

2012 年第 10 期（总第 20 期）

图书馆阵地服务工作动态 跟踪扫描

主办单位：中国科学院国家科学图书馆

2012 年 10 月

为传播科学知识，促进业界交流，
特编译《图书馆阵地服务工作动态跟踪
扫描》，仅供个人学习、研究使用。

目 录

【海外观察】	4
创新思维、文化素养和图书馆—芝加哥公共图书馆 YOUmedia 空间第一年发展报告 (系列三)	4
创客空间的建立 (第二、三部分)	9
【业界研究】	11
人人都有 iPad——一个小图书馆推出的活动如何受到接近 4100 名学生和教师的欢迎.....	11
公共和大学图书馆最佳室内空间设计.....	15
【服务动态】	17
关于媒体与信息素养的莫斯科宣言.....	17
图书馆软件中新增自助出版工具.....	19

【海外观察】

创新思维、文化素养和图书馆

—芝加哥公共图书馆 YOUmedia 空间第一年发展报告(系列三)

Kimberly Austin 等著 田蕊 编译

1 支撑 YOUmedia 青年创造力的活动和资源

为提供更多的学习机会,员工有目的地设计了机构化的活动形式。而这些活动与其他未经设计的资源一起支撑起社区活动。

正如负责 YOUmedia 管理的图书馆员所言,他们期望设计一个可供舒适地学习且能够放松身心的环境。他们组织了工作小组、专题活动和其他计划性和构化的活动,同时为青少年利用数字媒体提供了无限制的空间和时间。而所有这些都依赖于资源的存在。

1.1 通过结构化和非结构化的兴趣激发活动所取得的成果和经验

YOUmedia 运行的第一年,员工组织活动的形式大多还是较为正式的工作小组和比赛,包括表演、作者演讲和项目等。通过学生的课外参与、项目引导和员工的暑期贡献,来对这种结构化的活动进行统一介绍。

虽然结构化的活动提供了一种较为正式的学习入门途径,但 YOUmedia 同时也支持其他一些非结构化的活动,特别是针对青少年大量课余时间专门设计的系列活动。在此类活动中,青少年可以学会制作视频,编写歌曲、诗歌等。有时他们能够独立完成,但有时也需要在图书馆员的指导下来完成这些新玩意。这种类型的活动为青年提供了选择与自己个人兴趣爱好相匹配活动的机会。

1.2 选择合适的资源内容支撑创造性产出

激发青年加入到以上活动的关键要素就是资源的可获取性。第一年, YOUmedia 为他们提供了大量的有形资源,包括图书、电脑、照相机、可编辑的软件和录音室等。此外,青少年还能获得导师、图书馆员和其他同龄人的指导。最近, YOUmedia 的物理空间也逐渐形成了一种有形资源。有位青少年朋友第一次来到这里就对广阔的空间和设计留下了深刻印象:

“我走进这儿就被震惊了。这个空间对图书馆而言实在非常大……而这个空间又是专门为了我们青少年设计的。同时,看看周围在使用技术的人们,我不得不说:“哇,这儿的员工也酷毙了,在这儿我感觉到有活力极了。”

虽然 YOUmedia 提供了对青少年极有吸引力的实体和数字媒体资源,但在实体空间内可利用的资源类型还是存在一定限制。例如,项目负责人规定要尽量使用互联网自带软件(比如 google docs 和其他一些工具),而并非当下流行的一些软件。这些软件一般都可免费使用或者比正版价格要低出很多。这样不仅降低了成本,同时也消除了关于文件可能在规定时间内在线存储的顾虑。但是,关于此类软件的使用限制也意味着青少年难以获取到核心资源——可以用来从事专门创造和生产的软件。

1.3 基于青少年创造的数字媒体产品

通过利用这些实体资源和数字资源,感兴趣的青少年朋友将学会如何使用新技术来人工创造数字媒体产品。这种遭遇难题,并自身独立克服的创造过程,能够有效提高他们的数字加工技能和问题解决能力,而这也是 YOUmedia 创建者们最初创立这一项目的目的所在。很多数字媒体产品都是团队协作的结果,并且青少年在对彼此作品发表评论、根据别人的反

反馈意见改进自己的设计的互动过程也得到了提高。

像其他艺术作品或者通讯作品一样,这些设计作品为青少年提供了表达自己想法、经历、观点的机会,同时也为他们提供了娱乐和启发。产品样本包括由文学讲座启发所形成的游戏播客、诗歌、歌曲小样、关于使用介绍的手语视频、有关青少年主题的网络剧集。(例如, YOUmedia 建立了特色媒体网站 http://youmediachicago.org/featured_contents)。以下是学生关于作品的一些反馈,反映了 YOUmedia 为其提供了较好的合作和创造机会。

[在以女性和媒体为主题的工作小组中]:“我们尝试撰写了一个现代社会故事。将它改成了一部电影。但并不是宣传报道性质的,它更像是将采集到的图片放在了一起,让这些图片动起来……看起来像个微电影的感觉。”

“我和另一个同学一起完成了这个项目。他是一个说唱歌手……我们一起完成了这个特殊的项目,并且我也参与了演唱……这是一首励志歌曲。他负责主唱我负责合唱。这个过程实在太棒了。就好像我能够自由谱曲并且以自己的方式演唱,这对我来说真的非常重要。”

2 其他内容:什么让 YOUmedia 得以广受欢迎?

图书馆员和其他年轻员工一起,从青少年的兴趣出发,结成一对一的支持关系,并且扮演催化剂的作用来让他们深入参与到活动中来。

最初的行为理论强调了老师指导下的兴趣驱使需求,同时也指出了哪些行为将会产生创造性的成果。然而,我们发现, YOUmedia 运行后,在关系和回应两方面所产生的影响与当初预期还是有一些细微差别。

最终认为“让他们更多的光临 YOUmedia 实体空间”能够刺激他们参与,加入到资源寻找和员工经验的学习和创造中来。但事后我们发现,馆员也更加确定的是,青少年并不会自动将个人兴趣爱好和 YOUmedia 所提供的有形或数字资源联系起来。因此,拓展馆员和青少年间的关系,成为我们理解青少年需求的重要途径:员工需要去了解青少年兴趣爱好,并且将其与有意思的活动相对接。建立在正式关系基础之上,员工也能够更好地对他们的兴趣和对空间的需求做出回应。这就需要馆员具备创建能够将青少年与 YOU Media 空间产生互动的战略机遇的能力。

和青少年建立关系和对其反应做出回应的过程,增强了馆员围绕兴趣爱好设计学习机会的能力。报告的这一部门描述了馆员有关开发合作关系的谨慎思考,以及针对青少年不断变化的兴趣爱好条件下,如何灵活地应对并满足不同来访人群的不同需求。

2.1 建立关系

鉴于青少年经常参与各种随意性的非正式活动,馆员可以有意地根据他们的兴趣爱好与其建立良好互动关系。通过在活动中向其提供相关建议,馆员能够鼓励他们加强学习。有经验或者兴趣浓厚的青少年同学更是如此。这种关系对他们日后参与、学习、创造性思考和制作原始数字产品都非常有帮助。

青少年-员工互动关系

YOUmedia 最初的设想是希望能够增强青少年用户和馆员之间的互动,但是研究人员发现除支持关系之上两者还形成了一种有意的关系。馆员努力了解每一位青少年学生的需求,并为其设计专门的学习机会。即使每天这些同学的需求会不断发生变化,但这种联系也开始在 YOUmedia 形成了一种团体的感觉。除了结构化和非结构化的活动指导以外,馆员能够鉴别出哪些兴趣爱好能够让青少年与他们之间产生更加紧密的互动关系。一旦他们发现这种关系存在的契机,青少年就会觉得他们很酷,并且非常感谢他们为此付出的努力。在接下来的提问中,青少年从自身角度进行阐释,他们如何看待这种互动关系以及如何形成的。

访谈:你最喜欢 YOUmedia 哪一点?

