

产业集群环境下中小企业竞争情报模式研究

高士雷^{1,2} 吴新年² 张立超^{1,3}

¹中国科学院研究生院 北京 100049 ²中国科学院资源环境科学信息中心 兰州 730000

³中国科学院成都文献情报中心 成都 610041

〔摘要〕在分析和阐释产业集群概念与产业集群内企业交互方式的基础上,将企业社会资本理论引入到竞争情报研究体系中,从小型企业不断改善与创新角度出发,以保证企业获得持续的信息流为目的,提出以企业社会资本理论为基础的中小企业竞争情报模式,该模式阐述处于不同企业社会资本阶段的竞争情报模型,并从产业集群角度提出产业竞争情报的概念及运行模式。

〔关键词〕竞争情报 产业竞争情报 产业集群 企业社会资本 中小企业

〔分类号〕G350

Industrial Clusters of SMEs Competitive Intelligence Model

Gao Shilei^{1,2} Wu Xinnan² Zhang Lichao^{1,3}

¹ Graduate University of Chinese Academy of Science, Beijing 100049

² The Lanzhou Branch of the National Science Library of The Chinese Academy of Science, Lanzhou 730000

³ The Chengdu Branch of the National Science Library of The Chinese Academy of Science, Chengdu 610041

〔Abstract〕Based on analyzing and explaining the conception of industrial clusters and the interactive mode of enterprises in industrial clusters, bring the enterprise social capital theory into the study system of competitive intelligence. From the point of constant improvement and innovation of SMEs aiming at acquiring the continuous information flow, bring up the competitive intelligence mode of SMEs based on the enterprise social capital theory. This mode illustrate competitive intelligence mode of enterprises in different stage of corporate social capital and bring up the conception of industrial competitive intelligence and its operation model.

〔Keywords〕competitive intelligence industry competitive intelligence industry clusters enterprise social capital SMEs

1 引言

随着我国改革开放的不断深入,国内市场竞争国际化程度的日益提高,国家之间竞争的形态正在从产品竞争转向产业链竞争。迈克尔·波特在 1990 年出版的《国家竞争优势》中,率先提出全球经济之下有关中央、地方和地区竞争的理论。而在这个理论中,产业集群扮演很重要的角色。国家内部产业集群的健康发展和有利于创新的发展环境,会提高企业自身的创新机会。陈峰等更是将我国 15 年来对竞争情报的研究归结为面向国内竞争、以竞争性产品确定竞争对手、主要依靠企业自身的竞争情报工作范式^[1]。与我国竞争情报研究论著急剧增加的繁荣现象相反的是许多产业频遭损害,大批企业因此遭受损失,企业用户对竞争情报的怀疑声音不断。也正是从这个角度,陈峰等通过

研究苹果汁案例中我国企业成功应对美国反倾销指控^[2]、多个产业遭受国际竞争损害的事例^[1]提出了应对国际竞争要倚重产业竞争情报的观点。在产业链竞争时代,竞争情报在企业改善与创新过程中和产业集群间的竞争中如何开展,怎样的竞争情报模式更能发挥作用?

本文通过引入企业社会资本理论,阐释在产业链竞争时代,竞争情报在中小企业竞争中发挥作用的方式及相应的竞争情报模式。

2 产业集群和企业社会资本理论

2.1 产业集群及产业集群内企业的交互方式

2.1.1 产业集群 波特在竞争优势理论中指出,国家竞争优势的获得,关键在于产业竞争,而产业的发展往往是在国内若干区域内形成有竞争力的产业集群。波

特认为^[3]产业集群是指在特定的领域中同时具有竞争与合作关系且在地理上集中,有交互关联性的企业、专业化供应商、服务供应商、相关产业的厂商以及相关的机构(如大学、制定标准的机构、产业工会等)组成的群体。

2.1.2 产业集群内企业的交互方式 新产业区理论认为,成功区域是一个创新性的区域,区内企业能够持续地创新。而社会关系网络和人际关系又在区域内创新网络的发展中起到了重要作用^[4]。

区域创新环境理论认为,为了提高创新效率,创新主体需要在地理上与相关知识源靠近并通过与之频繁互动而获得创新所需的隐性知识。区域创新环境内建立的非正式的复杂社会关系提高了本地的创新能力^[5]。企业的创新过程涉及大量的隐性知识输入,而这类知识往往需要通过面对面的人际交流才能有效地学习掌握。越来越多的实证和理论研究发现,来自外部的信息交换及协调对于成功创新非常重要^[6]。

