

# 关于 *Nature Medicine* 的调查报告

张恬 常妍 张宏翔

收稿日期:2008-02-03  
修回日期:2008-12-18

中国科学院国家科学图书馆, 100190 北京中关村北四环西路 33 号, E-mail: zhangt@mail.las.ac.cn

**摘要** *Nature Medicine* 是通过发展转化医学来促进疾病治疗的学术期刊,通过研究其现状、机构设置、编辑模式及经营方式,从而得出了 *Nature Medicine* 的几条成功经验:①准确的定位,②开阔的视野,③确保学术质量以提高期刊的声誉,④多样化的广告、出版、网络经营方式。

**关键词** *Nature Medicine* 生物医学 学术质量 经营

## 1 *Nature Medicine* 简介

*Nature Medicine* 于 1995 年创刊,现为月刊,由自然出版集团(NPG)出版,是 *Nature* 旗下快速稳定发展壮大的子刊之一。除 *Nature* 本身以外,*Nature* 的系列期刊目前分为三个主要刊群,分别为自然研究系列丛刊(14 种)、自然评论系列丛刊(8 种)和自然临床实践系列丛刊(8 种)。*Nature Medicine* 属于 *Nature* 研究系列丛刊中的一种。

*Nature Medicine* 是发表生物医学领域包括基础研究和早期临床研究在内的研究论文、综述、新闻和评论的学术期刊,通过阐明疾病的分子机制,最终达到改善健康的目的。期刊的目标是瞄准转化医学,拓展基础研究与临床之间的交叉点,填补基础科学发现与临床应用之间的鸿沟,始终为疾病治疗而发展进步<sup>[1]</sup>。*Nature Medicine* 的收稿范围覆盖从疾病发病机制和治疗的基础研究到具有潜在价值、影响的初期临床研究<sup>[2]</sup>,关注的主题包括癌症生物学、心血管疾病研究、基因治疗、传染性疾病、免疫、疫苗、神经系统科学和代谢性疾病等。它始终寻求发表通过与生理学直接证据相关的结果来阐释对疾病过程的新观点的研究论文。

*Nature Medicine* 的读者群体已超过 5 万人,包括执行管理层人士、职业医师和拥有博士学位的对生物医学研究重大进展感兴趣的从事基础、应用、转化和临床研究的科学家<sup>[3]</sup>。

由汤姆森科技信息公司公布的 JCR 报告表明,*Nature Medicine* 从 2001 年到 2006 年的影响因子分别为: 27. 906, 28. 740, 30. 550, 31. 223, 28. 878, 28. 588; 2007 年度 JCR 显示,*Nature Medicine* 的影响因子为 26. 382, 是被引用率最高的基础医学领域研究类期刊,位于具有最高影响的原创类(非

综述类)科学期刊之列。*Nature Medicine* 的影响因子在 81 种“医学,研究和实验”类别的期刊中排名第一;在 263 种“生物化学与分子生物学”类别的期刊中排名第三,仅次于 *Annu Rev Biochem*(31. 190) 和 *Cell*(29. 887); 在 156 种“细胞生物学”类别的期刊中排名第三,仅次于 *Nat Rev Mol Cell Bio*(31. 921) 和 *Cell*(29. 887)。

*Nature Medicine* 每期的页数在 100 到 120 左右。从 ESI (基本科学指标)分析统计的 *Nature Medicine* 刊载论文篇数和篇均被引频次看<sup>[4]</sup>,该刊自创刊至今,影响力一直较为稳定(表 1)。自 1998 年以来 *Nature Medicine* 刊登了 5088 篇研究成果,其中中国作者贡献了 32 篇<sup>[5]</sup>,这一比例虽然不高,但在 2007 年中国作者发表的文章数有了一个明显的增加(图 1)。

表 1 *Nature Medicine* 载文量和被引频次分析

时间间隔/5 年	1998-2002	1999-2003	2000-2004	2001-2005	2002-2006	2003-2007	2004-2008
刊载论文篇数	835	823	817	807	804	805	795
篇均被引频次	53.81	54.11	55.66	53.85	54.95	56.34	51.96

