

他类似的文献和期刊,作者、读者还可通过电子论坛进行学术讨论、病例分析等。这样不但极大提高了读者的阅读效率,又可监督论文质量,也利于读者和作者的信息交流,提高双方的学术水平。保证医学期刊的科学水平是促进期刊论文国际化的进程,使之成为世界同行共享的关键。在这个进程中,提高医学期刊编辑和审稿队伍的循证医学水平至关重要。

### 参考文献

- 1 毛宗福. 临床诊断试验中的缺陷实例分析. 湖南医学, 1998, (5): 302
- 2 王家良. 重视科研设计, 提高临床科研质量. 中华医学杂志, 1999, 2: 85~86
- 3 王家良主编. 临床流行病学. 北京: 人民卫生出版社, 2000, 99~111
- 4 王家良主编. 临床流行病学——临床科研设计、衡量与评价. 第二版. 上海: 上海科学技术出版社, 2001, 47~137
- 5 林果为, 沈福民主编. 现代临床流行病学. 上海: 上海医科大学出版社, 2000, 16~265
- 6 李强主编. 循证医学临床证据的产生、评价与利用. 北京: 科学出版社, 2001
- 7 王吉耀主编. 循证医学与临床实践. 北京: 科学出版社, 2002, 122~253
- 8 王家良, 刘鸣主编. 循证医学. 北京: 人民卫生出版社, 2001, 47~100
- 9 史宗道主编. 循证口腔医学. 北京: 人民卫生出版社, 2003, 20~109, 208~229
- 10 李幼平主编. 循证医学. 北京: 高等教育出版社, 2003, 67~125

## 学术期刊的管理创新

张宏翔 执行主编

(《中国生物工程杂志》编辑部)

**关键词:** 知识创新 编辑出版 学术期刊 期刊管理 期刊经营

根据国家科技创新的要求,学术期刊的编辑出版创新工作要适应事业发展和市场需求,造就一支高素质的编辑出版队伍,不断进行相关资源的开发和建设,利用新的技术手段,建立起以期刊为核心业务的信息服务的深度和广度优势;加强学术期刊编辑出版理论与刊物所在学科的学术交流,并利用国内外的最新出版研究成果指导编辑出版实践,真正实现业务全面创新。

### 1 学术期刊的作用和发展需求

学术期刊在知识传播领域的职能和作用是为:为科学技术创新服务,推动科学技术进步;为科技知识转化为生产力服务,推动国民经济发展。科技部、中国科协的有关领导曾多次表示,学术期刊是国家创新体系中不可替代的重要组成部分,是科技工作的组成部分。

在进入 21 世纪和科学技术激烈竞争的今天,科技期刊将更加集中地体现我国的科技发展水平。我们应立足于我国科技期刊发展的整体战略,深入思考科技期刊的发展方向,

凝练学术期刊的发展目标,通过不断的管理创新和机制创新,克服小作坊式经营模式和投入大、产出小的资源浪费,集中编辑出版的专业化人才,提高工作效率,充分发挥学术期刊在资源上的整体优势和规模效应,建立起期刊发展的战略目标,加强学术期刊在出版上的竞争力,真正实现学术出版方面的职能,为科技创新做出较大贡献。

## 2 学术期刊管理创新

### 2.1 学术期刊创新的任务

围绕科技创新目标,学术期刊要在人才培养与队伍建设、内容资源与读者资源开发、期刊数字化、期刊业务的国际合作与交流、期刊编辑出版理论研究、多种媒介整合等方面不断创新。这就要求我们要完成以下任务:提高刊物质量,加强期刊管理;进一步提高期刊现代化水平,进行期刊网站和数据库建设,开发人力资源,建设一支高素质复合型编辑队伍;强化刊物功能,促进期刊产业化,实现期刊、图书、声像、电视等媒介整合,最终建成科技传媒集团,更大地发挥中心科技信息传播能量,在传播业占据独特的一席之地。其核心工作是追求期刊质量的高水平,同时要集中精干力量做好刊物的经营,不断扩大发行,争取广告客户和外部投资,使期刊媒体这一重要形式,真正成为我国科技创新工作的重要窗口。同时,与其他媒体合作,引入其他传媒形式,进一步扩大学术期刊的传播影响。

强调学术期刊的传播属性,集网络、出版、电视科技栏目等进行横向联合,走出单纯的编辑出版业务框架,争取建立起科技传媒产业,从而有能力产生较为显著的收益。

### 2.2 学术期刊创新的内容

新形势下学术期刊编辑出版业务内容构想是大力改进刊物质量,扩大社会效益和经济效益。具体要求是:以提高学术水平为基本目标,要代表我国的研究水平,促进科学进步;提高为经济建设的服务能力,增强实用性和适应性,促进成果转化,促进科技产业化进程;办成学科信息中心,密切关注科技发展前沿动态,有计划地组织高质量稿件,建立权威性编委会;提高信息传递速度。

### 2.3 学术期刊创新性管理

加强刊物的管理,制订期刊工作制度和管理办法;将提高刊物质量作为中心工作的内容,积极争取各种渠道的经费支持,改善办刊条件。扩大创收渠道,从创收中拿出一定比例建立发展基金,强化品牌和精品意识。

