

# 从豆瓣网看图书馆学科信息服务的改进

李慧美 (中国科学院国家科学图书馆 中国科学院研究生院 北京 100190)

陈朝晖 (中国科学院国家科学图书馆 北京 100190)

杨广锋 (北京邮电大学图书馆 北京 100876)

**文 摘** Web2.0的网站“豆瓣网”,成功形成由用户为主体的社会网络关系和用户资源所构成的知识网络。我国图书馆学科信息服务在用户参与方面存在不足。与豆瓣网的社会化网络服务比较、参考,建议在学科服务中引入社会性软件,建立学科信息服务网络平台,改进现有的学科信息服务。

**关键词** 学科信息服务 豆瓣网 社会网络服务 网络平台 Web2.0 信息共享空间

## Enlightenment from the Douban. Com : To Improve the Construction of the Platform of Library Subject Information Service

Li Huimei (University of Chinese Academy of Sciences, Beijing 100190)

Chen Zhaohui (National Science Library Chinese Academy of Sciences, Beijing 100190)

Yang Guangfeng (Beijing university of Posts and Telecommunications, Beijing 100876)

**Abstract:** This article introduces the Web2.0 website——douban.com, and also the subject information service in library, including its status current features and weakness in user' interaction. Then by comparing the subject information service in library with the subject service of the douban.com, puts forward to establish the subject information service network platform to improve the library subject information service by making use of the experience from douban.com for reference.

**Key words:** Subject information service, Douban.com, Social networking service, Network platform, Web2.0, Information commence

Web2.0的诞生改变了互联网的格局。网络由来自上而下的少数资源控制者集中控制主导的体系转变为自下而上的由广大用户集体智慧和力量主导的体系<sup>[1]</sup>。网络技术的变革也引起了图书馆领域的2.0大潮,RSS、Tag、Wiki、Blog等2.0技术被应用于图书馆的各项服务建设中。然而这些技术往往是被割裂起来、单独应用,服务内容也主要集中于Opac、书评、馆员Blog等方面,用户参与的热情有限。图书馆2.0要取得实质性发展,必然需要用户参与进来。在知识服务的层面,开展用户参与的学科信息服务,聚合各种单项技术,建立统一有序的网络服务平台。借鉴Web2.0豆瓣网成功的用户参与机制,改进图书馆学科信息服务。

### 1 豆瓣网的概况

豆瓣网是一个围绕“书”这一主题所建立的Web2.0社交网站,核心是由用户所创建的“书+社

会网络关系”。它集书评、书目推荐、以共同爱好交友等多种功能于一体,通过书,产生书评,通过书评建立社会网络关系,再以社会网络关系为基础,建立小组、知识社区。

#### 1.1 豆瓣的形成机制

豆瓣最基础的资源是由用户所添加的书评,它含有很高的信息量,并且具有公共性,可以供其他用户参考和借鉴,在这方面,豆瓣有些类似图书馆的书评,目前图书馆界最著名的书评服务当属OCLC的开放维基版联合目录Open Worldcat(OWC)的书评服务。OWC允许用户为目录中的书目增加评论,评判等级。但所不同的是,豆瓣将书评做得更深,加入了社交网络的元素,挖掘了“书评”之后的社会关系。豆瓣用户在书评中融入了个人感情和主观的评价,就是这些“生动”的书评,使现实中不同的用户因为虚拟的关系“共同的爱好”而联系起来。

在豆瓣“读书”中,用户除了可以自由发表“见解”,还可以根据自己的兴趣浏览其他用户的书评,发现更多的与自己兴趣相投的用户。将具有“共同兴趣”的其它用户加为“友邻”,随时查看“友邻”各种活动的实时更新,也可以加入所感兴趣的“小组”,参加各种小组讨论和小组活动。由用户资源形成的知识网络和由用户自发组成社会关系网络构成了整个豆瓣网的整个架构。用户在豆瓣上得到最多的是与“同类人”的交流、共享。

### 1.2 豆瓣的社会网络服务机制

Web2.0时代,除了以搜索引擎和数据库来获取信息外,还增加了信息获取的另一个重要的途径——社会网络(social networking)。即人与人之间相互联系而形成的关系网络,其基础是六度分割理论,社会性网络是网络社区的维系纽带,用户通过这些关系网络可以找到所需的信息。豆瓣很好地利用了社会网络服务(SNS)的概念,以书为主题打造出了一个用户完全参与的虚拟知识社区。