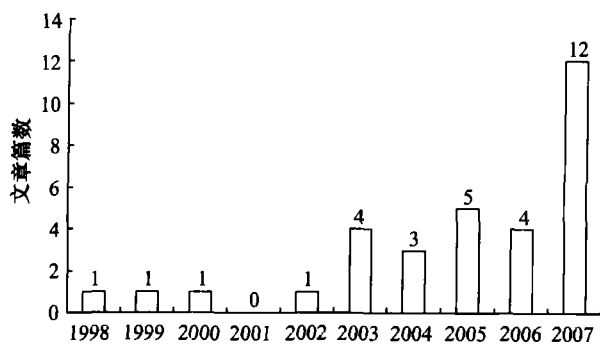


图 1 中国作者近十年在 *Nature Medicine* 发表文章情况

## 2 *Nature Medicine* 的机构设置与编辑模式

### 2.1 编辑部

*Nature Medicine* 设 1 名主编 (Editor), 2 名副主编 (Associate Editors, Research Manuscripts), 1 名负责新闻栏目的高级编辑 (Senior Editor, News) 和 1 名实习编辑 (News Intern), 1 名负责新闻与观点栏目的高级编辑 (Senior Editor, News and Views) 和 1 名临时助理编辑 (Locum Assistant Editor), 3 名负责研究类文章的高级编辑 (Senior Editors, Research Manuscripts) 和 1 名临时助理编辑 (Locum Assistant Editor, Research Manuscripts), 1 名负责技术报告的编辑 (Editor, Technical Reports), 1 名文字编辑 (Copy Editor), 2 名生产编辑 (Production Editor), 另外有 2 名制图编辑 (Illustrator), 1 名负责封面设计的人员 (Cover Design), 1 名编务 (Editorial Assistant)。

### 2.2 经营管理部

*Nature Medicine* 的经营统一由 NPG 管理部完成, NPG 在纽约、伦敦和东京设立了代表处, 分别负责 *Nature* 系列期刊在美国/加拿大、欧洲和亚太地区的出版、市场营销、广告、网络产品、客户服务、再版等业务。

### 2.3 栏目设置

*Nature Medicine* 从 1995 年创刊开始, 设置的栏目包括: 社论 (Editorial)、来信 (Letters to editor)、新闻 (News)、评论 (Commentary)、新闻与观点 (News and Views)、综述 (Review)、研究论文 (Articles)、书评 (Book Review)、新技术 (New Technology), 其中新技术包括一篇技术性文章和一个市场 (On the market) 版面专门介绍一些公司产品。

从 2003 年的第 6 期开始, *Nature Medicine* 连同 *Nature* 另外 6 种研究类期刊一起, 开始采用新的格式, 尝试使不同的 *Nature* 出版期刊的格式趋于一致, 以帮助读者和作者快速高效的得到所需信息; 同时, 重新设置了一些栏目, 使不同种类的文章易于被区分<sup>[6]</sup>。研究报告根据其篇幅长短被分为“研究论文 (Articles)”和“来信 (Letters)”两类; 包含原创研究数据的短篇报告按照“研究简报 (Brief Communication)”形式发表; 新设置了“观点 (Perspectives)”栏目, 报道学术评论 (Scholarly reviews) 和对原创研究文章的讨论, 该栏目与“评论 (Commentaries)”相比更具有专业技术性, 但是未达到“综述 (Review)”的标准, 因为该栏目文章的评论范围较窄, 或文章作者提倡一种具有争议的假设或只讨论他们自己所做的工作; “读者来信 (Correspondence)”是一个格式灵活多变的新栏目, 该栏目邀请读者发表对生物医学相关的政策、研究、

<http://zgkjyqkj.periodicals.net.cn/>

出版物的意见, 同样适合对已发表的研究性文章的简短、非技术性的评论。*Nature Medicine* 又在“新闻”栏目中新增加了分栏: “新闻摘要 (News in Brief)”“新闻特写 (News Features)”和“人物介绍 (Profile)”, 可以将原有“新闻”栏目没涵盖到的内容容纳其中; 原有的“新技术”栏目根据内容拆分成“技术报告 (Technical Reports)”栏目和“新品上市 (New on the Market)”栏目; 最后还增加了“勘误 (Corrigendum)”和“更正 (Erratum)”两个栏目用于公布以往发表的文章中作者姓名错拼、作者住址变更、邮箱地址错排等更正信息。启用新格式后的 *Nature Medicine* 栏目丰富程度和细化程度有了大幅提高。迄今为止, *Nature Medicine* 上出现的栏目有近 20 个之多。

