

联机数据库：电子图书潮流已经到来

在最近的两个会议（查尔斯顿会议和伦敦在线）上出现的项目证实了电子图书在图书馆领域已占据了一定的地位。然而，消费者图书市场仍努力寻找潜在的电子图书读者。图书馆用户已可在图书馆电子资源（E-collection）中，通过 PC 或笔记本电脑来获取电子图书。

电子参考书

相对于电子期刊，电子图书的概念则更加的宽泛。电子参考书，如字典、年鉴、百科全书和手册，近年来已经成为图书馆服务的一部分。然而，电子参考书只是作为可检索的数据库来回答特殊的问题而并不需要全部阅读。

Cengage 公司（前身为 Gale 公司）的 John Barnes 在查尔斯顿会议上宣称，虽然用户喜欢电子版图书，但目前其公司所销售的更多为印刷版。他认为图书馆应该“尽快抛弃印刷版参考书”以此来满足用户的需求。他引用了莱特州立大学 Sue Polanka 的一项研究，称“相对于印刷版的参考书来说，电子版的数量虽少，但人们更愿意使用电子版参考书。”此外，使用电子版的费用不到印刷版的五分之一。

管理学术类电子图书

在查尔斯顿会议上，学术专著成为讨论的重点，一些主要的出版商已提供了这方面的资源。Springer 在线电子图书系列、Elsevier 电子图书、牛津学术电子书在线资料库（OSO）是主要的提供者，它们将 netLibrary、Ovid 和 Knovel 中的资源收集到其在线数据库中。

许多会议发言人都讨论了如何管理电子学术专著的使用情况。COUNTER 项目的 Peter Shephard 称，其发布的电子图书使用报告的第一个 COUNTER 标准是“为了反馈和学习”。目前，只有 8 家电子图书销售商在图书标题和章节层面上发布了 COUNTER 报告。

Shephard 称 COUNTER 项目并不想增加图书馆员提交使用数据方面的负担，而是希望报告本身能够成为关注的核心。他认为电子图书报告可以更加细化，如可包括电子图书中表（图）、视频和音频片段的使用情况。

电子教科书

教科书虽可以直接卖给学生或图书馆员，但是由于购买形式不同，我们并不知道学生们如何使用电子教科书以及怎样将其提供给他们。

由英国 JISC（信息系统联合委员会）资助的国家电子图书观察计划应该帮助回答以上的问题。36 种商业、工程、医药和媒体学方面的电子教科书应免费提供给成员大学的学生使用。

伦敦大学学院（UCL）开展的一项研究为通过日志来分析电子教科书的使用方式。在学术馆员中开展各种研讨会来探讨电子书的成本和利润问题是 JISC 项目的一部分。

UCL 的 David Nicholas 在查尔斯顿和伦敦在线会议上介绍了他的超级图书（SuperBook）项目，该项目介绍了在电子图书观察项目中使用的日志分析步骤和方法。UCL 的学生可以免费从 OSO、Wiley InterScience 和 Taylor & Francis 上面获取 3000 多种电子书。

尽管经过宣传，电子书拥有了较高的使用率，但是其使用却是十分不均匀的，拿期刊题目进行比较：仅 1200 个 OSO 题目中的 2 个就占据页面总浏览量的 12%，前 20 位的题目占据了 43% 的使用率。

因为电子书拥有各种类型，所以使用的方式是不唯一的。只有图书馆提供各种类型的电子书来满足如参考和研究等方面的需要，我们才能了解电子书如何发挥其作用。

编译自：Online Databases: Ebooks Arrive.

<http://www.libraryjournal.com/article/CA6523478.html?industryid=47125>. [2008-2-27]

（苍宏宇）