

# 科技进步与对策

Science & Technology Progress and Policy

## 热烈祝贺湖北科技信息事业暨 湖北省科技情报所创建40周年



神龙汽车有限公司

DONGFENG-CITROËN AUTOMOBILE CO.,LTD

地址：武汉市汉阳区郭茨口

电话：(027)84622208 84622210

传真：(027)84622163 邮编：430051

- 关于科技进步理论、政策与方法的综合性双月刊
- 获全国优秀科技期刊二等奖
- 中文核心期刊

1998

回顾与展望	1	回顾与展望——湖北省科技信息事业暨湖北省科技情报所创建40周年	程 鹏
	4	湖北省科技情报所的发展轨迹及启示	李荣山
	7	湖北省科技情报所在改革中发展	湖北省科技情报所
	10	湖北省科技情报局(所)1988年—1997年大事记	
专 论	19	浅谈信息网络的技术发展趋势	赵梓森
	20	信息是开发利用水资源的资源 ——纪念湖北省科技信息事业创建40周年	文伏波
	21	深化情报服务为加速我省信息化建设作贡献	严怡民
信息与发展	23	振兴湖北电子信息产业 迎接知识经济挑战	孙西克
	25	开展信息技术服务 促进湖北经济发展	吴克生 任道富
现代信息技术	27	试论湖北省信息咨询业的结构与特点	何 静 黎苑楚
	30	论我国网络信息资源建设	王新年 陈艳林
	33	科技文献存储与检索中的光盘技术	郭守珠 陈海清
信息与知识经济	35	湖北如何迎接知识经济的挑战	鲍 谦
	38	试论知识经济及其发展对策	程森成 魏纪林 陈智勇
	40	知识经济与人才资源	梁竞艳 王 伟
	42	信息社会与知识经济	杨小岩
信息资源建设 与利用	44	对发展我国传统情报业的思考	何 华
	45	文献馆藏资源的建设与利用	刘莉华 陈艳林
	47	当前医院图书馆存在的问题及其对策	张秀英
	49	专利文献的开发和利用	陈三育
	51	论现代信息技术情况下的信息资源开发	姜策群
	53	图书馆行业跨世纪面临的挑战与对策	张秀英
信息产业化	55	信息化与现代经营战略	刘学明 金 勇
	57	文献信息产品市场营销策略的思考	王战平
	59	图书馆与技术市场	钱 华 邓 兵
行业信息研究	60	为跨世纪工程提供优质高效的科技信息服务	朱振宏
	61	论发挥信息优势为铁路建设服务	龚德齐
	62	论武钢科技信息工作的改革与发展	武钢科技信息研究所
	64	谈报纸的信息化发展方向	吴新文
	66	机械工业发展预测与九大行业走势分析	王玉伏
知识产权保护	68	论现阶段农村信息服务存在的问题及对策	黄志文
	70	论企业知识产权保护的紧迫性	杨为国 孙喜平 马 荣
基层信息工作	72	探索中部地区县级市科技信息工作新途径	罗长志 孙开学
	74	转变经济增长方式与无形资产开发运营	王威孚 魏纪林 李兵南
信息与管理	76	多元化经营管理技术中的问题与对策	欧阳小珍
	78	武汉传统产业高新技术化探讨	郑双怡 张跃平

信息与管理

- 80 科技兴电涌春潮 华中电力谱新篇.....刘华钢 程洪瑾 晏俊
- 81 葛洲坝集团科学技术发展战略思考.....周厚贵
- 83 发挥武汉优势 服务三峡地区经济发展的问题与对策.....李名彰 田雁
- 85 浅析利用 BOT 管理技术建设大中型城市基础设施的利弊.....朱德静 张帆
- 86 建设科技管理体系促进黄冈经济发展.....杨优秀
- 88 乡镇企业的困境与出路