答：“我们（指我和我的馆员老师）我能感受到发自内心的快乐，这种感受只有我们之间能互相了解。有一天这些小孩在玩游戏，他们正进行到一半，还需要可能将近5分钟的时间才能结束……他们却感觉已经抵达了终点。馆员好像在对我们说：“你们好啊，还有五分钟就要结束啦”然后他关掉了按钮游戏终止。现在，每次这一幕重演，就好像他又在说，但是是那么欢畅。”

“我看见图书馆员和青少年学生们坐在一起，帮助他们……我见过许多老师，但他们总是像学校的老师一样一板一眼。但在这儿，我们总能从他们那儿得到帮助或者仅仅是信心。来吧释放自己！”

图书馆员以青少年的兴趣和喜爱的活动为出发点，最终让他们参与到活动中来，并自己动手设计，这其中也包括很多户外活动：

“有位年轻的女士和我们一起进行户外活动，这是一次专门设计组织的社交网络活动，然后她拿出了很多包括美术、摄影甚至其他各种形式的作品。在对作品发表评论的过程中，我感觉，她就好像我是这个工作组的老师一样，你真的应该来加入我们的！”

一对一的关系

除了建立青少年和员工之间的互动关系外，我们还建立了其他两种一对一的关系形式：影响他们对 YOUmedia 意识力的互动友谊关系，以及通过加入 YOUmedia 形成的同等关系。

通过朋友间经验共享能够增强开发和创造力。有时，青少年更愿意鼓励他们的朋友加入到他们参加的小组中来，或者建议将 YOUmedia 作为未来兴趣发展之地。

“我的朋友把我拉进了一个小组，并且看起来好像我就应该属于那儿。我看到了小组不仅仅是玩乐的场所，还富有教学功能。”

或者，有时候青少年选择不在他们同龄伙伴中宣传 YOUmedia。有些还声称他们要克制讨论 YOUmedia 以减少对其的破坏。

“我不想告诉我家那群邻居 YOUmedia 的存在。因为我知道馆内的老师们不想要任何干扰。保卫们也不想发生任何麻烦……我不想他们出现在那儿带来什么麻烦。”

青少年也会培养新的关系，这一行为会拓展他们的交际圈，并且更进一步增强他们的创造开发力。例如，包含合作、批评的合作和访谈中，会形成同等关系来支持知识创造和技能，激发青少年从数字媒体的门外汉变成创造者。其中一个青少年将另一名不知道怎样跟人互动的同学的故事编成了一首歌。

2.2 响应式设计和教育

由于最初几个月他们与青少年所形成的关系模式，导师和图书馆员很快认识到他们需要积极的响应 YOUmedia 的参与者们。随着来访者的动态变化，图书馆员和导师认识到不可能一直处于静态环境之中。为了继续保持和谐、有创造力的学习表达环境，他们的任务就是要应对这些迅速发生的变化。

其中有关结构化工作小组的适应性的一个案例就是，这个小组主要是为青少年持续提供兴趣和知识技能培养的机会。然而，在 YOUmedia 开放三个月之后，员工注意到青少年们却不太愿意参加小组活动了。

因为青少年们认为他们是很酷的合作者，导师能够接近他们并且询问他们最感兴趣的活种类。为了对青少年们的请求作出回应，员工开始有目的地建立工作小组以及其他围绕青少年兴趣的结构化活动。员工同样也对他们在小组中的表现进行反省，从而意识到他们更需要抛弃成人式的结构化指导模式，更加关注青少年的兴趣并与其互动。其中一位员工这样描述他们在意识到要最大限度为青少年考虑之后小组做出的调整：

“他们不愿意写游戏评论是因为他们感觉这很像家庭作业。所以，我在想我怎么才能让这变得容易执行呢？因为小组的整个运行理念都让他们觉得他们需要严肃的考虑玩乐项目，因此我们必须让游戏的感觉变得不一样。他们开始理解游戏，认真考虑每一个细节，取得胜

利,变成厉害的玩家。并且,如果他们想要从事游戏设计的话也会非常有帮助,因为他们熟知游戏的每一个细节...因此,一月份我决定关闭游戏博客,开始转到以播客为主。当谈起游戏的时候他们感觉到很舒适,因此他们决定让播客成为宣传游戏的主要途径。”

小组不再采用严格的项目技术标准,相反员工开始为小组成员提供可通过项目创建、设计、建立的内容。和其他基于学习的项目形式类似,员工通过可创建过程来发现能够让青少年学会新的技巧、创造技能。针对青少年在创造过程中会问起的典型问题,员工利用这一发问的机会来证明其技巧,而这比其他的正式展示相比也创建了更多合作性学习机会。

随着大批青少年来到 YOUmedia 随便看看和专门坐坐,为其创造了更多的非正式学习机会。因为员工和青少年的关系,和自由教学的氛围,他们开始越来越多的获得意料之外的发展支持机会。通过这种方式,员工抓住青少年随便看看时对数字媒体的适用或者专门和朋友坐坐之时所出现的学习机会。

3 成果:动态学习环境

基于原创学习理论, YOUmedia 逐步进化成一个良性循环的学习空间,这一空间由员工、青少年和数字媒体共同组成。

在 YOUmedia 空间,有合并式互动关系、员工响应和持续参与创造机制,因此为加入其中的青少年们创造了一个动态的学习环境。我们已经表明员工要有目的地与青少年建立互动关系,关注他们的兴趣所在。我们也明确了员工该如何利用青少年兴趣,设计活动并重新创建 YOUmedia 的学习机会。员工所假设的这一弹性和响应机制,并不仅是可以通过结构化的活动可以观察出来,透过非结构化的活动和规则也可见一斑,鼓励青少年并为其提供自己动手创建数字媒体产品的机会。我们发现证据证实参与性的创建能够带来更高的到访率。具体的来说,我们发现青少年被鼓励参与新的活动,与他们合作,试用先进的软件产品,并拓展自己的社交网络空间。我们声明 YOUmedia 所呈现的这种增长完全是基于青少年嵌入良性循环的结果,而这一良性循环则受到员工、青少年、数字媒体和工具的综合影响。需要强调的是并不是所有使用 YOUmedia 的青少年都感受相似。很多“随便看看”区的青少年,都被观察到要么是在把玩多媒体工具,要么是和朋友聊天。第一年的经验限制之处在于个别数据的不完整。并且,对项目青少年成员的观察和访谈,为之前学习循环的增强提供了证据。

对于与同伴合作的青少年来说,这种参与刺激了他们其他方面的兴趣和学习欲望。这种基于合作的学习与项目策划者分散学习的目标相一致。合作的过程帮助他们学会如何成为团队的一部分,并为他们在以他们作品用户的角度发表评论,为其个人成长提供支持。

另一个清晰的目标就是要驱动青少年从随便看看数字媒体,到参与到活动中来。通过刺激青少年沿着拜访专门坐坐空间或者成为数字媒体爱好者的轨迹,员工希望青少年能够成为创造者和生产者。事实上,员工并没有注意到确切转变的那一时刻。

在员工努力让青少年加入到合作中来,更加关心数字媒体的使用的过程中,他们也想要教会那些感兴趣的青少年数字媒体创建技能。这些技能在更深入的参与中会演变成为独立的生产能力,在这个过程中青少年能够自主的表达自己的感受、经历和对世界的认知。有位青少年朋友曾经说到 YOUmedia 怎样让他提升了自己的创造力和自我表达能力。

“首先,我学会了如何进行团队合作。接着我学习到更多的录制技巧,其中有些复杂步骤你需要仔细研究并学会专业的表达方式...我已经经历了足够的实验可以做一张 CD 了...你能区分出原始音乐和经过我加工音乐的区别。我不仅提高了自己的技术水平,并且通过这么多的录制次数还提高了歌唱水准。”

未来, YOUmedia 管理层和员工将继续关注青少年的动手实验,并通过活动培养其兴趣爱好和专长。YOUmedia 管理层、员工和青少年开始将这种新的技巧和传统科研产出及发展轨迹相联系。

正如前文模式图所表达,馆员建立并为其与青少年关系的发展提供支持,这反过来又

让馆员们对青少年的兴趣爱好更加关注。这些努力创造出了一个动态的学习环境。在这种氛围之下,青少年必须学会如何与他人合作,如何培养自我表达能力。

4 结论

通过参与、创建和行动, YOUmedia 显示出了在为青少年提供良性学习机会方面的潜力。下一步将主要研究参与和青少年发展之间的关系。

在对 YOUmedia 运行第一年的扫描报告中,我们展示了项目运营的关键要素,并描述了所取得的阶段性成果和面临的挑战。我们强调了在空间设计放慢,要以能够满足青少年方便利用数字媒体的形式,不管是随便看看、胡乱用用还是专门做做,而在此过程中管理层还设想了一个公共社交的空间来有目的性的支持青少年学习行为。最近,项目创建者们又构想让 YOUmedia 员工和中央公共图书馆等员工合作,这样一来可以凝聚关键资源来刺激青少年们的好奇心、培养兴趣爱好和自主创新能力。

我们的报告同样也对学习过程的观察做出了描述,这有助于阐明在原始行为理论的指导下的机构运行情况。特别是,我们重点研究了推进青少年参与程度与员工对其兴趣、学习情况的关注度之间的关系,并以此来设计活动。原始行为理论指出,类似于工作小组的结构化活动,可以使青少年提高技能和数字工具的运用能力、以及使用 YOUmedia 资源创建数字媒体产品的机会。但是,正如有名图书馆员所提到的,“青少年们并不在意。”通过增加他们的社交活动,发挥自身的媒体运用专家优势,导师和图书馆员们创造了一个更加有利于青少年参与的服务模式。通过这种参与关系我们得到了一种新的观点,适应环境的有效员工关系,提供他们所需求的资源类型,并教会他们使用,都能够很好的满足青少年的需求。

在对制定模式的审查过程中,证据显示 YOUmedia 已经出现了一种新的团体类型。在吸引青少年参与并在他们所喜爱的环境下关注他们的兴趣和技能发展方面, YOUmedia 已经显示出了自己的独特优势。它包括青少年必须参与社交并勇敢的表达自我。物理和在线空间,提供了传统和新媒体两种资源类型,导师制的工作小组和非机构化的活动,有目的性的员工角色定位,和对当前不断增长的教学、社交网站资源。青少年即将认识到这个空间完全不同于学校,有着自己个性化的方式来提高他们的学习技能,让他们获取到更多的经验。(比如,通过参与、创造和表现式的活动)

