

# SoLoMo 概念及其在图书馆服务中的应用\*

朱曼曼 朱 江

**【摘要】**文章介绍了 SoLoMo 概念,从三个方面探讨了在图书馆服务中应用 SoLoMo 的意义和应用现状,并建议图书馆充分利用社交网络、本地化技术和移动技术来推动图书馆服务的发展,抓住 SoLoMo 时代的机遇并应对所面临的挑战。

**【关键词】** SoLoMo 图书馆服务 社交网络 LBS

**Abstract:** This paper introduces the concept of SoLoMo, discusses the significance of its application to library service and application status from three aspects, recommends that libraries should make full use of social networking, LBS and mobile technology to promote the development of library services, to seize the opportunities and face the challenges from an era of SoLoMo.

**Key words:** SoLoMo library service social networking LBS

## 1 SoLoMo 概念及解析

“SoLoMo”这一概念是由 KPCB 风险投资公司合伙人约翰·杜尔首次提出的<sup>[1]</sup>。他将时下最火热的三个关键词 Social (社交化)、Local (本地化) 和 Mobile (移动化) 整合在一起,称作“SoLoMo”。SoLoMo 一经提出,在短短数月便受到各类科技公司的热烈讨论,刮起了一阵 SoLoMo 热潮,全球知名人士也纷纷表示赞同,声称我们正处于 SoLoMo 时代。“互联网女皇”玛丽·米克 (Mary Meeker) 在《移动互联网趋势报告》中再次肯定了 SoLoMo 发展模式<sup>[2]</sup>。李开复也认为 SoLoMo 将改变人们交友的方式与习惯,并从娱乐逐渐扩展到衣食住行<sup>[3]</sup>。也就是说 SoLoMo 最终将渗透到我们生活的方方面面,成为未来的生活方式。

SoLoMo 是 Social (社交化)、Local (本地化) 和 Mobile (移动化) 三个概念的融合,而这三个概念又是相互依赖、不可分割的一个整体。

Social (社交化) 可以解析为利用社交网络进行社会化交往、提供社会化服务。将社交网站等社交媒体作为平台,以人们现实生活中的关系为依托,利用人们之间错综复杂的“弱连接”建立广泛而密切的强大社会关系网,再加上便捷的即时性交流功能,逐渐成为人们建立和维持社会关系的一个重要方式。社会各

行业利用社交网络开展宣传、服务等,共同推动社交网络不断发展,使其功能越发完善和易用,有逐步融入生活方方面面的趋势。

Local (本地化) 最初指的是提供基于地理位置的本地化服务 (LBS), 后逐渐发展为各种本地化的服务。本地化可以算是现实生活和虚拟网络实现融合的一种全新的社会信息交往方式和服务方式。利用用户的地理位置信息为其提供便利的服务,既满足了用户的需求,同时,也能节省大量的人力物力,服务提供者进而产生更多的需求,形成不断扩展的良性互动。现在结合社交网络的本地化服务,范围越来越广,种类越来越多,效果越来越好。

Mobile (移动化) 即利用各种移动终端 (如智能手机和平板电脑等) 开展社会性交往、随时随地提出服务需求,并希望能及时得到满足的一种特性。据 arae 的统计数据显示在 10 亿多的 Facebook 用户中有 54% 是通过手机访问的,且有 33% 主要是通过手机访问的。CNNIC 调查数据显示,使用手机上网的用户已逼近台式电脑,且在不断增长中。移动终端已经成为人们开展各种网络活动的重要设备、主要的社交网络访问方式和主要的本地化服务需求源。

总之,移动终端的盛行推动了社交网络的发展,同时也催生了基于地理位置的本地化服务,是

\* 本文受中国科学院文献情报能力建设专项“开放会议资源服务系统建设”的资助。

SoLoMo 的重要技术支撑; 社交网络的发展为人们提供了基于现实人际关系的网络交往平台, 促进了移动终端的使用和本地化服务的开展; 本地化服务是利用社交网络和移动终端实现了虚拟世界和网络的完美结合。三者相互依赖, 构成了 SoLoMo 时代的三大特性, 在促进各自发展的同时也推动了 SoLoMo 时代的前进。

