

基于内容分析法的国际环保非政府组织运行机制研究*

季婉婧^{1,2} 曲建升¹ 曾静静¹

(1. 中国科学院国家科学图书馆兰州分馆/中国科学院资源环境科学信息中心 兰州 730000;
2. 中国科学院大学 北京 100190)

摘要 在分析国际环保非政府组织研究现状的基础上,从组织治理机制、活动机制、传播机制、资金来源及分配机制、人员构成机制等5个方面对18个国际环保非政府组织进行运行机制研究。结果显示:国际环保NGO都是以环境或某一特定领域的研究为基础,以自然与环境的可持续发展为目标的组织;其开展活动的内容和方式多样化;传播方式及途径多种多样;资金来源各不相同,基金会是主要资金来源;在组织的人员构成方面,不同背景、不同宗旨的组织人员构成有很大的不同,以研究为主的组织其科学家、学者占多数,而以活动宣传为主的组织其志愿者占人员构成的大部分。

关键词 环境保护 非政府组织 内容分析法 网络调查 运行方式

中图分类号 G350

文献标识码 A

文章编号 1002-1965(2013)01-0124-05

Investigation on the Operating Mechanism of International Environmental Non-Government Organizations Based on Content Analysis

Ji Wanjing^{1,2} Qu Jiansheng¹ Zeng Jingjing¹

(1. The Lanzhou Branch of the National Science Library/The Scientific Information Center
for Resources and Environment, Chinese Academy of Sciences, Lanzhou 730000;

2. University of Chinese Academy of Sciences, Beijing 100190)

Abstract Based on the status quo of the international environmental non-government organizations, taking organizational governance mechanisms, activities mechanisms, propagation mechanisms, sources and allocation mechanisms of funding, human resource structure mechanisms as the operation mechanisms of 18 international environmental NGOs, the results show that: the international environmental NGOs are based on the study of environment or a particular field, and take the sustainable development of nature and environment as the goal; the content and mode of the activities are diversified; the patterns and approaches of propagation are of great variety; the sources of each fund is different, with foundation as its main source; and as for the personnel structure in those organizations, it varies with the background and purpose of the organization, scientists and scholars constitute the majority in research-based organizations, while volunteers accounts for the major personnel force in campaign-oriented organizations.

Key words environment protection non-government organizations content analysis web investigation operating mode

0 引言

近年来,各种非政府组织(Non-Governmental Organization, NGO)(以下简称 NGO)的数量正在迅速增

加。它们在发展工作中起着巨大的作用。随着数量与支出金额的增加,它们的影响力也在逐渐扩大。美国约翰·霍普金斯大学政策研究所的莱斯特·M·萨拉蒙(Lester M. Salamon)教授在《全球公民社会——非

收稿日期:2012-09-12

修回日期:2012-10-08

基金项目:中国科学院战略性先导科技专项“应对气候变化的碳收支认证及相关问题”(编号:XDA05150100)和中国科学院知识创新工程青年人才领域前沿项目“国际主要环保NGO运行与影响机制研究”联合资助。

作者简介:季婉婧(1986-),女,硕士研究生,研究方向:情报学理论与方法;曲建升(1973-),男,博士,研究员,硕士生导师,研究方向:生态环境情报和气候政策分析;曾静静(1981-),女,副研究员,研究方向:全球环境变化战略情报研究。

营利部门视界》一书中提出 NGO 应该具有 5 个特征,即组织性、非政府性、非营利性、自治性和志愿性^[1]。萨拉蒙教授将 NGO 分为 12 个大类,27 个小类。这 12 个大类分别是:文化和娱乐;教育和研究;卫生保健;社会服务;环境;发展和住宅;法律,倡导和政治;慈善中介和志愿促进;国际;宗教;商业和专业协会,工会;其他组织。而随着环境问题的凸显,环保问题已经渗透到了人们日常生活的方方面面,现在已经成为了威胁人类生存与发展的全球性、长期性问题,环保也成为重要性日益凸显的政府职能领域,环保 NGO 在全球非政府组织体系中也变的越来越重要。