在实施的过程中, YOUmedia 直接面对青少年驱动方式和成人学习日程的平衡。我们讨论 YOUmedia 的员工将要持续开发组织活动和聚合资源的有效方式,从而帮助青少年达到学习目的。员工也必须在物理和网络空间创建和保存鼓励性的、以青少年为中心的社区。随着 YOUmedia 网站在全国知名度的提高,他们也需要抓住这一机遇。这份报告预示了管理层所需要为 YOUmedia 将来更好的发展所作出的一些决定。

这份报告正值第一年运行期间在 CCSR 的指导下制定完成,以期为我们下一步研究提供介绍性概述。在对 YOUmedia 持续研究的过程中,我们期望能够更多的关注其内外部是怎样持续发展的,你的参与是否对青少年的学习发展产生影响。为了弄明白这些,我们将会持续加强对关注青少年数字媒体使用的芝加哥文本的理解。芝加哥地区的青少年都通过哪些方式来利用数字媒体?这对于学校来说是一次机遇吗?学校是否预见到了技术和数字媒体的使用对于青少年学习发展至关重要?在接下来的几年,我们将会使用我们对 YOUmedia 内部和外部的观察、调查和案例研究搜集来的数据,以阐明参与 YOUmedia 的方式与学习成果之间的关系,并且去发现有哪些相似的活动是能够在学校这一传统的学习环境下实现的。

合作建设制度使得 YOUmedia 能够发挥数字媒体技术的功能和影响能力,同时更好地支持社会交往、学习和参与氛围的形成。它不仅仅努力为青少年提供了接触技术的途径,通过与同龄人、成人导师之间的非正式的社交互动,也为他们构建了一种持续深入的学习模式。

经过第一年的运营 YOUmedia 发展已经开始逐步成型,我们也希望能够更加深入的理解青少年在这一新的空间下的学习发展行为。随着数字媒体日渐成为青少年不可或缺的日常生活重要组成部分,建设类似 YOUmedia 的学习环境正变得越来越重要。

编译自: YOUmedia Chicago: Reimagining Learning, Literacies, and Libraries: A Snapshot of Year 1.

[http://ccsr.uchicago.edu/publications/youmedia-chicago-reimagining-learning-literacies-and-libraries-snapshot-year-1\[2011-05\]](http://ccsr.uchicago.edu/publications/youmedia-chicago-reimagining-learning-literacies-and-libraries-snapshot-year-1[2011-05])

(田蕊 编译, 邓玉 校对)

制造空间的建立

Lauren Britton & Sue Considine 著 杜瑾、邓玉 编译

1.第二部分:自我展示

1.1 Espresso (快速) 印书机器将自助出版和创客文化链接起来

在 2012 年图书馆计算机会议上, Fiacre O' Duinn 将创客文化定义为“通过亲身实践进行学习,是一种技术、艺术和科学的结合,共享结果或者是过程的实践活动”。无论是通过 3D 打印机,微控制器,针织,园艺,创客们希望通过一些物品来反映他们对世界的认知,而不是采用他们经常使用的一些物品。

在过去的 40 年中,公共图书馆都是通过极其抽象的物品来紧随数字时代的步伐,提供各种形式的音乐和影像,提供链接网络的公用电脑,网络分支和内容下载。现如今,一些图书馆重新将创客文化加入到图书馆服务中来亲自进行实践创造。在那些新添的工具中有一台快速(Espresso)印书机器。这种移动的印刷厂是一个高输出打印机和一个收费机器人,能够在五分钟内打印出高质量的平装书,正好是您喝一杯咖啡的时间。

寻求您最需要的工具来创建最新的技术系统,为您的图书馆服务!

快速印书机可以提供两种类型的服务:打印任何你可以通过 EspressoNet 数据库获取到的书目(包括谷歌图书,网上机构库,英格拉姆的合作出版商及其他单位的书目)和作者和小型出版商的自助出版。

虽然此机器已经受到大学书商和大学图书馆的欢迎,但是在美国只有 4 个公共图书馆购买这款打印书的设备: Temecula 公共图书馆——河滨县图书馆系统的一部分(RCLS),加利福尼亚州的 Sacramento 公共图书馆(SPL), Darien 图书馆,和近期刚刚加入此队列的 Brooklyn 公共图书馆(BPL)。

在这些公共图书馆中,值得我们去探究是哪一款打印书及其服务更加普及和易用。提示:并不是所有的书都可以通过 EspressoNet 获取到。

1.2 一台机器,三种历程

在美国图书馆协会(ALA)会议中看到书籍打印机的演示后,来自 RCLS 的职员对于其能否在公共图书馆推广开来产生浓厚的兴趣。正如 RCLS 中的 Cindy Delanty 所阐释的:“我们的兴趣在于我们如何改善馆际互借(ILL)的服务速度并降低成本”,并寻找材料采购的高效途径。她还说:“同时我们还注意到自助出版的巨大潜能。”

依靠美国加州州立图书馆的拨款,RCLS 有了购买此款机器的资金支持,并且早在 2010 年就建立了新服务中心——速印书籍!(Flash Books!)!除了印刷现有的款目,速印书籍!

同样支持对作者自己书籍的打印。经过初步协商,速印书籍!运营商将简单的打印出成品(提交打印的PDF文件),进行格式设置和页面设计需要另交费用。

但是RCLS评估其试点项目,没有达到所预期的馆际互借或馆藏发展节俭开支的目的。另一方面,自助出版却取得了巨大成功。Delanty说到:“我们立即了解到自助出版越来越流行,并有取代打印机之势。在过去的一年中,RCLS已经看到速印书籍的巨大需求,成功举办了第一年度信息嘉年华和作者签名售书活动,吸引了100多位访客,并带来了20名新作者(一共80名)。Victoria Taylor,说:“这是我有生以来最幸福的一天”,速印书籍的使用有助于实现信息公平。

相比之下,在Sacramento,自助出版依旧是一项新引进的设备“我们已经听说,在美国加州大学戴维斯取消了创意写作计划,”SPL图书馆馆长Rivkah Sass说,“我们看到了取代它的更好的东西”Sacramento使用加州州立图书馆和博物馆和图书馆服务协会的资助基金购买此机器,并设计一个类似于RCLS的打印、布局\设计的收费部。

为了提供这些服务,SPL创建了一个“我的街道出版”,现在由技术馆员(同样是作家)Gerry Ward和两个出版助理经营。写作课由前任UC-Davis指导员教授,定价与大学课程一致。然而,虽然免费信息会和短期讲习班很受欢迎,Sass评论道:“我们还不习惯为图书馆的课程付费”“我的街道出版目前正在重新评估其2013年的收费模式阶段。

与此同时,我的街道出版正在筹建,另外两个图书馆正采用了另一种不同的方式来提供打印和出版需求服务。Darrien也在2011年秋季引进这一设备,BPL也在2012年一月新添自助打印机。

“我们已经制定策略以更好地服务于布鲁克林的创意社区的作家、艺术家、摄影师、编程人员、糕点师和你能说出的任何人”BPL馆长Richard Reyes-Gavilan说。为快速印书及其开辟空间,作为新的Leon Levy信息共享空间的发展(2013年1月开放),其中将包含一个配有电脑的友好工作区、21世纪会议室、一间录音室和3-D打印机。

不是寻找资金购买一个快速印书机器,Darrien和BPL和“所需书籍”签订了特许协议;正如新添一个图书馆咖啡馆一样。“以中央图书馆大厅高度引人注目的空间作为交换”Reyes-Gavilan解释说,“按需书籍打印支付一个基本的年度手续费并负责包括耗材,支持,设备和人员等所有的运营成本。“作者融入书籍打印过程——书籍打印中,作者和书籍打印机构之间达成初始约定,机器提供方只提供基本的形式帮助——但是却是打印书籍雇员和作者之间的达成的一个交易。

在所有的这些图书馆中,用户的自助出版服务从单个的作者扩展到小组甚至学校学生。亲友团和一些其他组织打印定制的期刊和指南。RCLS利用其机器打印暑假阅读的期刊、信息素养项目的作品期刊以及图书俱乐部的书刊,在自助街道打印室,主要是打印当地团体作者选集甚至诗人Sacramento的文学作品。“这是布鲁克林”是针对三,四年级的学生的创造性的写作系列,为课堂打印选集中的内容。

1.3 快速印书机器和创客文化

快速印书机器几乎没有遵守杂志制作中“权利法案”的标准。这是一个专有的设备,除非内置某项软件,不然很难在其中运行,这一难题只有一个公司得到了解决。到目前为止,可定制的事情仅仅是其内置的内容。

我们又回到了创客的理想境界。一台机器可以在五分钟内生成一个400页的平装本,使工业书籍出版过程独立出来,并与创客文化完美的结合在一起。该技术不仅是制造商的本事,而是个性化和民主化的过程。

“变革发生在工业民主化的进程中,它在由唯一领域的公司、政府和其他机构主导到转交给普通人的历程中破茧而出”,“连线”杂志的Chris Anderson 2010年写道。

当“普通人”可以高性价比的打印一本书,出版业将发生巨大变革。小型出版和自助出

版,解除最低印数的需要,可以在佳作和先前没被人接受重要书籍上投资一把。少量的副本和多样化的写作可以成为现实,更多的素材可以写进我们的著作。

图书馆提供自助出版服务,是将书籍从构思到成型去神秘化和透明化的过程。使用此类工具,图书馆可以向用户展示,出版并不是只有一些人专利,我们也可以做到。人们可以站在一旁观看图书打印的整个过程,被这个神奇的机器深深吸引并可以随时提出问题。每一个人都可以对书籍的产生过程有一定的认识。最后,作者可以取走他们打印的书籍,实实在在。

该校的 Delanty 教授证实了这一点。“书籍打印机器的放置地点是一个绝佳的位置。它被放置在图书馆的公共区域,四周被玻璃墙环绕……观众可以定期停下来看一看。对于每个新项目的热情与日俱增。BPL 也达到了同样的效果,在图书馆中央大厅的人群中骄傲地展示印书机器的魅力。

印书机器与创客文化融为一体,这可能只是一个时间的问题。Victoria Taylor 和 RCLS 的运营商已经知道如何在书中加入彩页,他们正在尝试怎么给图书加上硬皮封面。

1.4 公共图书馆还是出版商?