### 2.4 投稿审稿方式

为了保证透明度和公平性, 从 2001 年 10 月 1 日起, *Nature Medicine* 要求作者在投稿的同时声明“竞争性财务收益 (Competing financial interests)”<sup>[7]</sup>, 这将使编辑部了解作者从其他地方得到多少跟其撰写的文章相关的研究经费和赞助, 从而考虑有哪些因素可能造成该文章的不真实性或某些结论的倾向性。在实行竞争性财务收益的同时, *Nature Medicine* 也不再要求作者放弃所发表文章的版权, 而是通过一种许可协议, 在作者保留其版权的同时授予 NPG 出版发行其文章的专营权。

*Nature Medicine* 在 2002 年 6 月引入了提前在线出版 (AOP), 同年 8 月开始使用在线电子投稿系统, 该系统的使用使投稿效率、文档追踪更加有效, 稿件送审也更加及时。该系统开始使用后的几个月里, *Nature Medicine* 的投稿数量提高了 30%, 仅在 2002 年, 其投稿数量超过 2200 篇, 投稿前查询超过 1200 次<sup>[8]</sup>。

*Nature Medicine* 的稿件处理流程为: 投稿前查询和初始提交 (Online submission system), 同行评议 (Peer review), 评审后确定 (Decisions after review) 和退修 (Revision), 最终提交和录用 (Final submission and acceptance), 申诉 (Appeal)。如果稿件在提交和同行评审环节被拒, 作者可以通过 NPG 提供的原稿转投服务链接, 不用重新填写信息, 直接转投到 *Nature* 其他子刊, 但是这一服务会附带原评审意见, 且作者要逐条对意见进行回复。

## 3 *Nature Medicine* 的广告经营与市场发行

### 3.1 广告

*Nature Medicine* 每年 11 月都会制定出下一年度的媒体指南 (Media kit)<sup>[3]</sup>, 该指南不仅为读者, 更为其广告客户提供中国科技期刊研究, 2009, 20(3)

— 567 —

供一些相关信息。

*Nature Medicine* 对其读者群经常使用的产品进行调查,并将调查结果公布在媒体指南中,以便广告客户根据读者的需求,更有针对性地投放广告。

媒体指南中还将公布下一年度的“红利”发放日历(Bonus distribution calendar),日历的内容包括:会议名称、举办地点、会议时间、预约广告截止日期、广告材料提交截止日期。*Nature Medicine* 会在这些会议上摆设展台,免费向参会代表发放期刊。广告客户可以从日历上不同主题的会议中选择需要宣传本公司相应产品的会议,在对应的时间段向期刊预约广告,这样除了订阅该刊的读者以外,接收“红利”的人群也可以成为广告受众。这一策略可以为广告客户提供更具有针对性的信息,提高在 *Nature Medicine* 上投放广告的时效性。

*Nature Medicine* 的广告收费按照版面及投放时间定价,价格在\$ 1459 到\$ 4896 之间。同时,该刊提供了四个最好的广告位置: Covers(封页)(\$ 6478)、Contents(目录页的背面)(\$ 6158)、Facing matter(社论的背面)(\$ 5043)、Mast Head(与机构明细栏同页)(1/2 页)(\$ 3565)。根据刊登广告的持续时间,予以 2% ~ 5% 的价格优惠。最后几页广告一般刊登 *Nature jobs* 的分类信息,想通过 *Nature Medicine* 发布职位信息的机构需要根据刊登内容所占版面付费:单栏 (£ 35), 1/4 页 (£ 910), 1/2 页 (£ 1820), 整页 (£ 3640)。

### 3.2 订阅

*Nature Medicine* 在 2008 年的全球发行量为 7367 册,拥有 50096 的读者(平均每册按 6.8 人阅读),其中资深科学家占读者比例的 54%<sup>[3]</sup>。*Nature Medicine* 纸版的年定价是根据不同订阅地区和订阅对象制定的,美国和加拿大地区支付美元(加拿大地区订阅需要附加 7% 货物服务税);欧洲地区支付欧元;世界其他地区支付英镑。对于个人订户和机构订户,价钱有很大差异,以美元为例,个人定购价\$ 199(其中学生价优惠至\$ 99、博士后价优惠至\$ 129);机构定价远远高于个人订阅价,在 2004 年机构定价为\$ 1046,从 2007 年开始已经上涨至\$ 2160。从 2004 年起,*Nature Medicine* 为个人订户开通了网络版免费服务,订阅了纸版的个人订户可免费获取 1998 年以来的文档,而机构订户用\$ 2160 的价格只能买到纸版。