## 2 SoLoMo 概念对于图书馆服务的意义

SoLoMo 以全新的运营模式, 不但改变了人类的信息交流方式, 还重新构筑了人类生存的信息与知识环境。对图书馆而言, SoLoMo 意味着泛在知识时代的到来, 知识创造、传播和利用的方式发生了根本性的改变, 更加强调人们的参与性和人机互动, 呈现出简单、方便、个性化、自由、开放等特征<sup>[4]</sup>。在这种多元化信息源和网络化交互方式的环境下, 图书馆只有充分利用各种信息技术, 把握好变革所带来的机遇, 才能更好地发挥自身的作用, 为社会做出更大的贡献。

### 2.1 社交化特性为图书馆提供了新的服务方式和互动方式

社交网站以现实生活中的人际关系网为依托, 因此用户关系的信任度和密切度较高。Facebook 用户突破 10 亿, 新浪和腾讯微博用户均已突破 4 亿。社交网络吸引了庞大的用户群, 加上其即时互动功能, 为人们提供了一种全新的交互方式。图书馆可以借此宣传资源、服务和活动, 同用户沟通, 增进用户和图书馆对彼此的了解。其次, 图书馆也可以利用社交网络所提供的平台、工具开展新的服务, 根据用户的生活特点和需求特性为其提供个性化的内容推送和相关服务推荐, 提高信息交流与分享的速度<sup>[5]</sup>。同时, 可以为类似兴趣爱好的用户建立交流社区, 提升用户自助服务的能力和意识, 将图书馆的资源和服务融入他们的生活、学习和工作中。最后, 也可以借此加强图书馆之间、图书馆工作人员、相关研究人员之间以及不同图书馆人员之间的联系、互动和合作, 在避免重复劳动的同时, 也能激发新的创新、创造, 甚至开辟新的研究点和研究领域。

### 2.2 本地化特性改变了图书馆传统的服务方式

LBS 英文全称为 Location Based Services, 它包括两层含义: 首先是确定移动设备或用户所在的地理位置; 其次是提供与位置相关的各类信息服务<sup>[6]</sup>。图书馆的阵地服务有一定流程: 入馆、检索/浏览、确定资源(索书号)、找资源、外借等。对于没有检索技巧、不了解图书馆的用户来说, 这个过程未免有些繁琐, 所以图书馆可以借助各种定位功能<sup>[7]</sup>, 定位图书馆、定位用户、定位资源, 实现最直接的指引功能, 既可

以提高服务效率, 也可以增进图书馆和用户之间的关系。另外, 不同位置的用户需要的一般是不同类型的资源, 可以借助位置信息, 为用户提供个性化的推送服务。借助位置信息和用户使用资源的信息, 为具有相同兴趣爱好的用户建立社群, 一方面方便他们彼此之间的沟通交流, 另一方面也可以增加图书馆的利用率和知名度。另外, 图书馆之间也要建立密切的联系, 形成图书馆服务网络, 利用用户的地理位置信息, 指引用户去最近的图书馆、获得最需要的服务, 实现图书馆整体利用率的提升。

### 2.3 移动化特性拓展了图书馆的服务范围

移动互联网技术的发展, 智能手机的普及, 将人们带入移动化的时代。图书馆面对移动化带来的挑战, 一方面需要开展适合手机、平板电脑等移动终端的服务方式, 借此拓展图书馆的服务范围; 另一方面到馆服务也需要尽可能提供对移动终端设备的支持, 让用户可以借此实现一切想要的服务, 而且也要做到简单易懂、易用。这就彻底打破了图书馆只服务到馆用户、以及仅利用图书馆的技术、设备提供服务的局限, 无缝、动态、交互地融入用户之中, 将服务延伸到一切有用户的地方。充分利用先进的移动技术和移动设备简化服务流程、丰富服务内容、拓展服务范围、嵌入到服务过程和用户任务中, 成为图书馆的服务本质和社会使命<sup>[8]</sup>。这种范围的扩展也表现为时间上的渗透。图书馆需要提供便签式的资源服务, 将用户的“碎片化”时间都利用起来, 从一点一滴中渗入用户的生活, 从一分一秒中提升用户对图书馆的利用率。