(1)用户添加资源的网络平台。这是豆瓣最为基础的部分,豆瓣上用户的注册、用户基本资料、用户之间的通讯机制、邀请机制、用户之间关系的发现和挖掘等都属于这个“平台”。社会网络平台类似于一个开放的广场,可以容纳大量的用户,在这个广场上实现共享与交流。用户可以在这个平台上建立博客、发表评论、创建标签、形成小组,共享自己所拥有的信息资源。

(2)基于用户关系的网状知识链扩展。豆瓣上用户自发组建的一个个社区,让用户在豆瓣中有了归宿感,从而增加了用户对网站的忠诚度。用户并不是被固定在某一个主题或小组里,而是从自己的兴趣出发,多维地组织起知识网络,通过这些知识网络发现更多“兴趣相同的人”,在通过这些“兴趣相同的人”发现更多的资源、信息,拓展自己的知识链,这种网状关系促进了用户之间的交流。

(3)社会化的推荐功能——用户与网站的良好互动。豆瓣从用户的检索浏览历史中挖掘用户的信息需求,或用户自定义专题信息内容,根据用户信息需求,把符合用户需求的信息自动推送到用户的空间中去,保证了用户使用上的个性化。用户使用的越多,豆瓣的推荐就会越准确,用户在豆瓣的收获也就会越多,对指导用户阅读非常有利。

(4)用户决定网站的逻辑结构。豆瓣采用的是将用户作为共同开发者来信任的管理机制,在豆瓣所提供的社会网络平台上,并没有固定的管理者,这

与传统网站由编辑来决定逻辑结构所不同的是,用户在豆瓣所感受到的网络更多的是由用户自己所创建的,“友邻”、“小组”这些不同板块的内容,完全是由用户所创建的。并由用户在不断地维护、更新,因此豆瓣是一个动态网站,它呈现给每个用户的页面都是各不相同的。在豆瓣上,用户成为资源的控制者。

在网络之外,豆瓣的忠实用户——豆友们已经将在豆瓣上所形成的社交关系搬到了现实生活中,他们已经自发组织了各种各样的聚会、活动,增进了用户之间的交流,形成“阅读-评论-社区-交流-交友”的模式。

## 2 学科信息服务现状分析

学科信息服务源于图书馆的参考咨询服务。在信息资源多元化和数字化、信息环境网络化的背景下,传统的参考咨询服务已经不能满足网络环境下用户的需求。图书馆为了适应这一趋势,及时开展了定题服务、课题查新、战略情报服务、学科咨询等具体的服务形式,并且借助于信息技术和网络的发展,构建了学科信息门户和虚拟参考咨询等网络服务门户,形成了“嵌入服务+阵地服务+网络服务”相结合的学科信息服务。(见图1)

### 2.1 现有学科信息服务的特点

所谓学科信息服务就是图书馆利用丰富的学科资源优势,建立学科馆员队伍,为用户的教学和科研提供一体化的、深层次的知识信息服务<sup>[2]</sup>。我国图书馆现有的学科信息服务主要有以下两个特点:

(1)以学科馆员为主导的服务模式,服务类型多样化。由原来单一的检索问答扩展到了深层次的知识服务。针对某一学科的用户,主动地深入到用户的教学、科研一线中去提供服务。这种服务模式在一定程度上满足了用户的需求,为用户提供了除文献检索之外的高质量的知识服务。

(2)以学科信息门户为基础的资源整合模式。按学科大类组建的学科信息门户、学科资源网络导航成为网络环境下资源组织的新形式。采用传统的分类法,由学科馆员定期对学科内核心、稳定和持续的文献资源以及互联网上的学科信息资源进行分析、筛选和整理,制作成具有分类目录结构的网络信息资源集成化平台,为用户提供统一的检索入口和学科导航界面。国内比较成功的两个例子是:国家科学数字图书馆(CSDL)分布式学科信息门户以及中国高等教育文献保障系统(CALIS)的重点学科导航库项目。

