

Web 2.0 及其在情报研究工作中的应用

曹霞 吴新年 孙成权 吴登禄

(中国科学院国家科学图书馆兰州分馆, 兰州 730000)

【摘要】 本文介绍了 Web 2.0 的概念、应用及发展趋势, 探索如何将 Web 2.0 的技术与理念融入情报研究共享体系的建设中, 通过知识交流和共享来提升情报研究能力。

【关键词】 Web 2.0; 情报研究; 知识共享; 知识创新

【Abstract】 This paper introduces the conception, application and trend of Web 2.0. It also discusses how to integrate the technology and idea of Web 2.0 into the sharing system of information research, and improve the ability of information research by communicating and information sharing.

【Key words】 Web 2.0; information research; knowledge share; knowledge innovation

【中图分类号】 G350 **【文献标识码】** B **【文章编号】** 1008-0821(2007)07-0177-03

1 Web 2.0 的应用及发展趋势

1.1 Web 2.0 及其主要应用

2004年, O'Reilly Media公司的Dale Dougherty和MediaLive公司的Craig Cline在一次讨论因特网发展趋势的头脑风暴会议上首次提出了Web 2.0的概念。2004年10月与2005年10月分别召开了第一次和第二次Web 2.0会议。与2004年会议不同的是, 在2005年会议上, 一年前漠视Web 2.0的大公司, 如微软、雅虎, 都成为了Web 2.0的积极推动者。目前, Web 2.0已经被多数人所肯定接受。

目前关于Web 2.0的定义有很多种, Wiki百科全书将其定义为“Web 2.0是对于感知到的World Wide Web正在进行的变化: WWW从网站的集合转变为向终端用户提供Web应用的计算平台的统称。”Tim O'Reilly将Web 2.0理解为: 以网络作为平台、利用集体智慧、数据驱动作为核心、终结以往软件发布周期、轻量级规划模型、超越了单一设备水平的软件、集成了丰富的用户体验。Blogger Don在他的“WEB 2.0概念诠释”一文中的定义: “Web 2.0是以Flickr、Craigslis、Linkedin、Tibes、Ryze、Friendster、Del.icio.us、43Things.com等网站为代表, 以Blog、TAG、SNS、RSS、wiki等社会软件的应用为核心, 依据六度分隔、xml、ajax等新理论和技术实现的互联网新一代模式。”这个定义比较系统地说明了Web 2.0是什么及包括哪些内容。

目前Web 2.0在如下一些领域得到了广泛的应用:

1.1.1 Blog: 全称是Web log(网络日志), 后来缩写为Blog。它是一种用来表达个人思想、内容, 按照时间顺序排列, 并且不断更新的网络出版与交流形式。

1.1.2 RSS: RSS有多种解释, 是“Rich Site Summary”丰富站点摘要、“RDF Site Summary”RDF站点摘要或“Really Simple Syndication”真正简易聚合的缩写, 最初源自浏览器“新闻频道”的技术, 是站点用来和其他站点之间共享内容

的一种简易方式。人们通过订阅RSS, 可以直接通过在线或者离线RSS阅读器来浏览网站摘要与新闻。

1.1.3 WIKI: Wiki一词源于夏威夷语的“wee kee wee kee”, 原为“快点快点”(quick)之意。指一种超文本系统, 支持面向社群的协作式写作, 并且包括一组支持这种协作的辅助工具。Wiki具有使用方便及开放的特点, 对于共建共享百科全书、手册/FAQ、知识库有重要意义。

1.1.4 网摘: 又名“网页书签”, 起源于一家叫做Del.icio.us的美国网站自2003年开始提供的一项叫做“社会化书签”(Social Bookmarks)的网络服务, 也称为“美味书签”。它使得网络用户可以随时将自己浏览的网页保存在个人空间中, 便于共享网络资源。

1.1.5 Tag(标签): 它是用来描述内容的分类信息的标识。Tag是一种分类系统, 每个tag由用户自建, 不必遵从某一分类体系, 是组织信息的一种新方式, 是用户用自己的语言组织的分类法。

1.1.6 SNS: 是Social Network Software的缩写, 社会性网络软件, 是Web 2.0体系下的一个技术应用架构。依据六度关系理论, 以认识朋友的朋友为基础, 扩展自己的人脉, 利用个人的交流来促进知识的交流。

1.1.7 P2P: 是peer-to-peer的缩写, 可理解为“点对点”的意思, 或称为对等联网。目前广泛应用于网络交流、文件交换、分布计算等方面。

1.1.8 即时通讯(Instant Messenger, 简称IM): 是目前我国上网用户使用率最高的软件。以MSN、QQ、Skype为代表, 包括文字、语音、视频等多种方式。