## 3 SoLoMo 概念在图书馆服务中的应用现状

SoLoMo 概念是 Social、Local 和 Mobile 的融合, 所以, 对于 SoLoMo 概念在图书馆的应用情况, 也将以下相互依赖、相互融合的三个方面进行分析。

### 3.1 社交网络的应用

图书馆对于新兴技术和工具的感知一向很灵敏。从 2006 年开始, 美国大学图书馆就开始把 Facebook、MySpace、You tube 等社交网站整合到自身的服务中, 读者可以方便地注册<sup>[9]</sup>。国内是清华大学图书馆首先在人人网上构建了第一个图书馆俱乐部, 主要是定制图书馆的相关程序、图书搜索、信息推送等具体应用<sup>[10]</sup>。

据 Libdex 统计, 现在已经有 150 个国家的图书馆都创建了博客。美国、加拿大等发达国家的图书馆不仅类型多样, 有公共图书馆、国家图书馆、研究性图书馆、大学图书馆、医学、法学和神学专业图书馆等多种类型, 而且数量庞大。图书馆应用博客的具体类型包括: 新闻、营销、在线读书会、网络资源数据库、

专业或个人发展、计划追踪和管理、社区信息等 10 种<sup>[11]</sup>。国内团体性博客还较少,主要是国家图书馆,北大、清华、复旦、南开等 17 所大学,以及北京医科大学和上海医科大学两所医学院。相对于国外大学图书馆博客为学生提供参考咨询服务,为学生提供良好的学术研究环境,国内的大学图书馆博客则主要以普及性知识和文献信息推介为主。目的是揭示馆藏,增加学生对馆藏资源的利用,拓宽学生的知识广度<sup>[12]</sup>。

微博在政界、娱乐、新闻等多个领域的广泛应用将人们带入微时代,图书馆也积极地加入这一浪潮,运用微博推广业务、发布信息和创新服务等<sup>[13]</sup>。据高春玲<sup>[14]</sup>统计,新浪、腾讯微博上注册的公共图书馆和高校图书馆微博都有一百多家,与美国图书馆的 twitter 账户数量不相上下。当前主要发布的信息包括:图书馆的概况介绍和基本信息;讲座、培训等信息;新书、好书推荐;馆内资源、电子资源、数据库试用;互动留言板;时事新闻和一些哲理性人生感悟、道理等。国外图书馆微博的覆盖率相对于国内较高,网民对图书馆微博的接受度较高。

同样地,在 Facebook 等典型社交网站的使用上,我国起步也晚,注册数量相对较少,国外则因为经过一段时间的成熟发展而获得了庞大的用户群。虽然在社交网站上发布的基本内容同国外差不多,但是信息的数量和质量却相差甚远。

### 3.2 本地化的应用

1996 年美国 FCC (美国通信委员会) 推出的 E911 行政性命令,要求构建一个通过无线信号追踪用户位置的公众安全网络,并于 2006 年实现了全美的全面无线网络升级。2002 年 11 月中国移动首次开通了位置服务,2003 年联通推出了快速下载地图和导航类复杂服务,但是使用率并不高<sup>[15]</sup>。近两年 3G 等技术的发展,才使得基于位置的服务不断发展。

无线射频识别技术 (RFID) 在图书馆的应用已经有十多年了。新加坡于 2002 年发布世界上首个全面部署 RFID 图书馆管理系统<sup>[16]</sup>。美国的洛克菲勒大学图书馆在 1999 年最早安装了 RFID 系统,现在已经有 300 多家图书馆都使用了 RFID 系统。国内是厦门大学诚毅学院图书馆于 2006 年最先采用 RFID 技术。2008 年国家图书馆二期工程完成了 RFID 系统的实施。之后杭州、厦门、上海等市图书馆和陕西、湖北等省图书馆也开始采用 RFID<sup>[17]</sup>。