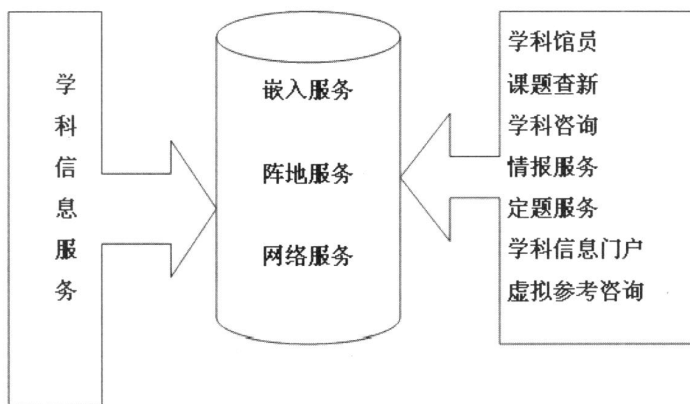


图 1 现有学科信息服务

## 2.2 学科信息服务在用户参与上的不足

现有的学科信息服务是以 web1.0 时代的静态服务模式为主,学科馆员控制资源,充当用户与资源之间的中介角色,信息自上而下单向流动。从用户利用效果上看,并不是很充分,用户参与的积极性也不是很高。

(1)学科馆员、用户之间缺乏有效互动。现有学科信息服务没有建立一个良好的互动机制,包括用户与馆员间的互动、用户之间的互动以及用户与资源间的互动。以学科信息门户为例——多是以图书馆自有资源为基础来进行组织,在一定程度上保证了资源的权威性。但却很难保证资源的实用性与动态更新。这就导致了用户更倾向于自己长期所跟踪的和研究领域密切相关的一些机构网站,而较少使用图书馆提供的学科信息门户或网络导航。用户之间的互动、知识资源的共享不充足,Web2.0 所倡导的用户集体智慧主导的体系还没有形成。这导致了图书馆用户资源的流失,而一些 Web2.0 知识型社区,如豆瓣网、丁香园、百度知道、雅虎 360 等却日渐红火。

(2)缺乏一个用户个性化的 Web2.0 信息平台。现有的学科信息服务没有给用户提供一个个性化的自主服务平台。没有利用“用户资源”,用户的信息资源、行为资源、人际资源都没有得到很好的开发。用户无法进行自主地收藏、标引、编辑、推荐、发布等活动。这就使很大一部分用户流向豆瓣网、丁香园、百度知道、雅虎 360 等一些社会性网站。

改进现有的学科信息服务,借鉴 Web2.0 知识社区——豆瓣网的发展模式,使用户能够完全参与进来,不仅能够节省图书馆员的时间和精力,还能有

效地促进用户之间、用户和馆员之间知识共享和学术交流。

## 3 改进现有学科信息服务建立学科信息网络服务平台

借鉴豆瓣的服务模式,从广义资源管理系统和广义信息服务系统的角度来重新定义学科信息服务,建立学科馆员、用户、资源三者有机互动网络服务平台。现有学科信息服务与豆瓣的社会化网络服务对比,如表 1。

表 1 豆瓣网服务与现有图书馆学科信息服务的比较

	豆瓣网	学科信息服务
资源提供	用户创建资源	图书馆提供资源
资源组织	标签、大众分类法的应用、书目数据库	图书馆传统分类法、主题法
用户推荐	提供	大部分不提供
用户参与	主动性强,用户积极参与	互动不多,参与程度不高
注册限制	无限制	大部分有限制
社区服务	提供,友邻,小组,广场	大部分不提供

在学科信息服务中引入社会性软件及其服务机制,建立网络服务平台,以豆瓣服务模式为参考。用户利用这些软件和服务在网络平台上自由创建个人信息,形成学科小组、知识社区,共享资源。

### 3.1 建立用户参与的学科信息网络服务平台

学科信息服务目的是为用户提供深层次的知识服务,用户的参与在很大程度上能够更加完善学科信息服务,建立一个开放的学科信息服务网络平台,应该包括三部分内容:用户资源、图书馆资源、学科馆员(见后页图 2)。