1.2 Web 2.0 的未来发展

Web 2.0是目前互联网正在进行的一场深刻变革, 从网站、系统平台到应用软件、终端用户都在不断地变化。它不完全是技术, 也代表着一种精神理念。以长尾理论为

收稿日期: 2007-03-13

作者简介: 曹霞(1977—), 女, 馆员, 现为中国科学院国家科学图书馆兰州分馆硕士研究生, 研究方向: 情报研究与决策咨询。
吴新年(1968—), 男, 中国科学院国家科学图书馆兰州分馆研究员, 硕士生导师, 研究方向: 情报研究与决策咨询。
孙成权(1946—), 男, 中国科学院国家科学图书馆兰州分馆研究员, 博士生导师, 研究方向: 情报研究与决策咨询。

指导的、以个人化和去中心化为显著特征的 Web 2.0 软件让更多的用户拥有了发言权, 能够进行更广泛的信息交流和共享。Web 2.0 结束了单向的、只读的网络时代, 创造了一个平等的、互动的、可读写的网络平台, 实现了从“全民上网”到“全民织网”。

更令人瞩目的是, Web 2.0 不仅带来网络经济价值攀升, 互联网的再度繁荣, 出现了一大批 2.0 网络公司, 而且其辐射性影响带来广泛的社会、政治、机构和经济方面的改变, 甚至已经出现了 Library 2.0、identity 2.0、Law 2.0、Business 2.0、Media 2.0、Advertising 2.0、Democracy2.0 等等。

2 Web 2.0 在情报研究工作中的应用

情报研究机构在激烈的竞争环境中能否立于不败之地, 很大程度上取决于推动知识的生产、获取、共享和利用的作用大小, 或者说取决于其在促进知识流动并实现价值增值的功能大小。而网络环境为情报研究工作功能的发挥与不断发展提供了良好的机遇, 注入了新的活力。网络环境的知识性、平等性、数字性、共享性、虚拟性、快速性深刻地影响着情报研究工作。随着网络技术的飞速发展, 特别是 Web 2.0 时代的到来, 产生了一系列先进的知识共享软件和技术, 给知识交流共享提供了一个技术支持与条件, 带来了新的契机。

2.1 基本理念与总体构架设计

著名的安德森咨询公司知识管理表达为: $KM = (P + K)^S$ 。其中, K是指组织中的知识, P是组织的成员, “+”是指技术, 而 S是知识的分享扩散。这个公式所要表达的是“组织知识的积累, 必须通过将人与技术充分结合, 而在分享的组织文化下达到乘数的效果”。由此可见如果在将人与相关知识关联过程中的分享的深度、广度和速度越大, 则知识管理所成就的价值也越大。而在组织内部, 知识共享的过程主要是实现个人隐性知识 个人显性知识 组织显性知识之间的相互转化(图1)。经过无数次的知识共享过程后, 组织内的知识资源不断补充和完善, 使组织的整体绩效和整体创新能力得到飞速提升, 形成了一个螺旋上升的过程。

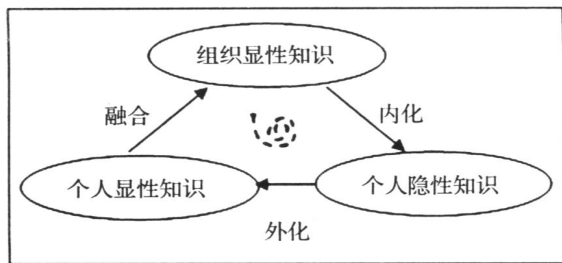


图1 组织内部知识共享过程

基于上述分析, 我们可以利用 Web 2.0 理念建立情报研究知识共享平台, 将 Blog、Wiki、RSS、SNS、Tag 等社会软件的应用融入到情报研究知识共享体系的建设中去, 并整合情报研究成果、情报研究理论与方法、情报分析研究工具、情报信息源等知识资源, 把显性资源和隐性资源有机地融合到一起, 激发情报研究人员的集体智慧, 促进知识创新, 提高情报研究能力(图2)。