而 WiFi、GPS 等定位技术则更多体现的是位置识别和追踪,多种技术的互补实现了室内、室外的全覆盖,图书馆基于此也开发了很多应用。利用定位技术和图书馆数据库资源的链接,实现特定位置信息资源

的调用和推送。例如美国俄勒冈州立大学图书馆 2010 年推出的基于手机 GPS 定位功能的交互式移动导游服务 Beaver Tracks,在俄勒冈州立大学图书馆附近的 22 个地点,通过手机的 GPS 功能,点击定位位置图标后,手机就会显示一段该地址的简短的历史介绍,并可以浏览该地点的历史图片 (使用图书馆历史图片收藏数据库中收藏的图片)<sup>[18]</sup>。也可以根据用户的位置,实现资源、服务的“本地化”。如 OCLC 移动应用中的 RedLaser,将 iPhone 相机变成条形码扫描仪,基于用户的地理位置生成本地化的美国图书馆结果,为用户提供图书馆馆藏、图书馆位置、联系方式和地图信息<sup>[19]</sup>。

总的来说,因为国外 LBS 应用较早,而且都有国家性的政策和计划引导,所以整体发展较好。虽然 LBS 在国内发展已超过 10 年,但是大多数用户对于 LBS 还没有认知,而且因为位置信息属于用户的私人信息,所以也存在潜在的隐私问题,再加上技术、成本、用户体验等多方面的限制,整体上发展不太好<sup>[20]</sup>。

### 3.3 移动化的应用

国外移动图书馆服务开展较早,而且服务也相对广泛和深入,从 2009 年开始每年召开移动图书馆员联席会议;在国内,北京理工大学于 2003 年开通了首个手机图书馆服务平台,之后又出现了 WAP 网站服务和客户悬浮物几种模式<sup>[21]</sup>。移动化在图书馆的应用包括两方面:提供对移动终端的支持以及创建流动图书馆。

数字图书馆的提出和建设,实现了图书馆的数字化、网络化。移动图书馆平台的产生,无线网络、智能终端的普及,图书馆实现了空间和时间上的无限延伸。现在大部分图书馆都开设了无线网络,用户只要使用手机、平板电脑等智能终端就能访问图书馆的主页,使用图书馆的资源和部分服务。很多适用于移动智能终端的应用软件可以实现自动借还书等一系列操作,例如武汉市图书馆同中国移动湖北公司合作,为读者推出了 WLAN 24 小时免费开放服务,武汉市民从此在该市图书馆内就可以享受图书馆的网上参考咨询、预约、续借等多渠道、便捷、人性化的服务<sup>[22]</sup>。RFID 技术促进了自助图书馆、移动图书馆的产生。如深圳建设的 24 小时自动图书馆,市民可以自助借书、还书、续借、图书查询和申请办理借书证,实现了 24 小时自助服务。上海普陀区图书馆采用的新型图书管理系统,可以实现自动完成借书、还书、新书上架、自动盘点、图书漂流等功能,同时可以识别多种证件,如借书证、IC 卡、第二代身份证、社保卡等<sup>[23]</sup>。

总的来说,当前国内外移动图书馆的应用主要涉

及图书馆信息查询、图书预约/催还/续借提醒、图书和期刊搜索、图书馆导引视频、查询当前位置附近的图书馆等具体而且基础的服务,而与移动图书馆相关的移动学习、移动社会交流、移动信息素养培养等方面则很少涉及<sup>[24]</sup>。

#### 4 应用 SoLoMo 概念的新型图书馆服务探索

相对于国外 SoLoMo 三方面在图书馆的较快发展和广泛应用,我国还存在巨大的差距。我国图书馆也应该在充分借鉴国内外现有应用的基础上,不断探索、不断扩展社交网络工具、本地化和移动化的应用。