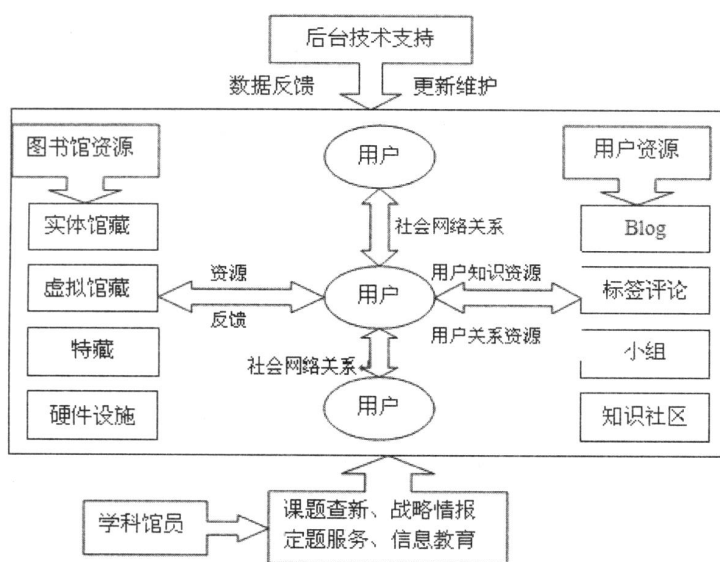


图2 用户参与的图书馆学科信息服务平台

(1)用户参与创建的信息资源。 博客。鼓励用户在网络平台上建立学术博客、课题组博客,发布最新研究进展。这样既可以很好地实现开放获取用户中的那部分信息资源,方便学科用户之间的交流;也能让学科馆员更好的了解用户的进展需求,进行资源推荐; 标签与评论。图书馆学科服务用户多是以研究人员、高校教师、学生为主,这部分用户本身拥有庞大的私有资源。类似于豆瓣的推荐与评论,用户也可以根据自己的使用经验进行图书馆资源推荐,并对已有资源或推荐进行评论与评级。用户与资源间的互动跨越了原有的馆员中介,挖掘了用户中的长尾力量。另一方面,用户所添加的大众标签在很大程度上减轻了馆员的工作量。

(2)用户形成的社会网络关系资源。豆瓣的逻辑结构是由用户根据“共同兴趣”构建的社会网络关系。在学科信息服务网络平台上,用户所创建的小组则更多的是以用户的学科研究领域、项目小组为基础建立的,推进学科知识的纵向交流,学科馆员可以定期跟踪某个小组,深入到学科小组研究中为小组提供信息资源。知识社区,以小组为基础,社会网络关系为纽带而建立。可以跨校、跨学科、跨系统组建知识社区,推进学科知识的横向交流。挖掘用户中的隐性知识资源,在知识社区中,由用户合作组织的模式来集成学科资源。

(3)学科馆员资源。作为网络平台的支撑体系,既要有后台技术职称的馆员,又要有提供必要学科

服务的学科馆员。学科馆员的服务在原有基础上进行了拓展,提供了规范、激励、组织、协调等多重服务,使平台能够可持续地发展。不同于豆瓣网的管理机制,学科信息服务网络平台还需要学科馆员提供一定的支撑服务,在用户遇到无法解决的问题时,提供必要的咨询帮助,这也是图书馆知识服务的体现。

### 3.2 网络服务平台的实体延伸——“信息共享空间”

豆瓣用户通过社会网络关系实现了用户间的知识共享与交流。豆瓣用户可以根据一本书,一条精彩的书评而彼此联系起来,分享各自的知识资源,忠实的“豆友”们还将这种关系搬到了现实中,定期举办各种沙龙,促进“豆友”们的交流。在学科信息服务网络服务平台上,用户之间发现、共享、交流的知识链并没有终结于此,图书馆信息共享空间为学科信息服务的延伸提供了一个现实平台。信息共享空间(Information Commonce)是集计算机技术、信息资源、参考咨询服务、信息素养教育和个性化与合作化学习空间于一体的新型到馆服务模式。在IC中定期举办由学科馆员主持的某一知识社区、小组的讨论活动或学术沙龙,形成用户间面对面的交流,构成学科交流的一个良性循环:阅读-小组-知识社区-IC学术沙龙-学科交流。

随着数字化、网络化环境下用户信息服务理念的不断发展和完善,图书馆正在成为一个开放的资源管理系统和信息服务系统。图书馆要更好地服务

(下转第15页)

会信息的传播格局将呈现出更加错综复杂的网状结构。从技术范畴来看,在数字技术和网络技术的平台上,各种技术手段和技术产品不断融合。而随着3G技术的成熟和应用,手机融合了不同技术领域的最新成果,具备多媒体信息处理、传播和存储功能,通过功能和服务内容的多元化与集成化,具有极大的优势为用户提供更为丰富、多样的信息服务。从产业范畴来看,媒介融合的力量催生了产业融合,传统媒介产业与电信产业、互联网产业、IT产业、电子产业的分界线不断模糊,图书传播作为传媒产业的一部分已经与广电产业、互联网产业等发生并进行了一定程度的融合,随着政策和垄断的破除,各产业之间的融合壁垒也必将消除。