国际环保 NGO 作为一种新的社会组织形式,最早出现在 19 世纪中期,成立于 1865 年的英国公物保护协会是世界上第一个环保非政府组织^[2]。西方学者对 NGO 的研究始于 20 世纪 70 年代,当时主要侧重于政府间的国际组织研究,对国际环保 NGO 的研究关注较少。而进入 20 世纪 90 年代,随着全球化的发展与深入以及“全球公民社会”概念的提出,西方学者对国际环保 NGO 的研究也在逐步深入,同时也掀起了一股国际 NGO 研究的高潮。研究领域主要集中在大框架下的总体性研究,即从经济的发展、科技的进步和公民意识的觉醒来解释国际 NGO 发展的原因;同时还会关注国际环保 NGO 对国际社会体系构成所造成的影响及其在主权国家下的生存与发展^[3]。而国内对于国际环保 NGO 的研究在时间和程度上都不及西方国家,有很多研究仅仅是局限于国内环保 NGO 的发展,缺乏一定的深度和广度。本文的研究目的是通过对国际主要环保 NGO 的组织治理、活动、传播、资金、人员等方面的调研来分析目前国际主要环保非政府组织的运行方式和发展状况,对我国非政府组织的运行及其发展有一定的借鉴和参考意义。

1 研究内容与方法

1.1 研究样本

环保非政府组织 (Environmental Non-Governmental Organization, ENGO) 是由一些有志于环境保护事业的志愿者组成的、具有稳定的组织形式、固定的成员和领导结构、超出于政府和市场范畴、不以营利为目的、关注于环境保护事业并能独立运作发挥其相应的环保功能的民间团体组织^[4]。它除具有一般 NGO 的基本属性以外,还有一个区别于其他 NGO 的属性,即以环境保护为其最终活动目标。到目前为止,全球环保 NGO 的数量并没有一个准确的统计数据,有人估计当前环保 NGO 为 10 万个以上^[5],不过这个数字还有待进一步核实。同样,目前世界上国际环保 NGO 的数量也很难估计,《环境组织世界名录》第 6 版中列出的与环境保护相关的国际非政府组织有 500 多个,而根据国际环境联络中心 (Environmental Liaison Centre International, ELCI) 截至 2007 年 4 月的统计数据,它的成员包括 154 个国家和 5 个地区的 1300 多个环保非政府组织。

环境保护不仅包括动物、森林的保护、防止大气和水污染,还包括对人类生活环境的保护。环保非政府组织有多种分类方法,如按其活动范围,可分为国内环保非政府组织和国际环保非政府组织;按其宗旨和活动领域,可分为综合性国际环保非政府组织和专门性国际环保非政府组织。本文的研究对象是国际领域内的环保 NGO,其成员来自全球,是以几个大的跨国 NGO 为核心组织起来的。他们的活动范围和关注目标具有跨国性,通过在许多国家开展活动,并积极参与和影响政府间国际组织的会议和其他决策,而拥有全球性影响。本文在这一领域内选择了 18 个国际环保组织作为研究样本,具体情况如表 1 所示:

表 1 研究样本列表

编号	国际环保 NGO 名称	总部地址	成立时间	网站地址
1	中外对话 (China dialogue)	英国	2006	www.chinadialogue.net
2	保护国际 (Conservation International, CI)	美国	1987	www.conservation.org
3	美国环保协会 (Environmental Defense, EDF)	美国	1967	www.edf.org
4	野生动植物保护国际 (Fauna and Flora International, FFI)	英国	1903	www.fauna-flora.org
5	森林保护网络 (Forest Action Network, FAN)	加拿大	1993	www.fanweb.org
6	国际地球之友 (Friends of the Earth International, FoEL)	荷兰	1971	www.foei.org
7	绿色和平组织 (Greenpeace)	荷兰	1971	www.greenpeace.org
8	国际爱护动物基金会 (International Fund for Animal Welfare, IFAW)	美国	1969	www.ifaw.org
9	世界自然保护联盟 (International Union for Conservation of Nature and Natural Resources, IUCN)	瑞士	1948	www.iucn.org
10	美国自然资源保护委员会 (Natural Resources Defense Council, NRDC)	美国	1970	www.nrdc.org
11	乐施会 (Oxfam)	中国香港	1976	www.oxfam.org
12	气候组织 (The Climate Group)	英国	2004	www.theclimategroup.org
13	大自然保护协会 (The Nature Conservancy, TNC)	美国	1951	www.nature.org
14	湿地国际 (Wetlands International)	荷兰	1995	www.wetlands.org
15	国际野生生物保护学会 (Wildlife Conservation Society, WCS)	美国	1895	www.wcs.org
16	世界资源研究所 (World Resources Institute, WRI)	美国	1982	www.wri.org
17	世界动物保护协会 (World Society for the Protection of Animals, WSPA)	英国	1953	www.wspa-international.org
18	世界自然基金会 (World Wide Fund For Nature, WWF)	瑞士	1961	wwf.panda.org