资料

- 29 湖北省科技情报研究所固定资产增长情况(1958年——1998年).....熊玉扬

明星谱

- 封一 神龙汽车有限公司与神龙汽车
- 封二 湖北省岩崩滑坡研究所
- 封三 前进中的湖北省水电研究所
- 封四 长江水利委员会信息研究中心
- 插一 湖北省科技情报所在改革中快速前进
- 插二 湖北电力科技信息计算机检索网络
- 插三 湖北省环境科学研究院监测中心站保护研究所和黄冈“春尔美”节能电器有限公司
- 插四 武汉钢铁公司科技情报所
- 90 武汉汽车工业大学人文社会科学学院
- 91 邮电部武汉邮电科学研究院情报所简介
- 92 蓬勃发展的湖北省医药工业研究院
- 93 迅速壮大的华中师范大学信息管理系
- 94 发奋前进的国家经贸委机械工业局武汉计算机外部设备研究所
- 94 武汉科学技术情报中心简介
- 54 永不落后的武钢科技情报研究所
- 95 湖北省科学器材公司简介
- 96 鄂州市科技情报局
- 96 湖北省电子科学研究所大力发展光纤图像传输事业
- 97 湖北省地质矿产信息研究所
- 98 湖北省社会科学院图书情报中心简介
- 99 湖北省专利信息计算机检索网络系统介绍
- 100 前进中的随州市科技情报所
- 100 迅速崛起的湖北省劳动保护科技研究所
- 101 从困难中冲出来的荆州市科技情报所
- 101 孝感市各地情报所名录

总策划 姜红昕 值班编委 李荣山 张爱群 朱振宏 陈国华 本期特邀编委 卿家康 张继敏 郭林  
 值班编辑 姜红昕 陈曙光 封面设计 卢百砾 翻 译:陈艳林

本刊向全国人大及全国政协教科文卫委员、中国科学院及中国工程院院士赠阅,上列人士未收到本刊者,请与本刊发行部联系。

主管单位:湖北省科学技术委员会

编辑出版:科技进步与对策杂志社

地址:武汉市武昌水果湖南苑村 53 号

邮 码:430071

电 话:(027)87863110 87640755

创刊日期:1984 年 出版周期:双月刊

出版日期:1998 年 9 月 28 日

刊 号: ISSN1001-7348

CN42-1224/G3

鄂新出增刊字:(1998)第 120 号

主 编:何根法 社 长:程 鹏

副 主 编:陈宏愚

设计与印刷:湖北彩视传播有限公司

发行单位:武汉报刊发行局

订 阅:全国各地邮局

发行范围:公开发行

广告经营许可证:武工商 245 号

定 价:5.00 元

主办单位

(排名不分先后)

科技日报社

全国科技振兴城市经济研究会

湖北省科学技术委员会

广西壮族自治区科学技术委员会

广东省科学技术委员会

武汉市科学技术委员会

长沙市科学技术委员会

湖北省电力工业局

武汉钢铁(集团)公司

湖北省化学研究所

中南橡胶集团公司

中国长江动力公司(集团)

广西金嗓子制药厂

国家科委管理学院

中国管理科学研究院

湖南省科学技术委员会

河南省科学技术委员会

海南省科学技术厅

广州市科学技术委员会

武汉东湖新技术开发区管委会

东风汽车(集团)公司

邮电部武汉邮电科学研究院

电力工业部电力自动化研究院

宜化集团有限责任公司

武汉华珍医药保健品有限公司

湖北化纤集团有限公司



# 图书馆与技术市场

钱华 邓兵

(中国科学院武汉文献情报中心 邮码:430071)

**摘要** 市场经济下的图书馆应是推动经济发展的技术市场,阐述了将图书馆工作有机地与技术市场结合及启动、操作的方法。

**关键词** 图书馆 技术市场 开发

## 1 变革中的图书馆

古往今来,图书馆作为藏书的阁楼、阅读的场所,一直处于一种封闭、被动状态,成为社会大服务体系中一处“养尊处优”的大雅之堂。

建国以来,我国图书馆事业飞速发展,随着社会的进步,科技的发展,经济的腾飞,自动化技术进入了图书馆,改变了图书馆传统模式,具有先进手段的图书馆已进入了信息收集与传播,在国民经济与科学研究中起着桥梁与纽带作用的作用阶段。