在他的最新著作,《图书馆员微出版指南》一书中,Walt Crawford 提供了一个新的线索。“公共图书馆服务是提供终身学习,收集、组织整理和保存文明成果的场所。微出版为图书馆增加了另一功能……公共图书馆已经开始收集的资源以辅助于微出版并且有可能从中受益,谁能更好的促进这一进程的开展?”

对于 Sacramento 的 Sass,这是街道书籍印刷的背后的基本原则。“图书馆作为社区的中心和创新的源泉,我们相信每个人都有自己要讲述的故事,为其提供一个讲故事的机会似乎成了图书馆义不容辞的责任。”

但是,为什么要把\$125,000 - \$ 150,000 花费在印刷机上?为什么不举办创意写作课程,然后使用像 Lulu.com 或亚马逊的 CreateSpace 打印的在线服务?Crawford 在谈到微出版时提到了这一点。

正如 BPL 的 Reyes-Gavilan 所说的,在图书馆打印自己的书籍在作者和图书馆之间建立了一种超乎寻常的关系,而这时通过网络提供服务所达不到的。同时,在自助街道出版中,Sass 认为 Lulu 和其他记忆需求的出版商是那些确切知道自己想要做什么的人的绝佳选择,但是自助街道打印提供了更多的个人接触的机会和参与思维创建和产品生成的整个链条。

然而现在除非你碰巧在本地选择几个地点工作,情况也已发生了改变:机器的价格不会长期保持居高不下之势。在过去的五年里,3D 打印机的成本也降至 1000 美元以下,在未来五年,书籍打印机的成本应该也会呈现这个趋势。当书籍打印机的成本降低至和 MakerBot 一样时,很多事情将成为可能,甚至会很容易。

1.5 将各个部分拼接到一起

按需印刷服务怎么样?快速印书机器的真正的价值只在于自我出版方面吗?“说实话,我们几乎不怎么提供打印自助服务,因为查询所需书目的界面非常不友好。”Sass 评论道。用户必须通过这个所需书目网站进行搜索,或者使用这个机器的机载计算机来查询自己感兴趣的书籍。这些检索界面和图书馆自身网站目录相比一点都不鲁棒,而且这两个系统也没有有效整合到一起。一个自助的按需打印图书被添加到馆藏中,这种知名度的缺乏导致情况只会变得更糟。

Chattanooga 公共图书馆的 Nate Hill 在他的西南 3 月会议上演讲中提出了一种可能的解决方案。Hill 设想了发生在图书馆的整个过程,从思想产生到产出成品。“公共图书馆现在需要思考有关支持社区中的知识产品方面的事情,就像先前从事知识消费时所需要考虑一些事情一样。”

Hill 的设想大致如下:从图书馆的如 Brooklyn 的信息共享空间或者图书馆实验室“合作站”的工作区,作者可以登录到图书馆的编目页面点击“创建项目。”瞬间,将生成体现

作者基本思想的条目,而他的作品将会显示的状态是“正在进行中。”

使用目录页的社区投票功能,其他图书馆的用户可以对他的书进行投票,预知这个本的潜在的市场以及其是否可以添加到该图书馆的馆藏中,甚至还会举办整合的Kickstarter或者Indiegogo运动来支付打印费用。当书写完之后,作者将其捐赠给图书馆并且在图书馆向公众出售。

起于Hill的一个想法,图书馆可以添加快印书籍或者自助街道出版来改善图书馆的服务。作为一个在图书馆推广自己写的书籍和编辑的工作站,她对目录进行了更新和摘录。一旦作者决定将其书进行打印时,作者或者图书馆将封面和宣传画挂到目录页面上。通过图书馆的在线目录,WorldCat,或者Google书目,他的书在世界范围内流传,通过EspressNet板块,只要有打印机器每个人都可以将书打印出来。

创客文化的一个很重要的方面它的作用在于,它可以在公共图书馆得到发挥:当有创造力的人聚集到一起时就会互相协作,正如RCLS和SPL所发现,一些作者需要更多外界提供服务。SPL目前在格式指南里有一个资源最终列表。RCLS、Sacramento和BPL正在试图成为当地创作者之间可以彼此协作的地方。

“我们希望在社区中可以找到作者在设计 and 打印时提供额外版主的人。”RCLS的Delanty教授说道。SPL的Sass补充说,“这是一个巨大的社会媒体的实验室,里面有教授、作家、编辑、平面设计师和业余爱好者。”

当审视创客文化的理想境界,担当微出版商的公共图书馆是企业和社会活动的交叉点。图书馆可以成为一个作家、插画家、设计师、编辑,目录员和研究人员聚集的地方,可以相互协作并共同设计出伟大的作品。

1.6 图书馆是一个不断生长着的有机体

在创客文化的理想背后,我们发现教育、工作场所、电子商务等领域都在日渐采用这一模式,尤其是制造业中。刚刚过去的这个春天,《经济学人》杂志发布了一个特别报告“第三次工业革命”,类似于手工作坊到流水线生产的变化对比。动手创造、共享的结果和过程、消费后定制,并有能力轻松地制造的东西,所有这些破坏性的想法将对我们的社区产生巨大的影响。

正如像Brooklyn的Etsy和Quirky一样动手和协作的公司将街区改造成“大规模的创客空间”,像Reyes-Gavilan的图书管理员声称他很乐于加入,但他表示布鲁克林公共图书馆并没有制定策略以帮助这个创意经济的蓬勃发展,这是很不负责任的行为。”

公共图书馆已经越来越重视这方面的需要,并主要通过添加媒体实验室和创造性学习共享空间来支持这一需求。在过去的两年里,他们已经尝试建立了基于图书馆的创客空间。为什么不在价格下跌后将咖啡印书机器和微出版应用到布鲁克林或者波士顿图书馆中呢?

2.第三部分,合作创建一个难以置信的空间

在过去的一年中,费耶特维尔公共图书馆(FFL)成功地向世人展示了他们的“Fabulous Laboratory (Fab Lab)”,一个得益于图书馆对社群的承诺和创新的制造空间。在此期间,图书馆的员工们将很荣幸地向大家解释Fab Lab的相关情况,不仅它的成功之处加以说明,并对大部分图书馆在开发小空间时就会遇到的各种挑战和可能情况进行介绍。

促成FFL成功的重要因素之一便是创新的文化氛围,这要求团队能够打破一贯的思维去思考,去想象全新的社群场景。作为这个文化的一部分,FFL开发出一种利用附近的雪城大学的iSchool的员工模式,而雪城大学正是美国最著名的图书与情报学学校。

FFL的一线工作人员完全是由iSchool的学生组成的,他们不仅有权为社群提供传统的图书馆服务,也可以和我们的专业员工一起,参与到定义、开发以及实施新的服务和机遇之中去。这种员工模式允许FFL团队中的每位成员怀揣梦想、大胆尝试,不怕犯错,最终从

协作的头脑风暴和实践中获得成功。

所需的技能要求和每个学生的兴趣点已经被查明,接下来就需要将想法转化为现实。对于 FFL 以及那些结业将踏上他们的职业生涯的学生的成功来说,这种动态关系的共同利益是显而易见的。FFL 的专业团队是由很多的馆员组成的,他们曾经也是 FFL 的学生的辅助人员,或者是对 FFL 有兴趣。每当这些馆员中的有人能够开发或者推出一个创新性的想法时,社群是第一获益者。

创新的文化氛围,费耶特维尔公共图书馆吸引了很多的孩子去一个最新成立的开放空间中。虽然他们的 3D 打印机会产生一些嗡嗡声,但是这里还是有很多可供人们选择的活动的其他设施。

Fab Lab 就是这种员工影响模式的最佳实例。这个实验室是由 Lauren Britton 设计的,作为本文的合作者,当时他还是一个学生辅助工作人员,在雪城大学攻读他的图书与情报学学位。这个想法当时被呈交给了执行董事 Sue Considine,正如他所说,已经成为历史了。

Fab Lab 是一个用来促进和鼓励社群创新的制造空间,从 3D 打印机开始,并迅速成长为一个全方位的制造活动。最初,我们计划在需要重大改革的未使用空间中推出 Fab Lab。然而,一旦决定这就需要很多年的时间,我们选择改变路线,使我们的实验室走向移动化。