##### 4.1 利用社交网络工具开展服务

图书馆应用 SNS 的方式可以有三种:(1)直接在现有的商业社交网站、博客、微博等开设账号,利用 SNS 的服务和功能,这也是当前的主要应用方式;(2)在图书馆的现有服务系统中引入 SNS 技术;(3)自主开发 SNS 平台。这两种方式对图书馆都有一定的技术和用户基础要求<sup>[25]</sup>。所以各个图书馆可以根据自身条件和使用需求来选择。应用 SNS 的形式可以有以下几种:

首先,充分利用社交网络平台加强同用户的交流。图书馆要充分利用社交网络交互、即时、身份透明的特性,增强同用户的交流、互动,同用户建立起关系网络,增进用户和图书馆之间的了解。另外,图书馆可以借助豆瓣、友播等社交网站所提供的用户推荐图书的功能,利用用户的评价和推荐完善图书馆的资源建设<sup>[26]</sup>。

第二,展示图书馆的资源、服务、理念和信息动态。社交网络的低技术门槛、个性化的用户空间、较强的用户参与意识以及其本身大量的用户基础为图书馆宣传提供了一种方便而且经济的方式。充分利用图片和视频等多媒体增加宣传方式的丰富性,增强对用户的吸引力。例如清华大学 2011 年推出的“爱上图书馆”系列视频短片和排架游戏都获得相当不错的反响<sup>[27]</sup>。要对图书馆进行全方位、多媒体、多平台的展示。

第三,基于社交网站开展交互服务。可以借助这一平台开展虚拟参考咨询、在线培训、资源导航等服务,一方面身份透明,能得到用户的信任,另一方面这种喜闻乐见的方式能吸引用户参与,还可以得到用户的及时反馈,馆员也可以及时做出调整和应对。另外,可以像厦门大学、清华大学等 10 余所大学那样开发可介入豆瓣 API 的 OPAC 馆藏查询的应用程序<sup>[28]</sup>,实现豆瓣和馆藏信息的关联。

第四,建立基于共同兴趣、爱好的用户社区,增强用户之间的互动和资源共享。让用户根据兴趣自主

选择想要加入的一个或者多个社区,既能有效地聚集关注图书馆的用户,又能实现信息资源和服务的针对性和专业化<sup>[29]</sup>。在此基础上开展信息推送、分类订阅<sup>[30]</sup>,并在社区内组织各种主题活动,实现用户的有效互动<sup>[31]</sup>。

##### 4.2 充分调动图书馆资源,开展基于位置和本地化服务

物联网及其相关技术的发展以及云存储技术的广泛应用使图书馆从局域走向泛在,真正充斥于无时不在、无所不含的信息空间,为读者提供超强的环境感知、内容感知以及智能服务<sup>[32]</sup>。

首先,定位图书馆。将图书馆的基本信息、馆藏资源和服务同用户的位置建立起联系,为其指引最近和最符合其需求的图书馆。借助多媒体的形式,整理图书馆丰富的馆藏资源,形成“图片简报”等与特定地理位置或者环境相关的图书馆移动信息资源,满足用户快速阅读的要求。

其次,本地化资源。通过定位和位置的社会感知,实现资源和服务的“本地化”。就如同报纸上的“本地新闻”、互联网依据用户 IP 自动识别用户位置<sup>[33]</sup>,图书馆可以为周边的用户提供各种活动信息、动态新闻、新书通报等推送服务。另一方面,也可以根据用户的位置,实现资源、服务的“本地化”。如 OCLC 移动应用中的 RedLaser 基于用户的地理位置生成本地化的美国图书馆结果,为用户提供图书馆馆藏、图书馆位置、联系方式和地图信息<sup>[34]</sup>。

最后,定位用户。基于用户的位置,可以为具有相同爱好且地理位置相近的用户建立社区,增加用户网上、网下的互动。通过他们的互动进一步了解用户的动态、喜好和关注领域,进而提供有针对性的资源和服务。另一方面可以通过了解到馆用户浏览图书馆的位置变化,以及使用移动智能终端和图书馆检索设备检索的记录更加准确地了解用户所关注的学科领域和喜好,从而能进一步开展新书和相关主题图书推荐、相关动态信息推送和活动通知等。