个人订阅 *Nature Medicine* 的电子版需要连同纸版一起订阅,价格为 1 年\$ 225, 2 年\$ 382<sup>[9]</sup>。机构订阅电子版则需要购买一个站点许可证<sup>[10]</sup>

## 4 *Nature Medicine* 的网络出版模式

*Nature Medicine* 的网站上包括该刊所有文章的摘要,它的订户可以看到其全文内容。*Nature Medicine* 所发表的文章以 Text 和 PDF 格式在线存档。通过 *Nature Medicine* 网站可以搜索到 NPG 的所有子刊,同时 *Nature Medicine* 发布了一种 RSS newsfeed, RSS(RDF Site Summary) 格式可以向用户提供包括:新闻标题,概要和链接到所有网络发表的新闻内容的功能。

*Nature Medicine* 经常通过“聚焦”栏目或者增刊的形式对一个话题进行更权威、更全面、更透彻的讨论和剖析<sup>[11]</sup>。通常使用的形式有:通过和其他 NPG 期刊(如 *Nature*, *Nature Reviews Neuroscience*, *Nature Reviews Cancer*, *Nature Cell Biology*)进行网站联合聚焦,集中选取 NPG 已出版过的相关文章,邀请该领域专家撰写观点等。“聚焦”栏目只有网络版,并且会在一段时间内供访问者免费获取全部内容。从 2000 年至今,*Nature Medicine* 聚焦的主题有:疟疾、肺结核(2 次)、乳腺癌、动脉硬化症、繁殖、生物医学新技术、肿瘤发生、HIV、神经退行性病变、近 10 年主要生物医学成就亮点论文(*Nature Medicine* 十周年庆典)、代谢综合症、阿兹海默症、精神分裂。*Nature Medicine* 出版的增刊有:疫苗、传染性疾病。增刊都会与当月正刊一起免费赠送给纸版订户。*Nature Medicine* 的“聚焦”和增刊可以涵盖更加广泛的科研团体所感兴趣的课题,同时也是 *Nature Medicine* 的广告客户宣传自身产品、与用户交流的平台之一。

*Nature Medicine* 网站上有一个博客“热点荟萃”(Spoonful of Medicine),它为其受众提供了一个发表科学、医学和政治观点的专门场所。博客讨论的热点有:艾滋病、癌症、药物、环境、疟疾、神经系统科学/心理健康、科学出版问题、干细胞/克隆、肺结核、女性世界、世界观察等。这些热点问题由 *Nature Medicine* 的编辑发起,一般是负责新闻栏目、新闻与观察栏目(News and Views,主要请一些科学家为相关新闻撰写评论)和社论(Editorial)的编辑撰写,读者可以跟帖发表评论,编辑也会在每期纸版的相应栏目里邀请读者登陆“热点荟萃”进行讨论,读者还可以从“热点荟萃”链接到“Nature News”,“Nature News Blog”,“Science Blogs”等网页参加讨论。

## 5 *Nature Medicine* 几点成功的经验

### 5.1 准确的定位

*Nature Medicine* 的定位非常准确。在期刊创办之初就确

立了自身独特的生存环境,定位于发表相应领域取得重大进展的突出研究成果,增进读者对疾病发病机理的理解,并为生物医学研究团体提供服务。与历史悠久、享誉世界的综合类医学期刊 *JAMA*, *New England Journal of Medicine* 和 *The Lancet* 不同, *Nature Medicine* 致力于促进转化医学。转化医学是国际医学健康领域出现的较新概念,其主要目的是打破基础医学与药物研发、临床医学之间固有的屏障,建立起彼此的直接关联,缩短从实验室到病床的过程,把基础研究获得的成果快速转化为临床上的治疗新方法,从而更快速地推进临床医学的发展,最终使患者直接受益于科技。正是 *Nature Medicine* 独特、精准的定位,使它能够在短短几年之间,在期刊行业的激烈竞争中,影响力稳步提升。

## 5.2 开阔的视野

由于认识到最优秀的研究来自广阔的视角, *Nature Medicine* 除了报道研究论文之外,也提供及时更新的新闻、评论、综述、网站聚焦和补充特写等更广泛的科学界关心的主题。例如,开设的“读者来信”栏目,格式灵活多变,邀请读者发表对生物医学相关的政策、研究、出版物的意见,该栏目同样适合对已发表的研究性文章的简短、非技术性的评论。