## 2 市场经济下图书馆人的观念更新

既然图书馆在当今社会已起着越来越重要的作用,自身的建设已达到一个与信息发展同步的阶段,手段更为先进,服务更为快捷。那么,为什么还要谈图书馆观念更新呢?笔者认为,现在的图书馆的各种服务手段,并没有达到与之相符的经济效益。虽然前些年图书馆界曾相当广泛地讨论过有偿服务,但其有偿服务的手段方式及项目,在现在看来只能算作皮毛。所谓观念转变,就是提醒每个图书馆人,更加珍惜自己的劳动成果,眼光要更全面、更具体地看待自己所处的环境,有一种紧迫感。也就是说,要有一种社会责任感,因为国家不会永远只是把你当成“福利事业”。在激烈的市场竞争中,我们图书馆不仅要社会效益,更要经济效益,这才是图书馆的出路。无论是间接效益,还是直接经济效益,都是衡量图书馆事业成功与否和图书馆评价自身价值的重要尺度。

## 3 突破传统的图书馆服务方式

图书馆要开拓、要生存,不得不促使我们认真反思我们所处的环境,反省其自身的工作效益。我们且不谈图书馆应该所做的传统基础工作,仅就图书馆的一些开拓性工作(如咨询、情报工作)略做分析,就不难看出,目前我们的咨询与情报工作大部分只是停留在一种资料性工作上,就是文献的深加工及综合分析,它并不具备生产直接经济效益的作用,它所产生的更多是社会效益。有许多选题正确,确有经济效益的项目,只是由于我们技术操作手段上的问题,而贻误了时机影响了图书馆的发展。因此,突破传统的服务方式、规范,调整服务手段,参与市场竞争,把图书馆变成“金山”、“银山”是我们每一个图书馆人的紧迫任务。

## 4 摸索图书馆技术市场操作方法

图书馆应该加强市场竞争能力,提高适应市场经济的应变能力,放下架子,参与竞争,到技术市场大海中去发挥社会及经济效益。现代图书馆从某种角度上讲,它本身就应是一个技术市场,是一个企业,是技术推广的中介经纪人。围绕图书馆这一市场,图书馆应该有相应的对策和规范管理手段。武汉

科光公司在图书馆技术市场开发工作中,通过实践摸索,积累了一些经验和教训,我们认为搞好这项工作,图书馆应从以下几方面加强:

(1)摆正位置。以往图书馆人都很清高,不论自己能力与否,只想抓大课题,搞所谓纯情报理论研究,而忽视实用技术成果的推广。或许是传统图书馆的方式观念难得突破,在技术成果推广上省市情报所这方面就有很好的成绩,效益显著。目前除活跃在技术市场上的国家队、地方队等正规军外,还有大批的个体技术人员都参与了这个市场竞争。而我们有这么多的文献情报源做后盾,干好这项工作应该更有保障,我们应该推出一些短、平、快实用技术为社会服务,去开拓市场,使其成为社会技术服务领域中的一支“经纪人”队伍。

(2)观念的突破。其服务手段要尽快过渡到适应技术市场的运作中来。特别是文献工作者,不能停留在“二次文献”“三次文献”的加工、整理上,要开发这些成果,如办小报资料,定期向社会发布信息,逐渐形成规模,这样也能使我们的成果转换为一定的经济效益。这里,图书馆文献、咨询、情报人员更重要的是要走出文山书海,不能麻木茫然,要以敏锐快捷的眼光,发现一切、利用一切。我们公司的同志(曾经历过图书馆工作)就深深体会到这一点。如果我们的图书馆人抓住了市场信息动态,反馈给开发的同志,双方各自利用自己的优势即服务手段,那么就很快能显示其效益,这种有效的联合,不就更能和技术市场中占有优势吗?