1.2 研究内容与研究方法 国际环保 NGO 主要通过开展环保知识、环境意识的宣传和教育活动,推动环境保护领域的公共参与活动等方式来发挥作用。在国际环保 NGO 的发展过程中,有诸多的影响因素,如资金、人才、合作交流等。本文具体从以下几个方面分析国际环保 NGO 的运行机制,包括:组织治理机制、活动机制、传播机制、资金来源及分配机制、人员构成机制等。

Berelson 认为内容分析法是一种客观、系统、定量地描述交流明显内容的研究方法,目前已经广泛地应用到新闻传播、图书情报、社会学等领域^[6],Stephen 还将该方法应用到了网络环境中^[7]。本文采用内容分析的方法,在分析研究样本中各环保组织机构网页的基础上,对上述研究内容进行定性分析和定量描述。本文的数据收集时间为 2012 年 6 月-2012 年 8 月。

2 研究结果分析

2.1 概要 样本中包含了国际环保 NGO 不同分类方法中,不同类型的环保组织。既包括综合性国际环保非政府组织,如绿色和平组织和世界自然基金会等,它们关注几乎所有的环境问题;也包括专门性国际环保非政府组织,如气候组织等,主要关注气候领域的活动。从成员组成看,既包括研究型,如世界资源研究所等,主要由相关领域的专家组成,通过监测、研究和分析,向社会提供最新的环境研究成果或向有关政府提供政策研究报告;也包括参与型,如地球之友等,它们一方面强调环境保护的群众和大众参与的重要性,一方面重视环境研究,主要由数目庞大的普通会员和实力强大的环境科研队伍组成。

2.2 国际环保 NGO 的运行机制

2.2.1 组织治理机制。环保 NGO 的治理机制为组织规定正确的目标,并使其按照正确的方式追求这一目标,同时它也提供了从整体上考察组织的处境和发展策略的分析框架。组织治理机制包括组织的愿景或任务、文化、理事会,还有一般意义上的内部管理制度。这里从愿景与任务和组织管理机制这两个方面来说明环保 NGO 的组织治理机制。

a. 愿景或任务。18 个组织都有愿景或任务声明。表 2 是对这 18 个组织机构网页中愿景或任务内容的关键词词频分析:

表 2 国际环保 NGO 愿景或任务文本关键词词频分析(前 12 名)

序号	单词	词频	序号	单词	词频	序号	单词	词频
1	Human	20	5	Development	16	9	Earth	14
2	Environmental	17	6	Protect	16	10	Future	13
3	Life	17	7	Sustainable	16	11	Promote	13
4	Nature	17	8	Society	15	12	Animal	12

从词频分析中可以看出,这些组织都将人作为愿

景或任务的主体,关注环境、生命、自然等方面的可持续发展与保护,这与环保组织的定义和宗旨相符合。表中“Animal”等词的出现,一方面是因为样本的选择(如国际爱护动物基金会等),另一方面也说明环保 NGO 在愿景或任务描述中一般都会明确的说明各自的研究领域。而“Society”、“Earth”等词表明了这些组织的研究范围,这与国际环保 NGO 的研究领域是一致的。同时,“Future”也反应出这些组织关注的范围。

通过对这 18 个组织的愿景或任务的分析可以发现:国际环保 NGO 都是以环境或某一特定领域的研究为基础,以自然与环境的可持续发展为目标,在人类各种活动影响下达到环境保护宣传的目的,同时为国际环境机制的建立起到监督和促进作用。

b. 组织管理机制。NGO 的组织治理机制实质是各权力机关相互间的权利制衡关系,表现为某种组织结构和制度安排。Jensen 认为 NGO 组织治理机制的核心是董(理)事会控制机制,还有一些其他的内部控制机制,如利益相关者控制机制^[8]。(董)理事会通常由政治家、企业家、金融家、学者、新闻工作者等社会上有影响力的人士组成。它决定了环保 NGO 的使命、愿景、价值观、公信力,并为组织的持续发展提供源源不断的人力物力资源。高效的董(理)事会是 NGO 提高治理能力的核心要素,它最重要的职能在于战略决策以及选择和监督经理人员。