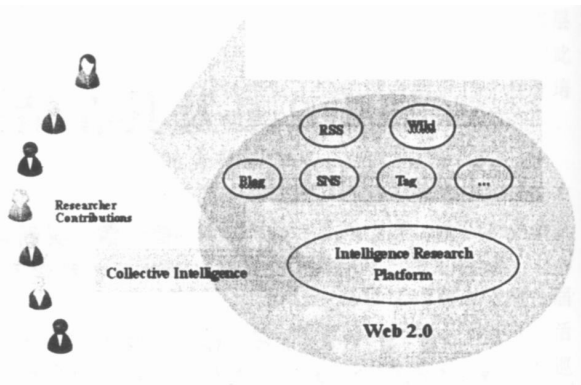


图2 基于 Web 2.0 的情报研究知识共享体系

2.2 主要应用分析

2.2.1 个人知识的管理到知识共享——构建情报研究 Blog 系统

情报研究工作最重要的资产就是情报研究人员大脑中的各种经验和技能。著名的知识管理专家 Thomas H. Davenport 和 Laurence Prusak 认为, 所谓知识管理, 就是如何最大限度的调用组织或个人本来已经拥有, 但可能不被觉察甚至彻底遗忘的知识资源。有关调查显示, 个人知识只有 20% 是显性知识, 而 80% 则是隐性知识。隐性知识难于复制或模仿, 是构成组织或个人的核心竞争力的重要知识资源。Blog 提倡思想共享, 能够更好地构造隐性知识交流的平台。Blog 可以利用个人、团体的力量组织和过滤知识, 促进隐性知识显性化, 促进知识的沟通、交流、传播和共享。由于 Blog 在互联网上的盛行, Blog 已经转化成为一种研究方法和研究工具。情报研究人员在日常工作中通过 Blog 及时记录工作内容或者工作问题, 或者当时的创意, 同时还可以发表自己对某一问题的想法和观点, 交流研究过程中的心得和体会。任何的记录都可以使知识的组织变得容易, 并且可以有效对一些难以结构化的知识进行积累、吸收。如果出现人员变更及流动, 这种知识的积累, 也可以使后来继任者能够顺利快速的接手, 减少知识流失或者返工的风险。Blog 还能够使情报研究人员与自己所关注的领域、专家保持同步联系, 协作交流。专家或者情报研究人员能够通过 Blog 这种方式进行个人知识的管理, 促进隐性知识的显性化。

2.2.2 利用 RSS 构建个性化资源聚合平台

应用 RSS, 情报研究人员可以订阅自己关注的 Blog 和相关科技信息资源, 直接通过在线或者离线 RSS 阅读器来分类浏览或者检索系统聚合的最新信息, 大大缩短了浏览各类网站信息所需要的时间, 提高了工作效率。对于一些长期跟踪的领域, 也可以通过邮件订阅 RSS 信息。这种集中报导和揭示, 能够使情报研究人员及时掌握学科的最新信息, 方便地实现对学科的进展跟踪、动态监测, 及时发现相关的热点和重大研究进展。

2.2.3 构建基于 Wiki 的协同工作平台

Wiki 和 Blog 都是采用基于 Web 直接发布信息的模式, 打破了时间和空间的局限性, 能更好的促进知识的传播与共享。所不同的是, Blog 上共享的知识资源大多是个人知识的积累, 而 Wiki 上除了有个人的知识积累外, 更多的是集体智慧的结晶, 它所体现的是一种协作学习、资源共建

工作研究

的思想,这正是 Web 2.0 的精神所在,能够在实现知识共享的基础上进一步促进组织的知识创新。Wiki 是一个完全开放的思想交流平台,任何情报人员都可以在上面发表自己的言论,随后与其他人员相互探讨。由于情报研究复杂性和综合性的不断增长,往往需要依靠多方人员组成团队来开展服务。可以采用开放式的情报研究工作方式,根据部门、研究团队、研究网络建立不同的社群,也可以跨越部门、团队的边界建立社群,形成虚拟研究团队,利用团队成员的相互协作和知识共享来完成某项研究,保障情报研究体系内部知识共享的顺利实施,使每一项情报研究成果真正成为全体研究人员的智慧集成。Wiki 能够由于人们的互相协作而使知识创新变得轻松而简单,以头脑风暴的方式鼓励人们参与到知识创新的过程中来。

2.2.4 构建公共的成果管理与资源共享平台

包括成果(中间成果和终期成果)汇交、审查、登记与发布系统;资源(包括信息资源、数据资源、研究资源、渠道资源、工具资源等)整合共享系统。

2.2.5 其他应用

(1) 美味书签(del.icio.us)。作为一款社会性软件,情报人员可以通过分享传统浏览器收藏夹书签的形式,实现信息共享、思想互联,并能够进一步就某一领域或主题进行深度挖掘。这一过程是自发的,以兴趣为导向的,以自我不断成长为驱动的,不受外力的推动来维持。

(2) 图片共享 Flickr。图片具有文字所无法达到的直观、形象的特点,以 Flickr 为代表的出色的图片共享网站给用户这样的平台,不仅是分享并且可以在网站图片资源中发现其他优秀的图片作品。这也不失为一个全面了解情报研究工作和人员的窗口。