##### 4.3 支持移动终端访问、增加移动应用

图书馆可以借用第三方的软件,自主开发或者与第三方技术公司合作开发具有针对性的图书馆移动应用,方便用户通过智能手机、平板电脑等移动终端使用图书馆的资源、服务<sup>[35]</sup>。

首先,充分利用新技术提供对移动终端的支持,构建智能图书馆。在图书馆提供 WiFi 覆盖,充分发挥移动终端的作用,使用户使用移动终端就能充分利用图书馆的资源和服务,实现自主服务。例如深圳图书馆将读者证的功能整合到手机 SIM 卡中,用户使用

“手机读者证”可以实现图书借阅等多种功能<sup>[36]</sup>。

其次,创建图书馆 WAP 网站。制作与移动平台兼容的图书馆网页及相关的综合或者专题学科导航系统,将图书馆的介绍信息、资源目录和服务都置于其上,使用户可以使用移动终端访问,结合所在的位置了解周边的图书馆位置信息、服务内容和开馆时间等基本信息,检索图书馆资源,并进行参考咨询、学科导航等服务。创建适合移动终端的多媒体图书馆宣传、培训资源,适合移动阅读的电子资源。充分利用社交网络和短信等渠道推送新书通报、图书到期催还、预约借书等信息。也可使用移动终端进行主题定制、资源类型定制,实现专题内容推送和相关活动、服务推荐<sup>[37]</sup>。

最后,提供对科研、学习的移动应用支持。开展多媒体移动学习既能充分利用用户碎片化的时间,又能克服空间和设备等条件的限制,构建无所不在的学习环境。像 Apple 的 iTunes U 软件可在 iPad、iPhone 或 iPod touch 上获得斯坦福大学、耶鲁大学、麻省理工学院、牛津大学等数百所高校和纽约公共图书馆等知名机构上千种科目的 500 000 多个免费讲座、视频、电子书和其他类型资源,支持对资源的编辑和共享<sup>[38]</sup>。大学图书馆就可以借用这一软件为学生创建移动学习环境,科研图书馆可以为研究人员提供类似功能的软件,实现研究人员的移动研究。

## 5 小结

打造属于图书馆的个性化服务品牌,是图书馆界普遍关注和重视的内容,也是图书馆一直以来的发展目标。致力于提供本地化、移动化和社交化的知识服务、专题服务,已成为图书馆核心竞争力的完美体现。融入用户的生活、学习和工作中,成为用户的一种生活方式,是图书馆一直努力实现的最高境界。在 SoLoMo 时代,图书馆作为知识中心首先可以依托文献和知识挖掘建立自己的知识库,满足用户关于事实和原理方面的查询需求;其次,在当前去中心化的 SoLoMo 网络环境下,图书馆也应该广泛参与到其中,以用户喜闻乐见的方式提供服务和资源,以便捷的工具同用户交流互动,并建立信任密切的关系,从而扩大图书馆的影响力和提高图书馆的使用率、信誉度;最后,也是最重要和最艰巨的,图书馆要充分利用 SoLoMo 的特色和相关理念,开展社交网络服务、本地化服务和移动化服务。