(3)瞄准市场、选好项目。现在社会上有许多用户急需项目,一些中小企业靠原有产品已不能维持,急于上新项目,特别是广大的乡镇个体劳动者则更需要发家致富。他们是技术市场中买方一大群体,他们迫切需要一些短、平、快的技术,尽快走上致富之路。在我们接待的客户中这种情况很多,只要他们看准了的项目可以致富,他们就敢于投资。

(4)技术市场中技术交易操作手段非常重要,也是一门学问,在实践中它有着有一套行业的规范管理机制。虽然各交易经纪人的服务手段不尽相同,但总体来说是遵循这一程序:项目选择——资料搜集加工——技术来源论证——项目实验——多途径的广告媒体宣传——接谈客户——鉴别认可——签定协议——培训——售后技术咨询。这么一个过程,往往市场上是短短几天完成的。时间就是效益,时间就是金钱,谁的眼光敏锐,谁的动作快捷,谁敢于投资或投资合理,谁就能占领技术市场。

(5)我们所说的技术市场中的图书馆人素质,就是要求其作为经纪人应具备的素质,交易成功与否很大程度上取决于经纪人的业务素质。因此,要想成为一名市场中的合格经纪人,对所推广的技术,首先自身必须熟悉,同时具备敏锐的眼



# 为跨世纪工程提供优质高效的科技信息服务

朱振宏

(长江委信息研究中心 邮码:430010)

成立于1961年的长江水利委员会信息研究中心(以下简称长江委信息研究中心)先后七次被评为长江委先进集体,两次被湖北省政府授予省级情报工作先进集体,三次被授予水电部情报工作先进集体称号。已完成的200余项科技信息成果中,有23项分别获得国家科委科技情报成果奖、湖北省科技进步奖,水利电力部科技情报成果奖、长江委科技进步奖。

近几年来,长江委信息研究中心紧密围绕长江三峡工程和南水北调两项跨世纪工程,进行了全方位、多样化的信息服务,受到了各级领导和技术人员的一致好评。

三峡工程和南水北调中线工程都是世界一流的工程。一流的工程需要一流的设计,一流的设计就要吸收全人类最先进的科技进步成果。为此,我们长江委信息研究中心精心组织了几项工作:

## 1 加强资源建设,做好基础工作

最近几年来,我们除继续做好常规的书、刊、资料征订外,为了进一步扩大信息交流渠道,提高对信息资源的占有率,在原已建成的国际联机检索的基础上,又先后加入了中国科技信息所的数据库网和国防科工委系统的数据库网,从而确保广泛、及时地获得与这两项跨世纪工程有关的国内外最新科技信息。1995年,我们又购买了中信所重庆分所维普资讯公司开发的中文期刊光盘库,近两年还参与了水利部信息所自产文献库,并积极与部系统和武汉地区的科技信息机构建立文献资料联合目录和馆际互借关系。

与此同时,我们加大了计算机用于信息处理的力度,把信息加工处理的现代化提上了重要的地位,并下大力气抓好三件事:一是硬件配置水平,二是数据库建设,三是网络化。1995年我中心用于购置计算机及其辅助设备的资金达30多万元,1996~1997年达到50万元,截止1997年12月,自建数据库共有10万2千多条记录,引进数据库记录有数十万条。我中心的文献采编流自动化管理系统已初步建成,并于1996年6月开始对内外读者服务,1997年设立用户检索终端,完成检索12800条,完成光盘数据库更新200多万字。

## 2 选准课题开展信息分析研究,直接服务工程建设

近几年,我们针对三峡工程和南水北调中线工程论证和设计中的关键技术难题深入开展专题信息调研,提供了多项针对性强、质量也较高的信息分析研究成果,收到了很好的效益。为三峡工程完成了《三峡工程与国内外大型水利水电工程

技术经济指标对比》、《国内外高边坡处理设计理论和工程实例资料汇编》、《国外碾压混凝土坝设计与施工技术资料译丛》、《国内外混凝土面板堆石坝设计施工技术文集》等20余项共300多万字的调研成果;为南水北调中线工程完成了《国内外混凝土坝分期加高技术》、《国内外大型渡槽、桥梁设计施工技术》、《国内外盾构隧道衬砌设计与施工技术》、《国外远距离调水工程的自动化监控和运行管理技术》等十几项共200多万字的信息调研成果。这些信息调研成果对于三峡工程的初步设计与施工技术设计以及对于南水北调中线工程的总干渠首建筑物设计和跨越黄河的穿黄建筑物方案论证选择等,均起到了重要的参考作用。有关专家认为,我中心完成的两项信息研究成果的研究水平和成果质量居国内外同类情报研究成果的领先之列。这两项成果已于1995年获湖北省科技情报成果一等奖和全国科技信息成果二等奖。