迈克尔·波特^[7]从两方面总结了产业集群内的互动机制协助信息流通更顺畅的因素:①包括由旧时军中战友或母校校友所建立的人际关系;由属于相同的协会或科技社群建立的关系;因地缘而发展出来的社区关系;同一产业集群内的商业协会关系。②由相同社会规范和行为价值观所形成的关系和目标来源一致或产业集群内的相容——包括企业间有家庭或姻亲关系;产业集团内法人共同持有所形成的关系;企业持有人的股份;跨部门的管理人;爱国心。

企业社会资本理论可以更好地解释产业集群内的互动机制。

2.2 企业社会资本理论

与社会资本界定相对应,企业社会资本也可以分为两类,一类把企业社会资本定义为从社会网络中摄取稀缺资源的能力。此类企业社会资本定义以边燕杰^[8]和 Y IrRenko^[9]为代表。另一类则定义为嵌入社会网络中的资源。此类企业社会资本定义以盖贝(Gabbay)^[10]、那哈皮特(Nahapiet)和戈沙尔(Ghosha)^[11]为代表。

鉴于所要解决的问题,本文将社会资本界定为行动主体与社会联系以及通过这种联系涉取稀缺资源的能力^[8]。提出企业社会资本的概念,就是强调企业不是孤立的行动个体,而是与经济领域的各个方面发生种种联系的企业网络上的细节。能够通过这些联系而涉取稀缺资源的是企业的一种能力,这种能力就是企业的社会资本。

2.3 企业社会资本与产业集群结合

将社会资本理论引入到产业集群是近年来学者分析产业集群问题的一个创新点。产业集群内部的企业、产业协会、大学机构、政府机构之间错综的社会关系网络形成了纵横交错的社会资本,这种社会资本不仅是获取外部资源的有效方式,也是信息传播和扩散的重要途径。

产业集群形成的社会关系网络有利于要素在企业之间、区际之间充分的流动和高效的配置。在目前信息渠道和信息系统尚未建立和完善的条件下,通过非市场渠道——社会关系网络来传播和扩散信息,加快信息在产业集群组织内部的流动与共享很重要。林南^[12]认为“在市场不对称的情况下,网络充当了信息桥,通过社会关系网络可以获得许多有价值的信息。”

产业集群内社会资本由个体层面、组织层面和集群层面三个方面的社会资本构成。本文将主要讨论产业集群内社会资本个体层面(即企业家社会资本)和组织层面(即企业社会资本)两个方面。

3 集群环境下中小企业竞争情报模式

3.1 产业集群内中小企业竞争情报模式

产业集群环境下,中小企业在改善与创新过程中需要竞争情报提供持续的信息流,而现有的竞争情报模式不能很好地完成。

我国竞争情报先驱包昌火先生提出:“竞争情报系统是以人的智能为主导、信息网络为手段、增强企业竞争力为目标的人机结合的竞争战略决策支持和咨询系统”^[13]。随后谢新洲等提出了竞争情报系统的整体结构^[14]、功能^[15]、主要模式^[16],使这一模式趋于完善。但此竞争情报系统依然与决策层隔离,在需求分析和最终竞争情报产品的传播两个环节存在着漏洞。领导的情报意识、对竞争情报的重视程度和各部门间的情报共享依然是竞争情报工作面临的重要问题。尤其对于中小企业而言,更是存在无法承担巨大经济开支的问题,可谓有心而无力。

将企业社会资本理论引入到竞争情报系统中,以完善已有的竞争情报系统,给产业集群环境下的中小企业提供持续的信息流。

本文将从企业社会资本理论出发,将中小企业的竞争情报发展阶段分为企业家社会资本运作阶段、企业社会资本运作阶段和企业社会资本与竞争情报专门小组结合阶段。

3.1.1 企业家社会资本阶段竞争情报模型 企业家社会资本是企业家动员内部和外部资源的能力,是建立在企业群体范式上有信誉、规范引导下的企业家社会关系网络。企业家可以享用网络中的各种资源来满足企业的发展。企业家工作的本质就是编制运营和发展企业内部以及企业所在集群网络中的资源动员能力。企业家社会资本最大的功能就是提供一种可靠、快捷的信息渠道,使企业家能够及时得到有用信息,提高决策速度和准确性。

从总体上来看,此时的竞争情报工作由企业家单独完成,对决策过程的影响很大。这时的竞争情报工作还是一个非正式和临时的过程,他的工作重点是通过纵向联系资本、横向联系资本和社会联系资本来获取企业发展所需的关键资源。该阶段是企业社会资本的运作阶段的准备,为中小型企业开展竞争情报工作的初级阶段或萌芽时期。图 1 为企业家社会资本阶段的竞争情报模型:

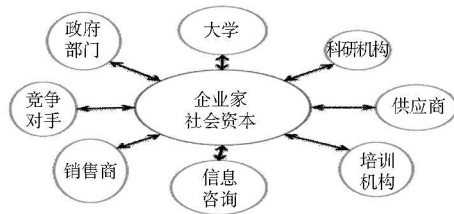


图 1 企业家社会资本阶段的竞争情报模型

企业家社会资本阶段是竞争情报的初级表现形式,竞争情报的功能基本上由企业家的社会资本来实现。企业家参与了竞争情报的整个流程,是信息的搜集者、整理加工者、分析者和情报的最终使用者。

3.1.2 企业社会资本阶段竞争情报模型 企业家社会资本阶段侧重于企业外部资本,企业社会资本阶段在企业家社会资本阶段的基础上发展了企业内部社会资本。企业内部社会资本可以提高企业内部沟通的效率,加快信息交流,提高企业解决问题的能力;还可以促进企业内部各部门之间的资源交换和组合,从而在企业内形成一个严密的社会资本网络。

在该阶段,企业家社会资本向企业社会资本转化,在企业家社会资本扩展的基础上,发展了企业内部社会资本,竞争情报活动范围由企业家扩展到各个部门,并形成了一定的企业文化。竞争情报意识、对竞争情报的重视程度等因素开始以企业家(最高决策者)为中心向企业其他员工扩散,竞争情报逐渐融入到企业的业务流程中。企业社会资本阶段的竞争情报模型如图 2 所示:

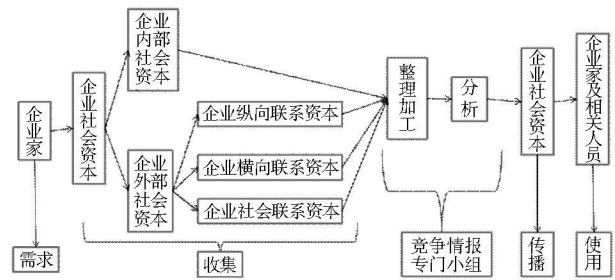


图 2 企业社会资本阶段的竞争情报模型

- 竞争情报模型实施主体。竞争情报的发起者和主要使用者均为企业家。集群环境下,企业家是企业改善与创新过程的推动者,为企业的改善与创新迁移提供持续信息流的竞争情报,也同样应该由企业家来发起和使用。

- 竞争情报收集和传播。产业集群内的中小企业的收集主体则由以企业家为中心的企业社会资本来完成。这其中包括企业家外部社会资本、员工外部社会资本和企业内部社会资本。

竞争情报的传播由企业的社会资本来完成。企业社会资本的信息渠道,将分析的情报传送到企业家和需要的相关人员手中。

- 竞争情报整理和分析。竞争情报的整理和分析由专门的人员来完成,本文将之称为竞争情报专门小组。竞争情报专门小组由企业家领衔,各部门管理者参与,并开始使用各种分析技术。

3.1.3 企业社会资本与竞争情报专门小组结合阶段 在企业社会资本阶段竞争情报模型的基础上,竞争情报活动的各个环节形成固定的模式,有专门的人员负责。企业家在竞争情报活动中扮演的角色进一步弱化,逐步成为整个竞争情报系统的统领者,但并不直接参与竞争情报过程;竞争情报专门小组的功能进一步强化,企业社会资本得到不断强化。绝大多数员工认可竞争情报的价值,并参与到包括反竞争情报在内的竞争情报流程中,竞争情报成为企业文化的不可分割的一部分。竞争情报与企业改善与创新过程融合到一起,通过复杂的系统直接整合到决策中。

3.1.4 案例分析 企业社会资本贯穿于此模式的竞争情报全过程,以日本为例来看企业社会资本在信息沟通中的作用:日本人的校友、学长、同辈等关系非常亲密,每年一度的同学会可以延续几十年不间断。这种关系对沟通信息和技术交换的帮助非常大,也同样受到政府的支持。

3.2 产业集群外中小企业竞争情报模式

<< 竞争情报

压力和竞争是企业改善和创新的源泉。产业集群内的压力与竞争推动了企业的改善与创新,从而进一步推动了企业的竞争情报活动。产业集群内部的良性循环又会提升企业和产业集群的国际竞争能力。在参与国际竞争时,企业的竞争优势通常表现为产业集群竞争优势。产业集群竞争优势同样来源于不断的改善与创新,在与区域间和国际间相关产业或相关产业集群竞争过程中,同样推动了另一种竞争情报模式——产业竞争情报。

