

目前,信息服务方式正逐步由以政府为主体向产业为主体方向转变,这是信息服务方式向经营组织方式,经营策略,模式改革深化的显著标志之一。

因此,信息服务经营可以采用以下一些方式。

2.1 在“稳住一头”方面,通过计划拨款机制实现其服务效益。

2.2 依靠办实体、办公司或本系统的生产经营性投资取得经济效益。

2.3 开拓服务与经营范围增加经济收益。

2.4 依靠信息市场实现其信息产品的价值。

由于社会信息化程度的提高和决策科学化、民主化的发展,信息服务方式出现了迅速发展的势头。信息加工业、咨询业、软科学与决策科学研究部门、科技发展中心、经济发展中心、个人、集体都对信息经营表现出极大的兴趣。文献情报单位怎样发挥自己的长处,树立信息产业化的概念,以谋求自身的生存与发展,已经是当务之急。

然而信息服务在我国的发展是不足的,尤其在经营上存在许多问题。大多数信息服务中心只为所属的部门服务,服务面狭小、分散、没有形成共享合作网络,没有面向整个社会。要促进社会信息化就必须重视信息服务,促使信息从收集到应用,从小范围服务发展到大范围经营。

科学院的科技信息服务,既要保持科学院的科研特点,又要向经济、社会和周边各个科学技术领域渗透和延伸,不断开拓阵地,形成科技信息经营型的文化圈。

关于信息服务与经营的一些措施设想如下:

- 1 数据库建设和提供信息服务相结合
- 2 进一步开拓信息技术市场,提高服务质量
- 3 加强信息分析和软课题研究工作
- 4 利用先进信息技术手段,提高信息产值,开发多种信息产品和多种经营渠道。
- 5 主张多元化经营,国家、集体、个人、企业、外资与合资都可以利用各种技术手段进行信息服务与经营。
- 6 信息服务媒体多样化,除通过书、报刊等出版物和电视、广播、国际联机、光盘服务外,还要增加中介服务和经营项目。多层次全方位地提供信息源。
- 7 深化体制改革、积极培育信息市场。这是信息服务与经营进入国民经济主战场的保证。
- 8 动员社会力量一起兴办信息服务业。加强面向经济、市场、社会、家庭、大中型企业

和乡镇企业的信息上门服务。

9 位于高新技术产业开发区中的信息中心应积极开拓国际市场,生产外向型信息产品,大力发展为外商投资服务的信息咨询业务。

10 制定强有力的信息发展政策,充分和有效地利用信息资源,稳固地建立适应社会主义市场经济发展的富有成效的信息网络体系。

11 属稳住一头的方面,要争取院和其它有关部门的支持,促进信息传递,确保基础工作扎实开展;放开的一面,要处理好有偿经营和无偿服务的关系。

12 借鉴社会学的调查研究方法,利用经营信息的方式,充分发挥信息对于社会主义市场经济的促进作用。

13 培养本系统内信息服务人才,使之能通过现有网络系统,为用户提供商情信息,产品消息、专利进展及数据库检索情况等,以帮助用户开辟市场。

14 信息服务要形成独有的特色,为用户提供独到服务。如引进和发展图象信息。

15 在目前建设有中国特色的社会主义市场经济机制的大环境下,信息服务要创造一种轻松愉快的气氛,激励员工奋发向上,培养他们迎接变化和挑战的精神。将无偿服务与有偿服务有机地融合在一起,努力把现有的文献情报中心办成一个以读者(用户)为中心,以科学研究、信息服务与经营为宗旨的社会化信息服务中心。

3 结束语

信息社会化要求信息更畅通地交换、公开、共享。美国、日本、新加坡等国的“信息高速公路计划”的实施,电子工业部推出的“三金工程”,都将加快信息社会化的发展进程。中国科学院文献情报中心和各地区文献情报中心在科技成果和信息管理、信息服务方面有一定优势,但要按照市场经济规律进行结构性调整和改革,开发信息资源,让信息在今天的经济发展中成为支撑经济发展的支柱和改变人们生活习惯、工作方式的促进剂或动力资源,使现有的文献情报中心真正成为高质量、信誉度好的科技信息经营实体。通过结构性调整,在信息服务与经营方面取得好成绩。

参考文献

- 1 王玉民. 科技发展与结构性调整. 科坛文明天地, 1993, (6): 4—6
- 2 王西梅. 论中国图书馆事业信息化的途径. 图书情报工作, 1992, (4): 8—11
- 3 李荫涛. 改革开放与情报工作模式的选择. 图书情报工作, 1992, (6): 1—4
- 4 邹郁雯. 发展我国信息服务业的思考——试论传统信息服务业的改造. 图书情报工作, 1992, (6): 5—9
- 5 倪 斌. 发展我国图书馆情报事业的总体思路. 图书情报工作, 1993, (2): 1
- 6 周 毅. 试论信息市场发展的动力机制. 图书情报工作, 1993, (2): 8—11
- 7 陈 勤. 良性循环——发展中国信息产业的基本思路. 图书情报工作, 1993, (5): 1—5
- 8 肖建民. 论信息产业的形成和发展趋势. 世界研究与发展, 1993, 1(5): 1—6
- 9 刘绍炎等. 关于科技信息体制改革的思考. 中国情报信息, 1993, (12):

(上接第19页)留,以便作进一步的逻辑组配。每个检索式检索之后,均以全屏幕方式将其结果的第一条直接显示在屏幕上,也可以显示任意一条。结果的显示格式有用户格式和内部格式。在内部格式下系统允许进行全屏幕编辑。对用户格式来说,可以由用户自己定义,数目不限,检索过程中用户可随时选用。输出的格式也可以由用户自己选择,其中

包括用户格式、内部格式和交换格式。交换格式符合标准ISO 2709(GB 2901)。用户可在任何时候,输出前面任一次或几次的结果,既可在软盘、硬盘、光盘等介质上建立文件,也可用打印机直接打印。数据库处理系统还具备对某字段、某子字段进行统计的功能。

目前该系统已成功地应用于数据库的建设之中。