近年来,碾压混凝土坝,面板堆石坝成为备受世界水利水电建设者青睐的新兴技术,并在实际工程设计中得到广泛的应用。在国内,几乎可以说出现了一个兴建碾压混凝土坝和面板堆石坝热潮,例如湖北省清江干流的梯级开发,有几项工程都将采用这两项新技术建设。我中心及时注意到了这一潮流动向,近几年来投入了相当大的力量进行这两个课题的调研,并取得了丰富的成果。

此外,我中心还为中国长江三峡工程开发总公司完成了《国内外大型工程项目管理综述》和《大型水电工程建设中的几个高难技术问题综述》两项调研成果。这两项成果由于涉及当前和今后本行业的热点问题,而且编写质量较高,经水利部科技司组织专家鉴定,1997年获长江科技进步二等奖。

我中心的工作之所以能取得一些成绩,除了我们长江委领导的大力支持外,湖北省科委、省科技情报局也给予很多指导和帮助,省内各大专院校、大型企事业单位、省直及地市的科技情报(信息)机构和各专业情报信息网站也在业务上对我们多方协助,在此谨表示衷心的感谢。今后,我们将进一步加大改革开放力度,贯彻国家的信息工作方针和信息产业政策,在三峡工程和南水北调中线工程这两项跨世纪的工程中发挥更大的作用,为湖北省信息事业的改革与发展做出力所能及的贡献。

(责任编辑 姜红昕)

收稿日期 1998-09-08

光、快捷的操作及交易中的技巧。

(6)一旦进入市场,就要大胆投入,这种投入表现在人力、物力、财力上。只要看准某一项目,就要派专人掌握技术,力争尽快地弄清其来龙去脉,充分准备其操作的条件,如场地、实验室、资料。尤其要考虑推广手段。从市场上成功的经验看,宣传的力度,传递的多样化,是直接影响其效益的保证。

(7)在现有技术市场不够规范,正规军、非正规军(前文提及的个体技术力量)鱼龙混要的情况下,更要以优质服务,向

广大客户提供可靠的信息、真实的技术;只有这样,才能在技术市场这块领土上立足于不败之地。

(8)技术市场瞬息万变,没有一成不变的模式,技术的更新与市场产品换代紧密相连。因此,要勇于不断开拓,以快捷的手段获得新的信息,推出新的技术。

责任编辑:慧 超

收稿日期:1998-06-18

长江水利委员会

# 信息研究中心 (长江委档案馆)



● 国际国内联机检索为读者服务

长江水利委员会信息研究中心(长江委档案馆)为中国最大的水利水电科技信息存贮检索中心和分析研究中心之一;是长江流域水利水电科技档案和基本资料的主要收藏和提供管理机构。拥有一座馆藏中外文科技文献近30万册,国内外科技期刊2000余种的大型图书馆和一座馆藏量达113万件的大型档案馆。配备有国际国内联机检索终端;计算机采编流系统,以及先进的文献缩微设备和音像录制手段,一个以专用服务器光盘为主体、带多台486微机的局域网已经形成。编辑出版的《人民长江》杂志和《水利水电快报》在国内外公开发行,均被权威机构列入水利水电核心期刊。

本中心除为长委服务外,还承担了三峡工程开发总公司、清江开发总公司等社会企事业单位的信息业务课题,优质高效的信息服务受到各界用户的赞誉。



● 拥有先进的声像、缩微设备



● 信息研究中心领导班子在研究工作



刊号: ISSN1001-7348  
CN42-1224/G3

广告经营许可证: 武工商245号 邮发代号38-118 定价: 全年30元 单价: 5.00元