3.2.1 产业竞争情报概念界定 关于产业竞争情报的研究现在处在初级阶段,郑彦宁等^[17]认为导致我国诸多产业参与国际竞争屡屡受挫、大批企业因此遭受损失,企业对竞争情报的怀疑声声不断的原因正是当前企业竞争情报模式存在内在局限性和服务于产业层面的竞争情报缺位。郑彦宁等学者正是从这个角度出发提出了产业竞争情报的概念。

从产业集群角度出发,笔者认为产业竞争情报是指产业集群内企业参与国际竞争时,为获得或维持产业集群竞争优势,在不断改善与创新过程中,对区域间或国际间相关产业或相关产业集群的产业竞争环境的监测,并对影响产业集群竞争优势的相关情报要素进行搜集、整理加工、分析,从而保证不断改善与创新过程中所需的信息流。产业竞争情报是企业 在集群内开展竞争情报活动的补充和延续。

3.2.2 产业竞争情报的运行模式

• 企业社会资本在产业竞争情报中的作用。以社会网络为基础的企业家社会资本有助于企业家自行成立地方商会,在行业自律开拓市场和协调关系方面发挥重要作用。产业竞争情报模式中企业社会资本的功能将由企业家组成的商会或者行业协会替代。产业竞争情报运行模式如图 3 所示:

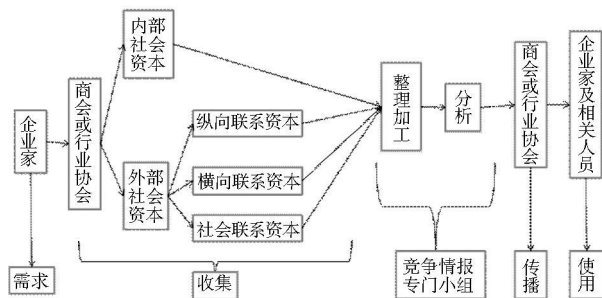


图 3 产业集群外的中小企业竞争情报模式
——产业竞争情报运行模式

• 产业竞争情报实施的主体。企业家依然是整个竞争情报活动的发起者和主要的使用者。产业集群

竞争优势的获得与维持需要企业家的参与,产业集群内企业的不断改善与创新需要企业家不断地关注集群外相关产业或相关产业集群的环境。

• 产业竞争情报的收集与传播。产业竞争情报的收集主体由以企业家为主的商会或行业协会来完成。包括内部社会资本和外部社会资本。产业竞争情报的产品和服务由商业或行业协会完成。商业或行业协会的信息渠道,将情报分送给企业家和相关人员。

• 产业竞争情报的整理与分析。产业竞争情报的整理与分析依然由竞争情报专门小组完成。竞争情报专门小组由企业家爱和专门分析人员组成。

3.2.3 案例分析 处于产业集群内的厂商因为没有整合关系,行业协会的角色变得格外重要。厂商创造生产要素的投资及合作经营计划通常是由行业协会促成,与此相关的竞争情报活动也由行业协会承担。以意大利为例^[17]: 共同举办商展是行业协会发挥作用的重要途径之一,意大利瓷砖行业协会大多在萨梭罗一地,协会对会员提供如大宗采购、国际市场调查以及法律事务和财务咨询等服务,也出面调解产业与政府的问题;波隆那中央瓷砖协会功能还包括研究瓷土原料、生成流程、成品的化学性质与机械性质分析等。

4 结 语

产业链竞争时代,中小企业在改善与创新的过程中,怎样的竞争情报模式更能发挥作用?在分析和阐释产业集群环境的背景下,通过将企业社会资本理论引入到竞争情报研究中,本文分别提出了集群内和集群外的中小企业竞争情报模式,两者的互动与融合共同构成了集群环境下中小企业的竞争情报模式,通过这个模式笔者希望可以为当今竞争情报的发展提供一个可能的方向和解决问题的思路。

开展产业集群环境下的产业竞争情报研究是企业 和产业集群获得与保持竞争优势的需要,将推动情报直接服务与创新主体,完善我国的情报体系,提高我国企业和产业的国家竞争力。

参考文献:

- [1] 陈峰, 赵筱媛, 郑彦宁. 应对国外竞争需要高度倚重产业竞争情报. 情报科学, 2009(2): 175-178
- [2] 陈峰, 赵筱媛, 郑彦宁. 从苹果汁案例看成功应对反倾销指控的竞争情报因素. 图书情报工作, 2009(6): 62-65
- [3] Michael P. Clusters and the new economics of competition. Harvard Business Review, 1998 76(6): 77-90
- [4] Annalee S. The origins and dynamics of production networks in Sit