每个月一次,这个社区房间发挥制造空间的功能,并最终在创新实验室里改装了一个小型的辅导教室,从而确保用户能够在图书馆开放的任何时候获取服务。不是增添更多的书架,而是将注意力放在更多的可移动的家具上,从而吸引社区成员参与并协同合作。由于技术、工具和设备是移动化的,我们的项目安排要反映这样的流动性。我们社区中的这个按月度开放的空间不仅将诸如 3D 打印机之类的技术介绍给用户,还向用户传达了制造文化的概念。这个开放的房间设计理念是促进探索和好奇的精神;重点是在玩中学习,而不是单纯的说教。

3D 打印机对任何一个图书馆来说肯定都是很重要的,但是仅靠他们是无法创造一个成功的制造空间的。3D 打印机是一项伟大的发明,并且也引发了人们的一些讨论。然而,从直接的经验中我们已经了解到那些低技术含量的制造项目也同样受欢迎。很多这类的低技术含量的活动如: Take-a-Part, BristleBots 和 Make Your Own Book 都很容易执行,并且相当经济。

2.1 直译团队

为了便于启动和支持正在进行的实验室使命,FFL 创建了一个直译团队(TTF)。TTF 负责延展与 Fab lab 相关的项目活动,同时也负责对员工和社群进行培训。TTF 最初是由 3 名图书馆员和一个学生组成,该学生需要对数字制造有兴趣或者是具有相关的知识储备。这些工作人员才是在更大的组织范围内构建利益体系的动力。

对 Fab Lab 的引入是对传统图书馆服务设想的挑战甚至是颠覆。引入一种新的、有创新性的想法总是有风险的。挑战惯例和传统对一部分人来说甚至是激进的,对另一部分人来说甚至是彻头彻尾可怕的一件事。一些人质疑这种服务发展是否适合于公共图书馆。TTF 指出在图书馆服务中引入新的技术仅仅是创造了一个接触用户的机会。毕竟,自由和开放地获取思想和信息是图书馆的使命;这是一个自然发展的结果。

2.2 员工认同

纵观首次尝试的每个阶段,Considine 尝试战略性地去规划最有效的员工工作途径,从而建立起信任和认同。从员工和董事会开始,与所有利益相关者的交流是非常必要的,当然提供一个可供讨论的论坛,接纳每一个参与进来的人分享思想、想法甚至是他的担忧也是非常必要的。我们认真聆听,从而确定有哪些挑战存在;我们是忠诚的信使;当我们开始面对阻碍、不情愿和惶恐时,我们也会寻求组织外的帮助和启发。

然而,并不是所有的关注都是冷静的。FFL 团队的成员担心需要学习心得技能从而跟上他们的责任要求。我们承认对于创新想法的关注能够释放并保证员工,不需要让每个人都成

为数字化制造专家。然而，员工直接参与制造空间的工作也是必要的，不管是用于操作 3D 打印机的工具还是一个便携工具箱，他们都是完全精通的。

每位员工都有机会去学习如何使用这些设备，今年夏天的时候，几乎每个馆员都选择前期获取充分的训练。TTF 的最终目标就是协助每一个地区的图书馆，将合作创新和直译技能融入到每一天的活动中去。通过分享经验，并使我们的协助工作顺利开展，我们能够像团队一样前进，热情饱满地致力于图书馆“制造”服务的发展。

2.3 吸取到的经验教训

如何你的团队和领导不能够协同一致和具有较强的认同感的话，任何的革新都将最终失败；FFL 有着关于这个问题的第一手经验。Fab Lab 的想法的开发对很多人来说是有趣的而且是激动人心的，在非常明显的资金筹措工作中我们已经取得了初步成功。重新审视这个问题，并再次鉴别那些我们需要更充分地参与互动的利益相关者是非常必要的，这样有助于建立起一种本地的支持。在取得我们社群利益相关者的信任之前，我们已经开始在博客圈之外审视我们的发展。我们取得多方支持，并与一些有经验的大学结成伙伴关系。在此期间，来自全国各地的相关专家提供了他们的支持、时间和建议。FFL 从多个方面获取重要的资助，并已经从纽约州的图书馆建设基金（Library Construction Grant）处获得了 26 万美元的资助。

Fab Lab 自 2011 年春季成立以来，费耶特维尔公共图书馆已经积累了丰富的经验。社区成员们会以不同的方式利用图书馆，创建他们自己的“图书馆支撑”资源。Fab Lab 将新的成员带领入图书馆，促进各年龄段用户的网络和知识的共享。一路上有各种艰难险阻，有些简单就能突破，有些却很困难。然后，因为创新文化氛围的存在和风险支持体制，整个 FFL 团队为社群不懈努力地工作以壮大社区。

编译自：The Makings of Maker Spaces.

[http://www.thedigitalshift.com/2012/10/public-services/the-makings-of-maker-spaces-part-3-a-fabulous-home-for-cocreation/\[2012-10-01\]](http://www.thedigitalshift.com/2012/10/public-services/the-makings-of-maker-spaces-part-3-a-fabulous-home-for-cocreation/[2012-10-01])

(田蕊、杜瑾校对)

【业界研究】

人人都有 iPad——一个小图书馆推出的活动如何受到接近 4100 名学生和教师的欢迎

Carolyn Foote 著 邓玉 编译

步入我们的学校图书馆，你一定会为放置在桌上的 iPad 所诧异。西湖高中是德克萨斯州奥斯汀市郊区的一所大型郊区学校，这里的学生使用 iPad 来阅读电子书、下载家庭作业、编辑视频、撰写博客甚至做得更多。自从我们在一年前推出了“1:1”iPad 项目后，已经有包括了附近中学里的 8 个年级和甚至是一些我们的小学班级的超过 4100 名老师和学生参与到中间。他们都利用了这些设备。事实上，iPad 已经成为了这些学生每天生活的很重要的一部分，就像他们的笔记本电脑、书包和教科书一样。

我们的学生并不是唯一使用 iPad 的。我们的 AP 环境科学老师已经让他的学生们在实地考察的时候使用 iPad, 从而他的学生们可以使用诸如 LeafSnap 和 iBirds 的免费应用程序去和周围的人交流。我们的计算机科学老师向他的班级展示了如何去创建一个属于自己的应用程序, 我们的美国手语老师使用 iPad 的摄像头与其在德克萨斯州聋哑学校的同仁们聊天。iPad 还可以减少我们消费的纸张, 我们的英语、数学和科学老师用 PDF 的形式布置作业, 学生可以在 iPad 上查看他们而不需要将他们打印出来。在过去的一年里, 这个简单的决定已经为我们学校节约了超过 3 万美元的印刷成本。

我们是如何做到这一点的呢? 这一切都是从 2010 年的秋天开始的, 那时候我们的图书馆开始试行了一个中性的计划, 最初的时候只有 6 台 iPad。

为什么会选择 iPad 呢? 我是一个工具小组的负责人, 也是一个图书馆的馆长, 当我第一次开始使用 iPad 的时候, 我就感觉它们在用作学习工具上是大有潜力的, 它们能够彻底改变我们的学生所能获取的信息——iPad 让人爱不释手。

我们从小规模开始, 用我们所能募集到的钱购买了平板电脑。因为我们的管理人员希望看到这些设备是如何被用于促进图书馆和教室中的学习, 我就设计了一个试验性的项目去收集数据, 使用 Google Forms 创建了一系列针对我们老师的调查问卷, 从而分析出其学生使用 iPad 的有效性。我同样也鼓励我们的教师同事们将这些设备在周末带回家, 并在上课时间在教室里尝试这些设备。我帮助他们去计划如何在课程中使用 iPad 预装应用程序。结果, 我的努力得到了我们老师们的一致好评。除了喜欢这种设备的移动性和应用程序带来的明显的便利之外, 我们的一位老师这样说道: “iPad 为我们所有学生营造了一个一般性的竞争环境, 而不是特殊性的。”

我们还将很多的学生囊括进我们的试验项目中, 除此之外还包括了从存取数据库解除中所收集到的信息, 并使用这些设备去阅读复杂的文本。正如你所想象的, 尤其是两年之前, 当 iPad 第一次发布的时候, 我们的孩子们蜂拥而至。甚至一个学生都能指出这个设备可能最终会节省图书馆的空间。我们特别高兴地看到我们切实地改变了一些东西, 学生们熟练地使用平板电脑去获取各类信息, 而这些信息之前是无法访问的。

我们也查阅了一些关于其他学校是如何成功地使用 iPad 的资料。(Palm Beach 县学校的 iPad Wiki 是最先有记载在学校等地方使 iPad 的之一。) 经过这些观察, 我们的调查数据和来自于教师与学生的评论一件, 再加上我们的学生和工作人员使用这些设备所拍摄的照片, 我将调查的结果呈交给我们的校长, Linda Rawlings, 和本区的课程与技术总监。他们对我们的试验性项目很有热情, 我们最终将向位于美国加利福尼亚州帕洛阿尔托的苹果公司总部派送一支学习小组, 去学习 1:1 iPad 相关的知识。我们也决定去扩大我们的项目, 让其成为一种帮助学生熟悉在校园里遇到的各种设备。

一切就绪

为了申请新的方案, 我们要求老师们去描述他们是如何在教室中计划使用 iPad 的。在我们的校长审阅了应用程序之后, 他选择了 40 个老师参与到官方 WIFI(Westlake Initiative for Innovation, 西湖区创新计划) 试点项目之中, 改试点项目的成员包括了 1600 个大三、大四的学生——他们和剩下的老师们将一起使用 iPad。