*Nature Medicine* 还充分利用自身学科优势和权威性,从1997年开始通过 Lasker 基金会,追踪每年的 Lasker 医学研究奖,并获得发表 Lasker 奖获奖者、Lasker 奖评定委员会委员撰写的评论文章的特权。Lasker 医学研究奖专门颁发给在医学领域取得重大成就的科学家,该奖被誉为“美国的诺贝尔奖”,迄今为止已有 76 位 Lasker 获奖者继续获得了诺贝尔奖,如 2007 年度诺贝尔生理学或医学奖的三位获奖者就于 2001 年获得了 Lasker 奖<sup>[12]</sup>。*Nature Medicine* 作为一个载体将获奖者的故事呈现给读者,希望年轻科学家可以从获奖者的研究、疑惑、面临的科学和伦理道德问题以及他们对解决和改善人类健康问题的持久兴趣中获得灵感。

*Nature Medicine* 通过丰富的栏目内容和启发性的网上互动讨论,为读者提供了实用的研究工具以跟踪生物医学的迅速发展,并引发读者对科学、政治、道德等方面更深层的思考。

## 5.3 始终将质量放在首位

*Nature Medicine* 认为,期刊的声誉不是依靠影响因子,而是依靠其发表文章的质量、重要性和价值来建立的,一时流行的主题容易产生轻率的引用,所以期刊应该为发表能够经受时间考验的文章而努力<sup>[13]</sup>。

*Nature Medicine* 认为,能否发表真正前沿性生物医学研

究文章,很大程度上取决于审稿专家,因此编辑将保持现有优秀专家、拓展专家队伍以保证评审质量和评审进程作为最首要的职责。

*Nature Medicine* 的这种办刊理念引导期刊进入了一个良性循环:保持评审过程的质量和发表文章的高门槛,促使审稿专家认为,为 *Nature Medicine* 审稿是自己享有的一种优先权,同时也是结识优秀同行的机会,以此来保证期刊的质量和声誉。

## 5.4 重视经营

*Nature Medicine* 与 NPG 的其他子刊一起,共同以全球化的营销网络,高效、优质的广告宣传和大规模的网上服务来赢得市场。与此同时, *Nature Medicine* 也在利用其自身的学科特色和资源优势,不断寻求为读者和广告客户提供更好服务的方法,以拓展市场。该刊每年制作的媒体指南是一个很好的例子,在 *Nature Medicine* 上刊登广告的价格较高,例如, *Naturejobs* 分类信息,仅单栏收费就比 NPG 其他子刊高出 5~20 英镑,但 *Nature Medicine* 确实为广告客户提供了更灵活多样的刊登空间和时间选择,更有针对性、时效性的用户信息。*Nature Medicine* 通过加大广告经营、纸版发行和网络经营力度,正在为建造读者与编辑部之间互动、读者与广告客户之间交流、求职者与用人单位之间沟通的信息平台而不断努力。

## 参考文献

- 1 Editorial. Dear author. *Nature Medicine*, 2004, 10:1. doi:10.1038/nm0104-1
- 2 Editorial. About *Nature Medicine*. *Nature Medicine*, 2002, 8:533. doi:10.1038/nm0602-533
- 3 [2008-10-03]. <http://www.nature.com/advertising/resources/pdf/nmedmediakit.pdf>
- 4 [2007-10-17]. <http://portal.isiknowledge.com/portal.cgi?DestApp=ESI&Func=Frame>
- 5 [2007-12-17]. <http://portal.isiknowledge.com/portal.cgi?DestApp=WOS&Func=Frame>
- 6 Editorial. Our new look. *Nature Medicine*, 2003, 9:627. doi:10.1038/nm0603-627b
- 7 [2007-10-09]. [http://www.nature.com/authors/editorial\\_policies/competing.html](http://www.nature.com/authors/editorial_policies/competing.html)
- 8 Editorial. Dear Reader. *Nature Medicine*, 2003, 9:1. doi:10.1038/nm0103-1
- 9 [2008-06-06]. <https://secure.nature.com/subscribe/nm>
- 10 [2008-06-06]. <http://www.nature.com/libraries/index.html>
- 11 [2007-10-07]. [http://www.nature.com/NatureMedicine/focsup\\_index.html](http://www.nature.com/NatureMedicine/focsup_index.html)
- 12 [2008-11-22]. <http://www.laskerfoundation.org/awards/index.htm>
- 13 Editorial. Why review. *Nature Medicine*, 2007, 13:887. doi:10.1038/nm0807-887