

4.3	新兴用户信息需求：极差异化用户的深度调查	75
4.4	新式图书情报服务：满足不同需求的创新工程	83
<b>5</b>	<b>建立新式知识服务的型人</b>	<b>104</b>
5.1	面向用户的心智模型：提高数字信息范围的能力	104
5.2	面向馆员的心智地图：拓展图书情报活动的工作	113
5.3	面向双方的心理契约：推动网络科研活动的交流	122
5.4	面向馆长的政策建议：促进科研支撑能力的发展	126
<b>6</b>	<b>拓展图书情报事业的型人</b>	<b>149</b>
6.1	增强组织行为效率：规划图书馆2.0的实际案例	149
6.2	提升信息系统作用：机构知识库型人的实际案例	156
6.3	深化信息服务能力：学科竞争力分析的实际案例	166
<b>7</b>	<b>结论：走向原生数字的挑战</b>	<b>177</b>
7.1	基本原则：化繁为简，执简驭繁	177
7.2	发展态势：其他有关型人的研究案例	179
7.3	未来拓展：前瞻、临境与生活实验室	183
	<b>参考文献</b>	<b>184</b>
	<b>附录</b> Creating and Using Personas for Library Service in Web2.0 era – a Case Study of the Chinese Academy of Sciences	<b>211</b>