因为我对学校的整个课程体系比较熟悉, 我们的校园技术协调员和我调查了那些在各种主题领域内都非常有用的应用。我们寻找的笔记本应用程序(诸如 AudioNote、Sundry Note 以及 Penultimate)、PDF 注释程序(诸如 Neu.annotate)、音频记录程序(Bluefire)、用于特殊教育学生的应用程序(Dragon Dictation 和 Tap to Talk)以及更多。加上那些我们的老师所推荐的应用程序, 我们创建了一个我们 iPad 上的应用程序列表, 需要更多细节, 请访问我们在 www.eaneswifi.blogspot.com 上的博客, 在那里我和我们的区域技术总监记录的项目进

行的过程。很多的应用程序都是免费的，我们也参与进了苹果公司的批量采购计划，这是一个针对学校的特殊计划，可以在降低 50% 购置成本的情况下买到剩下的程序。我们主要使用州政府的技术支持资金去购买应用程序，分配给技术部分的奖金则用来购买 iPad。而 JAMF 的软件 Casper Suite 让我们的信息服务 (IT) 部门有能力管理 iPad 的库存和轨迹跟踪。而这也使得检索那些被学生错误放置的设备成为了可能。

在夏季，我们的老师可以早些拿到他们的 iPad，如果他们参加了一个简短的介绍性培训课程；我们的大三、大四的学生不得不等到新学年的第三天才能够收到他们。你们应该已经看到了他们把弄他们的 iPad 的时候的表情，他们的热情是会传染的。对于该图书馆探索应用程序，并开始在家庭作业的方面使用他们，并利用摄像头进行视频创作，这种行为在当下还是非常具有争议的。事实上，我们鼓励他们在图书馆和教室里以学习为目的使用这些设备，去创建项目或者组织他们自己的生活。

对于教师们来说，从一个没有电子设备的教室（除了那些图书馆的电脑）来到一个移动设备触手可及的环境是一项重大的挑战。与此同时，随着越来越多的老师离开了图书馆，他们也很明显需要我们的支持去使用心得设备。由于我们以往在 iPad 上的经验，图书馆员工能够从一开始就帮助教师，给予他们技术性的帮助和课程支持。

咖啡厅社会

由于图书馆处在我们学校的中心位置上，我们提供了“咖啡厅”区域的空间用以容纳咨询台。不久之后，我们将以一场比赛来命名这个咨询台，暂且让我们戏称它为“果汁吧”（一个可以获得动力和创意果汁的地方）。我们移除了未使用的书柜，安装了 USB 电源，并在窗口边增加了咖啡桌、舒适的软座和吸引人注意的“Juice Bar”的标志。我们还增加了用以区域隔离的迷你有机玻璃板，在其中学生可以发布信息和建议。改造后的服务空间非常完美，能够让技术支持人员去帮助学生；课后的“Appy Hours”由我们区域技术协调员；这里还支持学生与老师之间的个人规划会议。

为了帮助教师们扩大其 iPad 的应用范围，我们邀请了顾问院长 Shareski 就摄影应用程序在课程教学中的应用做了为期一天的研讨会。他巨大的影响告诉老师们，这不仅仅跟“应用程序”有关，我们要做的是使用这些应用程序去提供一个经过深思熟虑的且有针对性的课程。

现在，“求助台”位于图书馆之中，我的图书馆助理和我已经成为了忙碌的疑问解答者——从给出密码到向孩子们展示如何编辑一个 iMovie 文件或提供一个关于使用 WebDay 应用程序去访问孩子们在 Novell 网络中的主文件夹的快速教程。

这一技术是如何影响我们的校园的呢？我已经注意到的一个最大的改变便是团结协作的精神更加强了，我们都学会了如何使用应用软件区支持我们的教学目标。教师们进而继续帮助其他教师。例如，高技术群体、图书馆工作人员和教师们都参与到我们的午餐研讨会中，其中包括了一名 AP 环境科学老师，他负责教授 Flubaroo——一种用于自我等级测试的谷歌表格。

现在，我们有了 iPad。我也不应对向我们的孩子们提供电子书，这些电子书必须能够在他们的设备上有效率地工作。为了确保我不会在这个领域中落伍，我已经协调努力去参加网络研讨会和其他会议活动，阅读文章和测试电子书产品。尽管我也知道事物总是在不断的变化之中的，我们目前是通过 Overdrive、Follett Shelf 和 Gale 虚拟参考图书馆来提供电子书服务的。我们也正在考虑使用 Mackin Via、Baker 与 Taylor 公司的 Axis 360 以及 BrainHive（注：我是该产品的一个顾问）等等。有很多关于电子书的明智决策是亟需做出的，但这一切都要从了解你使用这些资源的目的开始。

我们的学生有了 iPad，QR 码已经成了一个方便的方式来获取电子书信息、调查以及

其他必要的信息。通过使用诸如 QR Code Reader 或者 Scan 这样的应用程序, 学生能够扫描张贴在图书馆中的 QR 码, 他们正逐渐流行起来: 我们的学生会会在走廊里张贴它们, 从而宣传献血活动, 教师们会在教室门口贴上它们, 并附上指向他们网站和家庭作业页面的链接等等。

学生又是如何在研究和项目中使用他们的 iPad 的呢? 我们的英语 AP 学生使用 Pages 程序来规划他们正在图书馆中做的研究项目。我们的大二的英语专业学生使用照片类应用程序, 从一本小说中创建对某个章节的描述: “一字一图”。地理专业的学生使用 Zapd 程序应用于博客项目中。我们的法语专业学生利用 iPad 摄制短剧, 就像拉丁语专业的学生一样; ASL 专业的学生使用 iPad 的摄像头记录测验的反馈情况, 并利用 skype 程序与其他学校的同学进行交流进而展开合作。我们的英文教师使用电子书进行阅读来自 Project Gutenberg 的免费经典电子书, 使用诸如 neu.annotate 或者 GoodReader 这样的应用程序帮助他们撰写 PDF 文件。我最近见到了我们的大二英语老师, 他计划去使用 Pulse 程序去帮助学生们创建一个个人热衷的新博客中文章的 RSS “阅读器”。我们的特殊教育学生使用诸如 ProLoQuo 和 Tap to Talk 这样的应用程序去更加方便地交流。在图书馆中, 我们使用 Easybib; 谷歌地图 (内置了声音和视觉搜索功能); Overdrive 和 Follett Shelf 两个应用程序; 数据库程序, 诸如 Gale Access My Library 和更多其它应用程序, 诸如全新的用于演示的 Haiku Desk。

我们的学生对此又是作何反应的呢? 基于在第一年年末所做的一个调查, 我们发现 76% 的受访者觉得 iPad 已经改善了他们的学习体验, 且仅有 18% 的受访者表示 iPad 没有激发他们的学习动机。82% 的受访者声称 iPad 对挖掘他们的远望来说是“有点积极意义”或者“有积极意义”。正如一个学生所评价道的: “我们拥有了更多的创意和互动可能, 例如使用 iPad 录制影片, 或者发送电子邮件, 从而继续课堂上的讨论。”

坦白地说, 虽然所有的东西都在进行了, 但是我开始怀疑: 使用着我们的 iPad 的孩子们是否仍然想要使用我们图书馆的电脑或者还有机会获取我们的资源? 为了确保我们的学生能够一键访问我们的图书馆。我拜访了他们的教室, 并帮助他们在 iPad 上创建图书馆文件夹, 其中包含了所有现有的与图书馆相关的应用——希望能灌输图书馆 7x24 的工作理念。顺便说一下, 我不需要担心的, 学生仍然在使用我们的图书馆电脑。事实上, 我去年拍摄的照片中我最喜欢的一张便是一个学生坐在我们电脑前, 周围是打开的书本、她的笔记、一个图形计算器和她的 iPad——她正在使用这些东西。

有 iPad 的生活

从这个雄心勃勃的计划中我们学到了什么呢? 对于一个初学者来说, 去实施一个“1: 1”的技术方案确实需要一个社群的力量, 馆员在社群中扮演了非常重要的角色。我们带来了领导能力和组织技能、试验、社交媒体知识和观察与沟通技巧, 从而帮助我们的用户获得成功。

理解并传递老师们的需求给其他部门是馆员所起到的一项重要职能。正如教学技术总监, Hooker 所说: “虽然我们的社区已经足够幸运, 可以在每个校园都拥有教育技术人员。但是倘若没有图书馆员, 这个项目将会停止, 学生们也将受到挫折。他们负责管理教育技术部分, 同时也扮演一个‘及时’培训师的角色。”

我同意这种说法, 但是我不能等着别人去问我们。我们需要积极主动地教育我们自己, 提供服务并创建一个资源列表, 因为这就是我们能做的。我们的工作要求我们像媒体专家一样, 发展、学习、保持交流并寻找帮助学生学习者的机会。

上周, 我们发布了我们最后的一批 iPad。我看到两个学生对坐在图书馆里, 利用 Facetime 彼此微笑。我看到孩子坐在椅子上用 iPad 进行阅读, 在图书馆的天井处, 一个学生正使用她的 iPad 去学习。这样的时刻提醒我这不仅仅代表了设备本身。一如既往的, 这代表了存进信息获取, 帮助孩子们学习并给予他们授权。这就是为什么图书馆员们是无可或

缺的原因了。

编译自: iPads for Everyone: How a small library program became a runaway hit and reached more than 4,100 kids and teachers.

