

内容简介

用户行为研究是以挖掘用户需求为核心，进行网络服务设计、市场营销服务以及技术应用开发的前沿课题、统合业务和组织核心工作。本书是在全面梳理用户信息搜寻行为的基础上，实施用户建模与仿真的经验总结，内容包括：（1）创建与使用型人模型的基本概念；（2）科学研究与检验的实施步骤；（3）观察与收集用户行为的方式；（4）归纳与梳理用户行为的方式；（5）建立行为模式的方式；（6）开展模式应用的方式；（7）未来可持续发展的几种选择路径。本书可作为图书情报专业、非图书情报的行业人员、科研人员以及师生工作、研究和学习的参考资料。