

通往首席信息主管之路

作者：阿兰·金

译自《Special Libraries》1997, Vol. 84, No. 4

The Path to CIO By Alan King P217 1993 Special Libraries

在我看来，从企业图书馆员晋升到首席信息主管是一件顺理成章的事。破除僵化观念，重新教育用户和管理者，运用策略并把工作干得比其他人更好就是谋取这一位置的全部必要条件。充分的自信以及对信息价值始终如一的信奉则是成功的基础。

依我长期的阅历来，人们对图书馆专业和图书馆员的地形形象褒贬参半。企业内大多数具有潜力的竞争者低估了我的能力和雄心，这给了我一个一鸣惊人，毫无阻碍地充分施展才能的机遇。但是，各级领导似乎很难理解图书馆员具备的技能也能在图书馆之外发挥作用。启发他们，证明给他们看就是我的责任。

我尝试于为我和我部门制订新的目标——不仅要把图书馆内部的工作做好，而且要为企业发展提供价值。我们参与到不起眼的项目中去，但我知道这些项目有潜力成为重要的项目。随着我们的努力，原本在领导眼里毫无生气的管理信息系统焕发了活力，成为企业信息框架结构中的一个强力部门。这一项目的成功直接导致企业创建企业信息高速公路并由我负责。

我们提出了几个简单问题，调查我们的工作对企业实现基本目标的影响和用户对我们服务的满意程度等几个简单问题。我们向用户调查我们检索的质量和准确性，以及检索为他们节省了多少时间。把这个量和企业平均工资数字相乘，就产生了有关我们作用价值的令人信服的和有说服力的数字。此外，我们还有目的的运用表格形式列出用户不得不回答的东西——正面的和负面的。

我们同其他部门结成同盟，建立起伙伴关系，借此扩大影响力，并充分渗入到企业的组织细胞中。我们不断调查内外环境，识别机会和威胁，力求弄清我们有没有资源作出恰当的反映。当立法发生变化，行业竞争加剧时，我们的部门制订了一项成功的计划，在企业里建立起竞争性情报功能最重要的是，我们始终坚信——是信息而不是技术才是真正的战略资源。

慢慢地，企业内部的态度发生了变化，发展的机会增多了。当企业设立首席信息主管位置时，最佳候选人当然应该来自图书馆和信息服务部门。同样，工作应该交给能够更好地发挥信息作用，为企业成功提供帮助的人——图书馆员。