[http://www.thedigitalshift.com/2012/10/public-services/the-makings-of-maker-spaces-part-3-a-fabulous-home-for-cocreation/\[2012-10-02](http://www.thedigitalshift.com/2012/10/public-services/the-makings-of-maker-spaces-part-3-a-fabulous-home-for-cocreation/[2012-10-02)

(杜瑾 校对)

公共和大学图书馆最佳室内空间设计

Sarah Bayliss 著 杜瑾 编译

在加利福尼亚州阿纳海姆举办的美国图书馆协会(ALA)会议中,与会者概览了新的图书馆室内设计之星的作品,ALA图书馆领导和管理协会(LLAMA)和国际室内设计协会(IIDA)宣布了获得最新的ALA/IIDA图书馆室内设计大赛奖的得主。

这个两年一度的奖项旨在表彰卓越的图书室内设计,并结合美学、设计创意、功能和客户满意度等指标进行评价。七获奖者及三个优异奖是从来自北美的117个项目中遴选出来的。

评审团由专业设计人员和图书管理员的组成,其中包括Charles Forrest、埃默里大学图书馆、Atlanta、Jim Griffo、IIDA和Gresham Smith & Partners; Susan E. Parker、加州大学洛杉矶分校图书馆、Stacy Reed、IIDA、LEED AP、ID+C、Gensler; Frederick Schlipf、GSLIS、伊利诺伊大学、Urbana; 以及Felice L. Silverman、IIDA、Silverman Trykowski公司。

设计师Joel Sanders最初的建议是采用“普林斯顿橙”为基础色调,这一基调和学校的颜色相一致,配上黑色地板是这次大学朱利安街道图书馆风格转变的一大特色。这个街道图书馆阅览室占地面积3100平方英尺,并配有无线设置、灵活的空间和充满艺术感的多媒体学习环境。

但是,用户觉得校园中已经充斥了足够多的橙色,反而会产生反逆心理。耶鲁大学的教授Sanders同样致力于耶鲁大学、弗吉尼亚大学和宾夕法尼亚大学的建筑设计工作,避开选择水蓝色的家具和灯光和斯堪的纳维亚风格的木质装饰,而是更多的采用二十世纪六十年代的现代主义的建筑风格。

图书馆革新是伍德罗·威尔逊公共和国际事务学院的一部分,在很少使用的门廊和中央阅览室之间搭建了一个流动连接通道。将以前的通道空间,门廊,配有梯田型的长椅,公用的桌子和计算机终端改造成一个供学生学习、放松和交流的空间。桑德斯保留了由建筑师Michael Graves设计的图书馆现有的圆形屋顶上上的灯光装置。

宽宽的蓝色扶梯直通主会议室,并把这个空间分为两个区域:一个配有淡棕色消隐屏风的安静的研究区,另一个是配有电脑及蓝色软垫长椅的休闲区。工作站、AV工作室和社区工作台大大促进团队合作。

空间同样具有灵活可动性:可移动的家具和滑动面板使图书馆开辟了餐饮、舞蹈和研究的

空间。哈里斯学习型图书馆的一个主要的建筑元素是一幢三层楼的天窗中庭,三层建筑、

56,000 平方英尺的大楼以供学生使用。建筑师 Diamond 和 Schmitt 获得 30 多个公共图书馆和大学图书馆的多个设计奖项,建筑的独到之处是有两个玻璃墙装饰,一端是两层的学习大厅,另一端是服务区。在一层和二层之间设有一个创新的梯状阅读空间。期刊阅览室向外望去是一片常绿阔叶林景观。

前两层是主要用于社交学习的空间,三层较为安静,主要供学习研究之用。小组学习空间、计算机空间、远程学习设备、非正式的学习空间与传统的阅读室,所有的这些服务和空间设置都奠定了图书馆信息交换的资源中心地位。

公共图书馆

这个占地面积 22,348 平方英尺,并获到能源与环境设计 (LEED) 金牌认证,由北卡罗莱纳州 Freelon 集团构思,有一系列展馆组成并与周围的建筑物融为一体。天窗设计使书库和阅读区可以充分利用太阳光,而穿孔的金属遮阳覆盖部分的门面以防止刺眼的太阳光直射带来的不适。一个半透明的屋顶和外墙玻璃可以直通户外,充分利用光线,避免能源损耗。

图书馆的内部空间,有一个开放式的服务栈和休息区,包括一个可容纳 100 人左右大型的公共会议室,另有两个会议室、小组学习和辅导的小空间。非常大的儿童区被分成几大板块以供 5 岁以下、初学儿童、小学生使用,并配有年轻人专门的活动区域。

活动的地板配有电气和机械系统以保证设计的灵活性,照明控制系统,包括占用率、日光感应器和调光器,并且还配有输出能量使用量的监视系统。

位于沃尔玛超市旧址的麦卡伦公共图书馆主馆临时主任 Kathleen Horan 谈到:“一切事物都处在不断的发展之中”。该地区是一个重要的鸟类迁徙区,图书馆设计者在主题中运用天然的图案并设有贯穿整个馆的导向标识系统,成为这个郡最大的单层图书馆。绿色地板拼图是模仿鸟瞰的场景。在其他地方,建筑师,明尼阿波利斯的 MS&R 有限责任公司,采取了斐波那契数列的数字为一体的设计主题,并使用生长于另一个区的豆科灌木树作为意象进行装饰。

设计师面临的主要挑战是创建导航系统以进行方向指示。他们将室内和新的机械系统漆成统一的白色。将设计空间通过象限定位并装饰成不同的颜色。导向标识系统由中央服务器协作,加上木质天花板并在这个馆内运行,一个次要的垂直支柱建设有助于界定公共会议室、员工区、儿童和成人区。

Horan 说:“大尺寸,颜色鲜艳的天花板吊坠作为引导标识,并在相应的地方设置的舒适的座位上对号入座。”这个监视主题的青年区,称作 3918 区,通过磨砂玻璃墙进行区域划分。

Horan 说道:“空间革新后,流通量增加了近一倍。”月参观人数 60,000 至 70,000 人。多亏了这个导向标识系统,人们进入新空间后有一种兴奋感和想尽快融入其中的冲动。

历史的革新

美国冷泉港实验室图书馆藏有诺贝尔经济学奖得主 James D. Watson, Barbara McClintock, and Alfred D. Hershey 的个人档案、善本书以及记录分子生物学重要人物和事件的 100,000 多张图片。所以,由建筑师 Centerbrook 负责翻新这个始建于 1905 年图书馆,新添一个新的阅读室以及存放这些档案的空间,争取使其充满“历史的韵味”Centerbrook 的合伙人 James Childress 说道:“将其塑造成一个神圣的、肃静的和充满知识殿堂的感觉的地方。”

这个占地 4,425 平方英尺的建筑采用与原始建筑相同的材料和细节装饰并加上现代的一些元素,主要的成果包括高高的天花板,新的橡木家具,温暖的木质镶板,宽大的窗户和柔和的黄色的墙壁。Childress 谈到:“虽然它看上去有历史的厚重感,但是它完全融入了现代科技。”

主楼建筑,由 Childress 和他的同时负责所有墙壁、天花板和灯具的更换,加上机械,

电气和给排水系统的安置。他们将内藏式的拱门重新开放,并恢复原来的橡木装饰、楼梯扶手和楼梯扶手的使用。

虽然这个地方有时会受到洪水的侵袭, Centerbrook 的地下室设计也是国家的最先进的:“它基本上可以作为“防水库与潜艇的门”。

编译自: Sarah Bayliss .The Best of Interior Design: Public and Academic Library Winners | Library by Design.

<http://lj.libraryjournal.com/2012/10/buildings/lbd/the-best-of-interior-design-public-and-academic-library-winners-library-by-design/>. [2012-10-10].