通过对研究样本中各机构组织管理机制的网上信息进行分析,发现环保 NGO 虽以董(理)事会为主,但组织形式灵活多样。它们很多都在全球重要国家和地区设立了办事处和办公室,建立了遍布全球的分支机构。如世界自然保护联盟由世界自然保护大会、联盟成员的国家委员会和地区委员会、理事会、专家委员会和秘书处组成,其中世界自然保护大会是联盟的最高层管理机构。而国际地球之友是一个邦联制的联盟团体,每个国家都有自己独立的组织,透过竞选将权利分配至全球网络。

2.2.2 活动机制。国际环保 NGO 根据自身的特点开展各种与环保有关的活动,得到了公众的支持和响应。通过对机构网页中各环保 NGO 活动内容的分析,总结得出以下具体活动:

开展环保知识、环境意识的宣传和教育活动;推动环境保护领域的公众参与活动;开展保护生物多样性、保护自然生态环境的专项活动;开展环境保护科学技术的研究工作;对环境保护项目进行资助,对环境污染受害者进行援助;环境保护产品的推广以及业界联合等活动;参与制定环保公共政策;参与全球范围内的环保交流活动。此外,环保 NGO 还开展环境质量影响

的认证与评价业务,提供环境保护方面的咨询和指导^[9]。

环保 NGO 还可以通过利益表达、宣传教育、寻求合作等方式发挥作用,与政府、企业、非政府组织等建立合作联盟,将有助于其今后进一步发展。如世界自然基金会积极地与各国、各级政府、各国际性机构及其他非政府组织合作;同时它还会与其他各民间环保团体保持着联系,它尤其重视与当地居民合作,解决各地迫切的自然保护问题。世界自然保护联盟发起并召集了许多具有国际影响的自然保护会议,包括“国家公园和保护区世界大会”等,并对“全球生物多样性论坛”提供了大力支持。联盟与联合国的许多机构有着密切的工作关系,如:环境规划署(UNEP)、粮农组织(FAO)、教科文组织(UNESCO)等。从 20 世纪 90 年代起,联盟的工作更多地转向社会政策方面,力求将社会学家和生态系统管理人员联合起来,以促进自然保护事业的发展^[10]。

环保 NGO 开展的各种活动对于提高民众的环境意识和缓解伴随经济发展而越来越严峻的生态环境危机起到了重要作用。当环境资源面临“市场失灵”和“政府失灵”时,环保 NGO 的任务将更加艰巨,它在环境保护中的角色也将越来越重要。

2.2.3 传播机制。国际环保非政府组织的传播机制包括传播方式和产品形式。

环保 NGO 的传播方式可分为人际传播和大众传播^[11]。主要形式有:会议传播、网络传播、纸媒宣传、校园讲座、手册、海报等。在媒介传播上,NGO 经常积极、主动地与新闻媒体沟通互动,如建立新闻发布会,定期或不定期地主动与新闻媒体联系,提供新闻信息等;在网络传播过程中,会员可利用畅通的信息传播渠道,通过互联网、新闻杂志、科研报告等共享信息。绿色和平组织的计算机网络规模庞大,它在 1985 年就开始利用因特网活动,1994 年设立了网址,现在总部和各国分部建立的网址有 40 多个,网上资源十分丰富^[12];而人际传播是说服受众的绝佳途径,在校园招募志愿者、走进社区进行面对面的公益传播等方式都取得了良好的效果。通过这些渠道 NGO 与利益共同体取得沟通交流,为成功运作公益项目奠定了传播基础,实现了组织愿景及公益效应。

环保 NGO 的产品形式多样,通过对网页中关于出版物类型的分析可以发现,目前,由 NGO 正式出版的面向公众的书籍还很少,相比之下,NGO 业内更多的资料,是以内部非公开出版物(如通讯)的方式出