## 注释

[1] 约翰·杜尔. SoLoMo 时代正值当下 [J]. 通信世界, 2011 (46): 31

- [2] Matt Murphy, Mary Meeker. TOP MOBILE INTERNET TRENDS [EB/OL]. [2012-12-16]. [http://static.googleusercontent.com/external\\_content/untrusted\\_dlcp/www.google.com/zh-CN//events/thinkmobile2011/pdfs/10-mobile-trends.pdf](http://static.googleusercontent.com/external_content/untrusted_dlcp/www.google.com/zh-CN//events/thinkmobile2011/pdfs/10-mobile-trends.pdf),
- [3] 李开复. 腾讯微博 [EB/OL]. [2012-12-16]. <http://search.qq.com/index.php?k=SoLoMo&source=kaifulee&pos=809>
- [4] 白才进, 王红. SOLOMO 环境下图书馆发展变革 [J]. 图书馆学研究, 2012 (5): 23-26
- [5] [7] 周慧. SoLoMo: 3G 时代移动图书馆建设推广新模式 [J]. 图书馆工作与研究, 2012 (6): 51-53
- [6] 百度百科. LBS [EB/OL]. [2012-12-16]. <http://baike.baidu.com/view/152851.htm>
- [8] 刘小景. 泛在图书馆理念下的图书馆移动信息服务研究 [J]. 图书与情报, 2011 (4): 72-74
- [9] 卢志国, 马国栋, 任树怀. 社会网络在美国大学图书馆的应用分析 [J]. 图书馆工作与研究, 2009 (1): 69-72
- [10] 姚飞, 张成昱, 陈武等. 图书馆服务与社交网络整合研究——清华大学图书馆书友会实践案例 [J]. 图书馆杂志, 2011 (6): 24-28
- [11] 朱昶渝, 王志华. 国内外图情博客的发展与应用调查分析 [J]. 图书馆建设, 2007 (2): 89-91
- [12] 祝筠. 国内外图书馆博客的比较 [J]. 现代情报, 2011 (2): 108-114
- [13] 胡春波. 我国公共图书馆应用微博客服务的调查和分析 [J]. 图书与情报, 2012 (3): 76-79
- [14] 高春玲. 中美图书馆微博和 SNS 社交网站应用情况调查与思考 [J]. 图书馆学研究, 2012 (22): 33-37
- [15] 百度百科. LBS [EB/OL]. [2012-12-16]. <http://baike.baidu.com/view/152851.htm>
- [16] [23] 汤肖锋. RFID 在世界图书馆中的应用现状 [J]. 集成电路应用, 2010 (4): 32-35
- [17] 周小娟, 王科, 张纪忠. RFID 技术在图书馆中的应用及主要问题 [J]. 科技资讯, 2012 (15): 254-256
- [18] Oregon State University. Beaver Tracks [EB/OL]. [2012-12-19]. <http://tour.library.oregonstate.edu/beavertracks/about>
- [19] OCLC. OCLC WorldCat [EB/OL]. [2012-12-18]. <http://www.oclc.org/us/en/news/releases/2010/20101.htm>
- [20] 张园. 移动位置服务应用发展研究 [J]. 信息技术, 2011 (2): 42-46
- [21] 郭启芝, 王红. SOLOMO 时代图书馆的发展策略 [J]. 图书馆报工作, 2012 (9): 52-56
- [22] 鄂文. 武汉市图书馆新增 WIFI 覆盖 [N]. 中国文化报, 2012-08-29: 7
- [24] 宋恩梅, 袁琳. 移动的书海: 国内移动图书馆现状及发展趋势 [J]. 中国图书馆学报, 2010 (5): 34-38

(下转第 86 页)

提高了本身在教学科研以及整个文化产业中的地位。特别值得称道的是, JUSTICE 负责人注意与基层会员的沟通, 双方信息往来频繁, 交流渠道畅通, 意见反馈及时, 民主协商的气氛浓厚。因此, 决策有广泛的民意基础, 执行起来畅行无阻。

结合国情, 组织机构建设要有自己的特色。虽然馆际联盟的成员馆之间有共同的发展需要和目的, 但是, 我国图书馆由于分属的系统、上级机构、经费来源渠道和历史沿革不一, 共建共享机制的形成, 必须有强有力的领导和核心。政府主管部门或行业协会的权威地位、所提供的资源, 在同业中的影响力、有效的组织与管理能力, 是共建共享系统健康发展的基础, 应该在馆际中发挥应有的作用<sup>[5]</sup>。