(田蕊 校对)

【服务动态】

关于媒体与信息素养的莫斯科宣言

联合国教科文组织 著 尤越 编译

不断变化的媒体环境和日益增长的信息对个人和社会的影响要远胜于以前。为了在这个环境中获得成功并高效地解决生活中各方面的问题,社群和国家应该寻求一个关键的竞争力,批判性地评估并用现有的工具以不同的形式创造新的信息和知识,并通过多种渠道分享。这一素养为提高生活质量创造了新机遇。然而,个人、组织和社会必须解决在自由、高效地利用信息中现存的和新出现的障碍和挑战,包含以下方面,但不仅仅是这些方面:

- 有限的的能力,资源和基础设施;
- 审查制度,在公共领域有限的信息,商业化,私有化和信息的垄断;
- 缺乏对文化和语言的多样性的尊重;
- 在获取、传播、拥有信息中的过度且不恰当的法律障碍;
- 缺乏对信息特别是个人数字信息的长期保存认识;
- 在利益相关者间(图书馆员和媒体教育之间,大众媒体和学术组织之间),缺乏跨部门和跨学科的合作;

以此为背景,2012年6月24-28日在莫斯科举办了媒体和信息素养的知识型社会的国际会议,此次会议的目标在于:在信息、媒体、教育专家、政府管理人员和广大市民中间,提高公众在媒体和信息素养宣传任务的重要性、规模性、时效性方面的意识;确定这一领域面临的主要挑战并概括这一领域的政策和专业战略;有助于改善国际间、区域间和国家应对媒体和信息扫盲的问题。

这次会议是由俄罗斯联邦文化教育部,联邦新闻和大众传播机构,教科文组织俄罗斯联邦委员会,教科文组织信息计划和教科文组织秘书处,国际图书馆协会和机构联合会(IFLA),教科文组织教育信息技术研究所,俄罗斯委员会联合国教科文组织全民信息计划和区域间的图书馆合作中心联合组织的,而这一切是在联合国教科文组织全民信息计划的俄罗斯主席所制定的框架下进行的。

这次会议聚集了来自代表所有大陆的40个国家近130名参加者：重要的国际政府和非政府机构组织的管理人员和专家，世界领先的建设知识社会领域的专家，在新闻学、图书馆界和教育界领先的研究者和教授，政府在教育机构、图书馆、出版社和电子媒体负责的管理人员和代表，代表国际间和国家媒体和信息素养协会的专家，从事出版媒体和信息素养方面专业文献的机构和组织的代表，以及媒体从业人员。

会议参加者在以下方面达成共识：

1、媒体和信息素养(MIL)是一个开放，多元，包容性和参与性的知识社会可持续发展的先决条件，构成这些社会的是公民机构，组织，团体和个人。

2、媒体和信息素养(MIL)被定义为一个综合知识、态度、技能、实践的，并以创造性的，合法合理且尊重人权的方式来访问、分析，评价，使用，生产和传播信息和知识。媒体和个人信息素养在他们私人、专业化、和公共生活里可以使用多样的媒体、信息来源和渠道。他们知道何时需要什么样的信息，并且知道从哪获取它们。他们知道谁创造了这些信息，为什么创造，以及媒体的角色、职责和功能，信息的提供者和保存机构。他们能够分析通过媒体和任何形式的内容制造者传播的信息，消息，信念和价值观，并且能够验证他们已经发现的消息和制作的针对一系列通用的，个人的和基于上下文的标准。MIL的竞争力的扩展超出了围绕在学习、批判思维、解释技巧之间的信息和交流技术，超出了专业，教育和社会的边界。MIL强调所有类型的媒体(口语式、印刷式、模拟式和数字化式)和所有形式和格式的资源。

3、MIL概念是建立在之前的国际文件上如：《布拉格宣言》，《面向信息素养的社会》(2003年)，《亚历山大宣言》“信息社会的灯塔”(2005)；《关于媒体与信息素养的费斯宣言》(2011)；和《IFLA媒体与信息素养建议》(2011)。MIL基本能力高效的运作关系到联合国《千禧年发展目标》、《联合国的人权宣言》，和信息社会世界峰会提出目标的实现。

4、为了达到这些目标，个人、社区、企业、组织和国家不断地需要有关于他们自己的自然和社会环境的信息，并了解通过很多不同的媒介获取到信息的理解和交流。然而，媒体都在不断的变化。新技术的发展不断改变着工作、休闲、家庭生活和公民的参数。在世界各地，人们生活在不断地被不同的媒体，互动性，网络化和全球化的融合的环境中。特别是，(但不是唯一的)对于较年轻的人来说，媒体的重要性和对等网络增加了，一个更大的成长的环境替换了传统的学习环境。时下的创建媒体不再仅限于专业人士人群：现在每个人都可以创建它。

5、与此同时，数字鸿沟仍显著。在发展中国家许多人根本不能访问信息和媒体。即使在发达国家中，在物理接入的技术上仍有障碍。来自各个层面上的许多人们都缺乏在做明智决定和解决生活各方面问题(基于当地、全国、区域以及国际性层面上的不同领域，比如个人、社会、教育、以及专业性领域)时所需要的关键的和高层次的思维技巧。

考虑到上述各点，本次媒体和信息素养的知识社会国际会议的与会者包括国家元首、联合国系统(特别是教科文组织)、政府间组织、非政府组织、教育和研究机构、专业协会、媒体机构、文化和社会制度网络、以及商业和工业部门、提出以下建议：

- 1、认识到MIL对个人、社会和公民的经济发展进步相当重要；
- 2、整合MIL促进所有国家的教育、文化、信息、问题和其他政策；
- 3、概述不同的利益相关者(政府，教育，媒体和青年组织，图书馆，档案馆，博物馆，和非政府组织)之间要发展能力和促进彼此的合作；
- 4、鼓励教育系统开展必要的结构和教学改革，提高MIL；
- 5、整合MIL包括在各级教育系统的评估，特别是终身学习和在职学习与教师培训的课程；
- 6、在MIL问题上优先对网络和组织工作开展支持，并投资能力建设；

7、为 MIL 进行研究和开发工具,包括理解框架,以证据为基础的实践做法,指标和评估技术;

8、制定和实施 MIL 标准;

9、促进 MIL 有关的能力,这将支持阅读,写作,口语,听力和观察;

10、在世界范围内促进 MIL 鼓励文化间的对话和国际合作;

11、投资过程中支持的数字信息的长期保存;

12、促进和保护权利,包含言论自由,信息自由,权利,隐私和保密,伦理原则和其他权利。

本文档由来自 40 多个国家与会者合作完成:阿根廷,澳大利亚,阿塞拜疆,孟加拉国,白俄罗斯,巴西,加拿大,佛得角,中国,克罗地亚,埃及,芬兰,法国,德国,匈牙利,印度,伊拉克的参与者,以色列,意大利,哈萨克斯坦,吉尔吉斯斯坦,拉脱维亚,黎巴嫩,立陶宛,马来西亚,墨西哥,摩尔多瓦,荷兰,挪威,菲律宾,波兰,卡塔尔,俄罗斯联邦,塞尔维亚,苏丹,土耳其,乌克兰,英国,美国和赞比亚。

编译自: The Moscow Declaration on Media and Information Literacy.

http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CI/CI/pdf/In_Focus/Moscow_Declaration_on_MIL_eng.pdf [2012-10-9]

(邓玉 校对)

图书馆软件中新增自助出版工具——Auto-Graphics

Meredith Schwartz 著 尹春晓 编译

图书馆自助出版现如今是一个热门话题。Califa 与 Smashwords 合作,允许其用户进行自助出版。一些公共图书馆也纷纷引进了快速图书印刷机并且认识到按需打印的需求已初见端倪。Jamie LaRue 和 David Weinberger 呼吁图书馆成为自助出版和收集目录的平台。但是对于一个没有主要技术预算或员工的图书馆来说,这并不是很容易就能做到。

现在,Auto-Graphics 正在将 FastPencil 中的自助出版软件与图书馆管理平台进行融合。它可以被整合到 Auto-Graphics' VERSO ILS 系统,SHAREit ILL 的解决方案或 SEARCHit 的产品搜索中。或者对于图书馆来说可以不用其中的任何一个,它也可以作为单机使用。

“图书馆的一个角色转变改变了人们对图书馆固有功能的看法其所带来的前景令人十分振奋,并且我们相信自助存储正好提供了这一契机”。Auto-Graphics 副总裁 Robert Brown 说。

“正式定价尚未公布,但是它是基于系统内项目(书)管理总数的,在从小型图书馆到大型图书馆可以承受的价格范围之内的”,Auto-Graphics 市场部经理 Kim Masterson 告诉 LJ 时谈到。“作为 Auto-Graphics 的独立模块,他最初将作为 SaaS (Software as a services) 服务被提供”。

图书馆将首先具备为全州的对单一服务感兴趣的用户提供书籍写作、设计、出版和销售打印和数字形式书籍方面帮助的能力,然而,“在接下来的30至60天我们将宣布主要的用户群和即时可用性”。Masterson 说。

该软件提供了协作工具,在线或从来自任何设备的版本跟踪、定制工具和一个版税仪表盘。(据 Masterson 说,版税比例是80%。)最初,是支持 ePUB 和 PDF 格式的。

据 Masterson 说,顾客可以在图书馆免费开户。出版一本电子书的费用是\$99;带 ISBN

的电子书的费用是\$199；带 ISBN 并在网上商城发行的电子书的费用是\$249；一份精装书加电子书的费用是\$299。电子商城的作者可以亚马逊，Barnes & Noble 和 Ingram 等平台上发行，也可以在自己的店面发行。

对于那些不仅想要一份复印本的，费用将随着作者印本的数量增加而不断增加。“作者将有权使用由 Auto-Graphics 和 FastPencil 管理并由图书馆提供的经过诊断可用的（和可选择的）打印机”，Masterson 补充道。

图书馆也可以选择性收集他们正在加工的目录：“根据作者授权的版权和数字版权管理，数字版本可以同当前书籍一同借出或者运用到传统的馆际互借终端服务中”。Masterson 说。

编译自：Lauren Barack.Auto-Graphics Adds Self-Publishing Tool to Library Software

[http://www.thedigitalshift.com/2012/10/software/auto-graphics-adds-self-publishing-tool-to-library-software/\[2012-10-10\]](http://www.thedigitalshift.com/2012/10/software/auto-graphics-adds-self-publishing-tool-to-library-software/[2012-10-10])

(杜瑾 校对)