现,数量甚多。从项目产出报告、研究报告、调查报告、论文,到机构年报、工作简报、没有刊号的期刊、报纸、电子简报等形式不一。除了出版物之外,有的组织还有自己的书店、图书馆、慈善商店,并生产标有自己商标的衣物、食品、用具等物品。

2.2.4 资金来源及分配机制。研究样本中能从网上获得资金信息的环保组织有 13 家。从对资金的描述来看,一些大型的国际环保 NGO 每年至少有上百万美元的经费预算,这些资金主要来源于:会员费;基金会;出售物品和服务所得;国际机构和国家政府的拨款;企业捐助;遗赠;个人捐赠等方式。如图 1 所示:

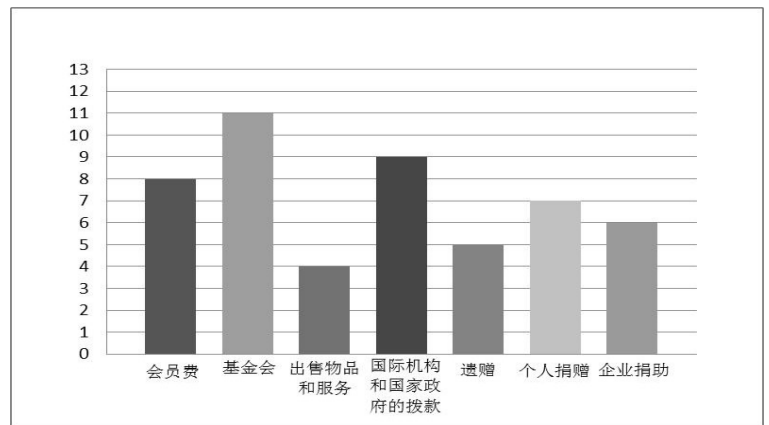


图1 资金来源分析

从具体描述内容来看,基金会是这些环保组织最重要的基金来源,有 11 家环保组织有基金会的资助;其次是国际机构和国家政府的拨款、会员费。事实上,各个环保非政府组织的资金来源都不尽相同。如美国环保协会,资金 60% 以上由个人会员捐赠,5% 来自遗赠,29% 来自一些私人基金会的拨款;而大自然保护协会的资金大约有一半来自于个人,其余的来自于遗赠、基金和企业捐助,协会将 86% 的资金用于自然资源保护计划。尽管从“非政府组织”这个名词的表面含义来看,NGO 应该是独立于政府的,但有些 NGO 却是依赖于政府拨给它们的基金。据统计,乐施会在 1998 年的 1.62 亿美元的收入中有四分之一来自英国政府和欧盟的捐赠;而绿色和平组织却从不接受任何政党、政府和财团的捐款,经费大部分来自会员每月的捐赠,小部分来自其他基金会对项目赞助。有关 NGO 的研究表明^[13]:如果一个 NGO 长期依赖单一的资金来源,它们的独立性就可能成为问题。除了资金来源,资金的分配问题也很重要。国际环保非政府组织是否能够将其资金的来源及分配情况公开化、透明化,是其影响力评价的一个重要因素。

2.2.5 人员构成机制。国际环保非政府组织大都拥有数量庞大的志愿者,除了这些志愿者,还拥有一定数量的员工、会员和专家。成员的加入并不一定是

纯粹的利他主义,他们还希望借此获得技能、经验和 社会关系。一些组织还会引进国外成员来提高自己的 整体实力,环保非政府组织的成员数量和质量是一个 很重要的因素。

通过对样本中环保组织的人员构成分析,如表 3 所示,可以看出:国际环保 NGO 拥有庞大的会员队伍 和志愿者。不同的组织其人员构成成分不同,如绿色 和平组织有 1300 多名工作人员,280 多万会员;美国 环保协会有 50 万名会员,超过 250 位环境科学家、经 济学家和律师为其工作;而世界资源研究所的成员则 包括科学家、经济学家、政策制定专家、商业专家、数 据分析师、制图师以及传媒人士等。

表 3 国际环保 NGO 的人员数量

人员数量	国际环保 NGO 名称
100 万以上	绿色和平组织、大自然保护协会、世界自然基金会
10 万 ~ 100 万	美国环保协会、国际地球之友、世界自然保护联盟、乐施会、世界资源研究所
10 万以下	中外对话、湿地国际、野生动植物保护国际、森林保护网络、国际爱护动物基金会、美国自然资源保护委员会、气候组织、国际野生生物保护学会、世界动物保护协会