### 5.5 构建官民互动的和谐关系

在日本, 政府相关管理部门的支持, 积极主动, 低调而务实, 从来不对具体问题指手画脚, 只是提供方针政策方面的指导, 或者法律层面的帮助, 并且在经费划拨上给予倾斜, 增加资金方面的支持、扶植, 这保证了业内各种社团充分发挥作用。同时, 包括 JUSTICE 在内的各种图书馆协会组织, 注重官民互动, 积极主动地寻求相关部门与社会各界的理解与支持, 争取国家及政府的最大限度财力支持并加以合理使用, 而且充分利用了其他各种资源。而经费问题是我国图 联发展中所遇到的较大难点。资金投入持续而

正常才能保证联盟正常运营。在今后的工作中, 业内应多方面展现自身的重要性及无法替代性, 做好共享服务的形象宣传和推广工程, 以争取政府财力支持达到最大化。同时, 可参照日本由专项负责人与监管机关实行定期“会费制”的做法, 逐步实现从自我独立存在到良性循环的运营状态。

### 注释

- [1] Development of International Library Cooperation Regarding Electronic Journals Databases and Initiative of University Library Consortia [EB/OL]. [2011-04-06]. <http://www.ndl.go.jp/jp/aboutus/ndl-da.html>
- [2] 中元誠. 電子ジャーナルデータベースにかかわる国際的な図書館連携の展開と大学図書館コンソーシアムの取り組み [J]. 图书馆杂志, 2010 (10): 663-665
- [3] 尾城孝一. 大学図書館コンソーシアム連合 (JUSTICE) の創設と活動について [J]. 图书馆杂志, 2011 (11): 744-746
- [4] 贺森林. 图书馆电子信息资源集团采购的策略 [J]. 图书馆刊, 2010 (12): 39-40
- [5] 大学図書館コンソーシアム連合 (JUSTICE): 現在の活動と将来の展望 [EB/OL]. [2012-10-16]. <http://jcul.jp/ojs/index.php/daitoken/article/view/86>

李立艳 吉林大学图书馆。

米梓源 吉林大学珠海学院图书馆。

### (上接第 61 页)

- [25] [29] 梁爽. SNS 在图书馆应用综述 [J]. 图书馆学刊, 2012 (1): 139-142
- [26] 王惠, 王树乔. SNS 应用于图书馆 2.0 初探 [J]. 图书馆学研究, 2010 (3): 71-74
- [27] 清华大学图书馆. 爱上图书馆短剧与排架游戏 [EB/OL]. [2012-12-18]. <http://lib.tsinghua.edu.cn/dra/news/announcement/3014>
- [28] 豆瓣 API 小组. 各大学图书馆馆藏查询 [EB/OL]. [2012-12-20]. <http://www.douban.com/group/topic/7520655>
- [30] 马振萍, 杨姗姗. 基于 Web3.0 的网络信息交流模式 [J]. 情报资料工作, 2011 (1): 61-64
- [31] 苏建华, 苏贵民. 高校图书馆虚拟学习社区构建初探 [J]. 图书馆学研究, 2010 (7): 31-33
- [32] 王红. 基于物联网的智能“云图书馆”架构与思考 [J]. 情报理论与实践, 2011 (11): 87-90, 95
- [33] 王霞仙, 郭迟. 一定位置服务在新时期图书馆服务中的应用 [J]. 科技情报开发与经济, 2011 (31): 11-13
- [34] OCLC. OCLC WorldCat [EB/OL]. [2012-12-18]. <http://www.oclc.org/us/en/news/releases/2010/20101.htm>
- [35] 晓枫. SoLoMo: 移动互联网创新的“三维模式”分析 [J]. 中国新通信, 2011 (19): 63-65
- [36] 陈辉. 应用 WiFi 技术构建移动数字图书馆 [J]. 情报探索, 2011 (2): 102-104
- [37] 贺伟. 移动图书馆发展前瞻 [J]. 新世纪图书馆, 2009 (1): 67-68, 41
- [38] Apple Inc. iTunes U [EB/OL]. [2012-12-18]. <http://www.apple.com.cn/apps/itunes-u/index.html>

朱曼曼 朱江 中国科学院国家科学图书馆成都分馆。