传统传播媒介在受众的注意力极度分化的今天,原有的发展空间越来越狭窄,而数字技术带来的各类新媒体所具备的即时、即地、主动、交互、便捷等特征,则成了受众注意力的聚焦点。随着传统的信息传播渠道和数字新媒体的传播渠道之间界限的消失,媒介之间的竞争最终会演化为“内容”和“终端”的竞争。届时,也许就不存在传统意义上的图书馆,而演变成拥有规模化版权的“内容集成平台”。<sup>[7]</sup>而终端的融合则是寻求时间、空间的破除和低成本的最大化。手机的各种特性则注定其成为信息终端载体的最优选择,或者已经不能称之为手机,而是融合了电脑、通信和电子产品的个人移动信息终端。在3G刚刚开始普及的今天,手机图书馆尚处在摸索和

尝试的阶段,我们可以乐观地畅想手机图书馆的未来:手机图书馆作为一种新的图书信息传播模式,一种低准入门槛信息终端的内容发布方式,使任何时间任何地点任意方式任何人阅读自己感兴趣的任何内容成为现实,这不仅能极大地丰富我们的世界,缔造更为多元化的信息传播网络,而且能从网络的普及中,创造出更大的价值。手机图书馆作为一个集阅读、娱乐、互动为一体的多媒体平台,必将催生一场彻底的传播革命。

#### 参考文献

- 1 郭庆光.传播学教程.北京:中国人民大学出版社,1999:8
- 2 崔保国.信息社会的理论与模式.北京:高等教育出版社,1999:66
- 3 马歇尔·麦克卢汉.何道宽译.人的延伸:媒介通论.四川:四川人民出版社,1992:16
- 4 保罗·莱文森.何道宽译.数字麦克卢汉——信息化新纪元指南.北京:社会科学文献出版社,2001:254-255
- 5 保罗·莱文森.何道宽译.手机——挡不住的呼唤.北京:中国人民大学出版社,2004:106-108
- 6 罗杰·菲德勒.明安香译.媒介形态变化——认识新媒介.北京:华夏出版社,2000:22
- 7 黄升民.升民视点——革命尚未成功,同志仍需努力.媒介,2006(5):35-37

(收稿日期:2009-01-22 编发:王宗义)

(上接第38页)

于用户就要让用户能够更好地参与进来。在Web2.0思想渗透到图书馆服务各领域的同时,图书馆需转变理念,及时调整服务策略,顺应大环境下用户的需求,不仅做到图书馆2.0,更要做到用户2.0。

#### 参考文献

- 1 中国Web2.0发展现状与趋势调查报告.[2006-03-1].[http://report.internetdigital.org/web20\\_report\\_Sample](http://report.internetdigital.org/web20_report_Sample)
- 2 王春,方晔.中国科学院国家科学图书馆“学科馆员”的学科信息服务.图书情报工作,2007.51(2):107-109
- 3 孙茜.基于用户交互的网络及其在图书馆中的应用.北京:中国科学院国家科学图书馆,2006
- 4 豆瓣网.[2008-9-20].<http://www.douban.com>
- 5 [http://log.ksa.cn/2008/04/blog-post\\_21.html?widgetType=BlogArchive&widgetId=BlogArchive1&action=toggle&dir=close&toggle=YEARLY-1199116800000&toggleopen=WEEKLY-1217692800000](http://log.ksa.cn/2008/04/blog-post_21.html?widgetType=BlogArchive&widgetId=BlogArchive1&action=toggle&dir=close&toggle=YEARLY-1199116800000&toggleopen=WEEKLY-1217692800000). [2008-4-27]

- 6 <http://www.donews.com/Content/200807/c2ceeb2d-3abb-4ba5-bbe6-0822693e3839.htm>. [2008-7-31]
- 7 任树怀,盛兴军.信息共享空间理论模型建构与动力机制研究.中国图书馆学报,2008(4):34-40
- 8 徐恺英,刘佳,班孝林.高校图书馆学科化知识服务模式研究.图书情报工作,2007(51):53-55
- 9 钱智勇.学科馆员与重点学科创新服务模式研究.情报理论与实践,2004(5):514-517
- 10 CALIS重点学科网络资源导航门户.[2008-9-20].<http://202.117.24.168/cn/main.jsp>

李慧美 女 硕士研究生。

陈朝晖 研究馆员,国家科学图书馆信息服务部主任,发表论文十余篇。

杨广峰 硕士研究生,发表论文数篇。

(收稿日期:2008-11-05 编发:许桂菊)