建立人才培养计划,特别要着眼于复合型编辑人才的培养;建立激励机制,增强对人才的吸引力和凝聚力。

积极尝试探索与多种媒介的合作方式。

建立以主编、媒体研究与质量控制人员、编辑部负责人、发行与广告经营人为主线的期刊发展战略→咨询→选题策划与编辑→刊物经营→多元化经营的管理流程。

### 2.4 学术期刊管理的机制创新

建立高效运行机制,实行编辑出版工作多元化。增强期刊活力和自我发展能力,树立

经营意识,开辟多渠道资金来源,推动联合,形成多元化经营格局,更好地发挥期刊出版上的整体优势。

从期刊的业务特点上看,应按出版产业的管理方式进行业务运行,实行企业化管理,经营上逐步建立起实现创收的利润体系,对管理层次的具体考虑为:决策层:由编辑委员会负责人、主办单位领导组成,负责编辑出版业务大方针建设;执行与经营层:建立主编负责制或执行主编负责制,实现期刊编辑与经营目标以及与其他媒体的合作。

建立质量控制机制:建立和执行三审制和出刊后的审读制,以保证对读者负责、对主办单位负责;建立支持性期刊发展智囊机构与管理咨询机制,利用外请专家和内设研究岗进行刊物的整体质量的宏观把握和业务调整。

进行岗位职责与岗位聘任管理:对编辑出版人才的使用,实行对内竞聘、对外公开招聘,严格考核,做到一人多岗(如学术、技术咨询、会议策划组织、期刊营销等)、一岗多能(一名编辑可负责期刊的多个环节)、利用出刊时差进行协作编辑等。实行合同或协议管理,在人员能够合理流动的情况下优化人才结构。

实行一定的约束机制和保障机制。鉴于期刊负责人有相当大的自主权,要以相应的政策、规则制度来监督和保证期刊负责人权力的合理使用,最大限度地发挥其工作能动性。

强化期刊功能,实现多种经营机制并存:尽可能地利用主办单位的出版资源,在保证期刊质量的前提下,除不断开拓广告业务和争取外部协办资助以外,还要开展学术活动、学科建设、产业发展、成果转化、展览、中介、信息服务、产品与技术论证、咨询、开拓海外市场以及吸引海外同类或相关业务出版商的投资与合作等。

## 2.5 学术期刊人才队伍建设

将建立起编辑、广告经营、发行业务开拓与管理、媒体分析与研究的业务与经营队伍,通过人才聘任、业务培训与进修、专家指导等方式进行知识结构更新,逐步实现以学科专家、骨干编辑、经营管理人的复合型人才队伍建设。

## 2.6 期刊评价与激励

建立起考核评价和激励机制。考核评价和奖惩相结合,建立起两方面的考核内容:刊物质量考核和人员业务考核。在对同类刊物作广泛调研和参考若干指标体系的基础上,拟在以下三方面建立考核体系:

(1) 编辑出版水平:从编校质量、刊物的规范化、版式设计、印刷质量、稿件发表周期以及获奖情况等方面建立指标。

(2) 学术水平:根据影响因子及增长率、被引用率、进入核心期刊情况以及被国内外检索系统收录情况等方面建立评价标准。

(3) 管理与经营水平:期刊的发行量、广告收益并委托权威机构评估期刊的覆盖面,业务人员的考核将要从编辑和创收两方面考虑。

在考核的基础上建立激励机制,实行物质激励和精神激励结合。在协作的基础上做到岗位任务清晰明确,更有利于业务的考核和奖励。

### 3 学术期刊的文化建设

在加强业务管理与创新的同时进行编辑出版文化建设。编辑出版文化建设应适应国家科技创新和学术期刊发展的需要,文化建设应成为学术期刊编辑出版业务的一个重要组成部分。我们的学术期刊文化建设活动包括:编辑道德能力培养;加强与高水平的作者和读者队伍的联谊;刊物整体形象建设与发布,以崭新的姿态配合创新工作的发展;宣传展示国家创新体系的创新成果;强化编辑部下属各部门的整体意识,弘扬团队精神;积极加入科技期刊社会团体,加强与同行的交流,共创期刊文化;加强编辑出版人员的继续教育与培训,不断提高其业务水平和管理水平,以高度的责任心和自信心迎接挑战和期刊的激烈竞争。

### 4 结束语

时至今日,随着全球性经济浪潮的到来,品牌、规模、知识、人力资源等等都成为资本,变为社会生产力,在传播业内媒介产业化趋势日益明朗,这些都给我们带来了新的发展契机。一方面,需要对编辑出版业务能力进行不断的提升,对国家科技创新工作要不断有新的认识;另一方面,有关编辑、出版、科技传播、传媒经营、管理等方面的专业知识与最新成就也为编辑出版事业的发展提供了更大发展空间。因此,我们只有将学术期刊做大做强,产生出更大的社会和经济效益,积极参与学科发展、学术交流以及期刊的国际化竞争,才能为科技创新做出更大的贡献。

#### 参考文献

- 1 冯长根.应当重视学术期刊和学术论文的战略作用.编辑学报,2003,15(5):313~315
- 2 胡青.从国际期刊走势看我国科技期刊的发展.中国科技期刊研究,2004,15(4):371~373
- 3 曾伟.学术期刊整体编辑策划论.编辑之友,2003,(6):48~50
- 4 方宝花.期刊生产、管理与利用的整合研究.中国图书馆学报,2003,29(147):93~95
- 5 石凌虚.我国期刊出版的产业化改革.新闻出版交流,2003,(4):18~19

## 科技期刊编辑人才的评价与取向

李鹏飞 副编审

(《奥秘》画报社)

**关键词:** 编辑人才 评价定位 人才取向

在市场经济中,期刊社作为独立的经济效益的主体,它为了实现利润的最大化和自身的生存与发展,必然要通过竞争才能提高生产效益,降低成本,才能持续提高期刊的质量,