- icon Valley: Research Policy, 1991, 20(5): 423-437.
- [5] 盖文启. 创新网络: 区域经济发展新思维. 北京: 北京大学出版社, 2002
- [6] Christopher F. Japan a new national system of innovation//Dosi G, Freeman C, Nelson R R, et al//Soete Technology and economy theory. London: Pinter, 1988
- [7] 波特. 国家竞争优势. 李明轩, 邱如美, 译. 北京: 华夏出版社, 2002 142-144
- [8] 边燕杰, 丘海雄. 企业的社会资本及其功效. 中国社会科学, 2000(2): 87-207
- [9] Helena Y R, Autio E, Tontti V. Social capital, knowledge and the international growth of technology based new firms. International Business Review, 2002, 11(3): 279-304
- [10] Roger L, Shaul G. Corporate social capital and liability. Norwell: Kluwer Academic Publishers, 1999
- [11] Janine N, Samantra G. Social capital, intellectual capital and the organizational advantage. Academy of Management Review, 1998, 23(2): 242-266
- [12] 林南. 社会资本——关于社会结构与行动的理论. 张磊, 译. 上海: 上海人民出版社, 2005.
- [13] 包昌火, 谢新洲, 张燕, 等. 企业竞争情报系统. 中国信息导报, 2001(8): 33-36
- [14] 谢新洲, 包昌火, 张燕. 论企业竞争情报系统的建设. 北京大学学报(哲学社会科学版), 2001(6): 55-68
- [15] 谢新洲, 包昌火, 张燕. 企业竞争情报系统的功能. 图书情报工作, 2002 46(8): 54-58.
- [16] 谢新洲, 包昌火, 张燕. 企业竞争情报系统的主要模式. 图书情报工作, 2002(11): 21-26.
- [17] 郝彦宁, 赵筱媛, 陈峰. 产业竞争情报的解析. 情报学报, 2009(6): 917-922

〔作者简介〕高士雷, 男, 1983 年生, 硕士研究生, 发表论文 3 篇。

吴新年, 男, 1968 年生, 研究员, 硕士生导师, 发表论文 70 余篇, 译文 10 余篇, 合作出版著作 3 部。

张立超, 男, 1986 年生, 硕士研究生, 发表论文 4 篇。

(上接第 138 页)

- [12] 沈固朝. 情报预测和预警研究要关注信号分析. 图书情报工作, 2009, 53(20): 10.
- [13] 沈固朝. 信号分析: 竞争情报研究的又一重要课题. 图书情报工作, 2009, 53(20): 11-14.
- [14] 云南信息报. 谣传钻 60 爆炸杞县群众忙逃离. [2010-05-20]. <http://news.163.com/09/0718/04/5EFRRJHC00012GR.html>
- [15] 网易新闻. 湖北石首群体性事件. [2010-05-21]. <http://news.163.com/special/00013FJU/shishou.html>
- [16] 祝华新, 单学刚, 胡江春. 2009 年中国互联网舆情分析报告. [2010-05-22]. <http://yq.people.com.cn/html/rt/Ar692.htm>

〔作者简介〕许鑫, 男, 1976 年生, 讲师, 博士, 发表论文 50 余篇, 出版学术专著 1 部。

张岚岚, 女, 1985 年生, 硕士研究生, 发表论文 5 篇。

中国科学院国家科学图书馆与开放出版期刊集团 BiMed Central 签署本地化长期保存合作协议

2010 年 10 月 27 日, 中国科学院国家科学图书馆与开放获取出版机构 BiMed Central 签署数字资源长期保存合作协议, 成为国际上唯一一家与 BiMed Central 签署本地长期保存协议的机构。这是继国家科学图书馆与 Springer 出版集团、英国物理学会出版社签署数字资源长期保存协议之后签署的第三份长期保存协议。

中国科学院副院长李静海、中国科学院副秘书长潘教峰出席了签字仪式。国家科学图书馆馆长张晓林、BiMed Central 常务董事 Matthew Cockerill 代表双方签署了协议。

BiMed Central 是国际上最大的科学、技术、医学类开放期刊出版集团, 截止 2010 年 10 月共出版开放期刊 206 种, 其中约 50% 的期刊被 SCI 收录。根据合作协议, BiMed Central 定期向国家科学图书馆提供 BiMed Central 所有开放出版期刊的全部元数据和全文数据, 由国家科学图书馆按照双方共同确认的流程和系统进行长期保存, 并可根据一定条件提供服务。

这个协议的签订, 创立了国际重要开放获取资源在中国本土长期可靠保存和获取的新机制, 体现了中国科学院在推动科技信息开放获取、建立可靠的数字知识内容基础设施上的引领和示范作用。