3 结束语

将 Web2.0 的理念和技术引入情报研究工作,必将促进情报研究工作能力与效率的极大提升。它可以促进知识与能力的交流和共享,提高工作效率,提升情报研究队伍整体的素质和能力。当然,在这个过程中我们还需注意以下几个问题:(1) 实行有效的知识共享组织保障机制,加强知识共享的精神激励。(2) 建立知识产权的有效管理制度和防范知识共享风险的技术,使知识成果得到有效保护,降低知识共享的风险。(3) 加快信息技术基础设施建设,

切实提高保障能力。(4) 持续提高情报研究人员的信息素质,保证基本对等的交流与共享能力及资源,使得这种协同机制及成果能够长期有效地持续下去。

参 考 文 献

- [1] 范并思. 图书馆 2.0, 构建新的图书馆服务 [J]. 大学图书馆学报, 2006, (1): 2 - 7.
- [2] Tim O'Reilly. What is Web 2.0 [EB]. <http://www.oreil.lynet.com/pub/a/oreilly/tim/news/2005/09/30/what-is-Web-20.html>
- [3] <http://it.sohu.com/s2005/Web2info.shtml> [EB]. 2006 - 09 - 26.
- [4] 孙茜. Web2.0 的含义、特征与应用研究 [J]. 现代情报, 2006, (2): 69 - 70, 74.
- [5] 陈立华, 徐建初. Wiki: 网络时代协同工作与知识共享的平台 [J]. 中国信息导报, 2005, (1): 51 - 54.
- [6] 葛秋妍. Web2.0 技术和软件在图书馆的应用现状研究 [EB]. <http://www.libnet.sh.cn/sztsq/fulltext/reports/2006/libraryTech20Ge.pdf>
- [7] 施荣. 基于网络环境的情报研究工作及其能力建设 [J]. 现代情报, 2006, (3): 133 - 135.
- [8] 付彦. 知识管理: 缔造你的高效能团队 [J]. 时代经贸, 2005, (5).
- [9] 李纲, 赵扬. 基于 Wiki 的组织内部知识共享 [J]. 江西社会科学, 2006, (7): 50 - 53.
- [10] Web 2.0 周刊: Web 2.0 特征列表 [EB]. <http://www.Web2week.com/archives/2005/11/Web203.html>
- [11] 崔海英. 知识博客——图书馆知识管理的新理念 [J]. 四川图书馆学报, 2005, 147 (5): 48 - 51.
- [12] 王曰芬, 王倩, 王新昊. 情报研究中的知识库与知识社区的构建研究 [J]. 情报理论与实践, 2005, (3): 272 - 274.
- [13] 张会娥, 张智雄, 林颖, 等. 基于 RSS 的科技信息聚合系统的设计和实现 [J]. 现代图书情报技术, 2005, (7): 60 - 63.
- [14] 美味书签使用完全手册 [EB]. <http://bbs.winzheng.com/viewthread.php?tid=519470&page=1>, 2006 - 11 - 05.

(上接第 176 页)

有成竹。此外,还要有较高的外语水平与较强的信息分析综合能力,重视在工作中提高能力和积累经验。

总体来说,个性化服务在图书馆界具有广阔的开发和应用前景,而信息技术的发展为图书馆提供了个性化服务的坚实物质条件。个性化服务能够在当今迅速发展,就是因为它能满足不同读者的需要,它为图书馆创造了一种非常理想的服务方式,也为图书馆的服务带来变革,是图书馆提高服务质量和效益的重要手段。高校图书馆应根据各自特征和实际,注意引进、运用新技术,构建自己的个性化服务系统。围绕“满足读者的真正需要”这一主旨,充分利用现代化信息技术,改进自己的服务方式和服务手段,构建动态的读者信息库,与读者建立互动式的交流,真正

实现高校图书馆服务的个性化。

参 考 文 献

- [1] 景进安. 企业个性化竞争 [M]. 北京: 经济管理出版社, 2004: 120 - 121.
- [2] 邓莹. 基于人性化理念的高校图书馆的个性化服务 [J]. 图书馆, 2006, (4): 77 - 79, 87.
- [3] 曹树金, 罗春荣, 马利霞. 论图书馆个性化服务的几个基本问题 [J]. 大学图书馆学报, 2005, (6): 34 - 40.
- [4] 韩子静. 图书馆个性化服务之我见 [J]. 图书馆工作与研究, 2006, (5): 89 - 90.
- [5] 杨彩娥. 论和谐校园中的高校图书馆建设 [J]. 高校图书馆工作, 2006, (6): 76 - 80.