3 结语

本文基于内容分析法,从组织治理机制、活动机制、传播机制、资金来源及分配机制、人员构成机制等 5 个方面对 18 个国际环保 NGO 的运行机制进行了深入分析,在研究角度上跳出了原有大框架下的总体性研究,从具体环保 NGO 的实例入手,所用数据都是基于机构网页的内容分析,时效性强,具有一定的深度和广度,对我国环保非政府组织的运行及其发展也有一定的借鉴和参考意义。研究结果显示:a. 国际环保 NGO 都是以环境或某一特定领域的研究为基础,以自然与环境的可持续发展为目标,在人类各种活动影响下达到环境保护宣传的目的,同时为国际环境机制的建立起到监督和促进作用;组织管理机制灵活多样;b. 开展活动的内容和方式多样化,十分注重与当地政府、企业、其他环保组织和民众等合作,这对提高民众的环境意识和缓解伴随经济发展而越来越严峻的生态环境危机起到了重要作用;c. 传播方式及途径多种多样,产品类型除了出版物之外,有的组织还有自己的书店、图书馆、慈善商店,并生产标有自己商标的衣物、食品、用具等物品。d. 国际环保 NGO 的基金来源各不相同,但也存在一定的共性,基金会是主要资金来源,其次是国际机构和国家政府的拨款、会员费等。e. 在组织的人员构成方面,不同背景、不同宗旨的组织人员构成有很大的不同,以研究为主的组织其科学家、学者占多

数;而以活动宣传为主的组织其志愿者占人员构成的大部分。

需要指出的是,本文在研究内容和方法上还存在一定的缺陷和不足。首先,至今为止还没有一个完全准确、详尽的国际环保 NGO 名录,故在选取国际主要环保 NGO 的过程中势必会有遗漏;其次,样本量选取的较少,涉及的领域不够全面;第三,由于网络资源的庞杂性和网站信息的滞后性,仅通过网页的内容分析对相关的组织机构进行分析研究,可能会存在一定偏差,因此应辅以其他资料和方法进一步对相关内容进行分析和验证。

参 考 文 献

- [1] 莱斯特·M. 萨拉蒙,等. 全球公民社会——非营利部门视界[M]. 北京:社会科学文献出版社,2002:56
- [2] McCormick J. British Politics and the Environment[M]. London:Earthscan Publishers Ltd.,1991
- [3] Elisabeth Corell, Michele M. Bestill. A Comparative Look at NGO in International Environmental Negotiations: Desertification and Climate Change[J]. Global Environmental Politics, 2001(11):86-107
- [4] 林丽英. 当前我国环保 NGO 的发展环境研究[J]. 中国环境管理,2004,4(1):9-11
- [5] Barry J, Frankland E. G. International Encyclopedia of Environmental Politics[M]. London:Routledge,2001
- [6] 邱均平,邹菲. 关于内容分析法的研究[J]. 中国图书馆学报,2004(2):12-17
- [7] Rains S A, Bosch L A. Privacy and Health in the Information Age: A Content Analysis of Health web Site Privacy Policy Statements[J]. Health Communication,2009,24(5):435-446
- [8] Jensen M C. The modern industrial revolution, exit and the failure of internal control system[J]. The Journal of Finance, 1993, 78(3):831-880
- [9] 王名,佟磊. NGO 在环保领域内的发展及作用[J]. 环境保护,2003(5):35-38
- [10] 安尼瓦尔·木沙. 什么是 IUCN 世界自然保护联盟[J]. 新疆林业,1999(1):19
- [11] 吴韬韬. 中国大陆 NGO 传播渠道探究及思考[J]. 太原城市职业技术学院学报,2010(4):62-63
- [12] Craig Warkentin, Reshaping World Politics: NGOS, the Internet, and Global Civil Society[M]. Lanham: Rowman and Littlefield Publishers,2001:77-79
- [13] Jiang Ru, Leonard Ortolano. Development of Citizen-Organized Environmental NGOs in China[J]. International Journal of Voluntary and Nonprofit Organizations,2009,20(2):141-168

(责编:白燕琼)