



# 美国 OhioLINK 联盟及其成功运营的经验探讨

程文艳

(中科院文献情报中心中科院研究生院, 北京 100080)

**【摘要】** 在网络环境下, 图书馆联盟已日渐成为图书馆界的一种新的合作模式。本文通过对美国俄亥俄州图书馆联盟的由来及服务项目的介绍, 阐述了美国俄亥俄州图书馆联盟成功运营的经验, 希望能对我国图书馆界的联盟发展带来一些启示。

**【关键词】** 美国大学图书馆; 图书馆联盟; 美国俄亥俄州图书馆联盟; 资源共享

**【Abstract】** Under the network environment, Library consortium is becoming a new cooperation model. The paper expatiates the successful managing experience of OhioLINK through the introduction to it's origin and service items, I hope it could bring some revelation to our country's library consortium.

**【Key words】** american university library; library consortium; OhioLINK; resource sharing

**【中图分类号】** G259.712.3 **【文献标识码】** B **【文章编号】** 1008-0821(2005)06-0188-03

在图书馆界, 为实现资源共享而进行的合作与联合由来已久。面对信息科技与网络通讯带来的冲击、图书期刊资料购置费用不断增长、信息资料快速膨胀, 信息不易掌握、图书馆空间不足等等情况, 图书馆为了能够满足读者的需求, 提供完善的信息资源服务, 希望通过彼此间的合作发展、资源共享来解决目前的困境。图书馆联盟(Library Consortium)作为网络环境下资源的一种新的组织形式, 作为图书馆界的一种新型合作模式, 应运而生。

目前, 一些著名的图书馆自动化网络如 OCLC、RLIC、WLN、ISM(原 UTLAS)正在发展成图书馆联盟。同时, 一些新的图书馆联盟已声名卓著, 如 GALILEO(Georgia Library Learning Online, 佐治亚州图书馆联机教育系统)、CDL(California Digital Library, 加州数字化图书馆)、VIVA(Virtual Library of Virginia, 弗吉尼亚虚拟图书馆)、俄亥俄州的 OhioLink 等。在这里, 笔者主要探讨一下美国 OhioLINK 联盟的成功运营经验, 期望能给我国图书馆联盟的发展带来些启示。

## 1 美国俄亥俄州图书馆联盟(Ohio Library and Information Network, OhioLINK)的产生

The Ohio Library and Information Network(简称 OhioLINK)是由美国俄亥俄州境内的大学图书馆结成的联盟。美国俄亥俄州政府基于州内 13 所大学馆藏及空间的需求, 在 1986 年组成图书馆研究委员会来探讨这些需求。该委员会提出两点主要的建议:

1.1 对于馆藏空间不足的问题, 其解决方式应以建立合作性的区域性高密度贮藏空间来代替, 从而增加各馆校园内的图书馆馆藏空间。

1.2 在电子化的新科技环境下, 应连结各州立大学校院图书馆的馆藏, 使所有的图书馆馆藏都能为每一所图书馆所利用。

为了筹划和实施这些建议, 由董事会成立了一个指导

委员会, 并从 13 所州立大学, 两所大型私立大学、两所公立医学院和州立图书馆抽调馆员和系统人员, 组成一个合作研究机构。于 1988 年 8 月提出系统建立的“申请报告”, 同年 11 月发表了“项目任务书”, 并于 1989 年发表了“为了俄亥俄州的明天连接起读者、图书馆和信息”的文章。根据对建议申请的回复, 委员会于 1990 年决定选用由美国 Innovative Interface 公司开发的文献自动化管理系统, 并于 1991 年开始安装。

最初的 18 所参与图书馆于 1992 年至 1995 年期间, 完成了系统安装, 并正式投入运行, 然后很快扩大到全州所有 2 年制公立学院以及越来越多的私立大学和学院, 从而逐步形成一个覆盖全州的大型图书情报网络系统。

## 2 OhioLINK 联盟所开展的服务项目

目前 OhioLINK 共有 85 个会员图书馆, 包括: Ohio 州立图书馆(The State Library of Ohio)、17 个州立大学图书馆、23 个社区及技术学院图书馆、44 个私立图书馆。OhioLINK 具有丰富的书目数据、电子杂志、文献全文和多媒体数据库, 并提供以下几种主要的服务项目。

### 2.1 联机编目与书目数据库服务

OhioLINK 联盟联机编目的基本架构是各参与单位除有其自己的 local system 外, 还另有一个公共的中心系统(central system)。不论各馆的 local system 或是 central system 都采用 INNOPAC 自动化系统, 经费由政府统一支持, 州政府负责支付中心单位的各项费用及人事费用、各参与单位的初始硬件设备。参加单位除了有各馆自己的系统外, 共有—个联合目录数据库, 也称作“中心数据库及系统”。各馆编目作业仍在 OCLC 上作业, 之后再转入 local system, 并与中心系统数据库合并, 相同的书目资料, 在中心数据库内仅存—笔书目记录, 增删编修的资料(包含订购、书目、馆藏及流通记录)则在线上通过实时更新来实现。OhioLINK 的中央书目数据库, 目前已拥有 2 100 万件书的信息

记录。它是由图书馆, 通过记录, 共同建立 OCLC 套录的, 联机编目方式为基础, 也是目前 Ohio

年份
2002
1999
1998
1997
1996

(数字来源于)

### 2.2 电子 EJC)

OhioLINK 读者提供多个出版广泛。每年目前为止, EJC 系统的子杂志中, 研究人员和索的文献比种查询更加电子“网上 SDI 据用户需求库中代用发给用户。

OhioLINK 国其它 26 摘、工程

### 2.3 研

自 19 用户使用工处理, 可以通过全文。后已馆藏的 Digital Mayan 在相应地又体功能的全文, 而文、声、

精  
报  
纵  
横

收稿日期: 2005-03-23

作者简介: 程文艳(1969—), 女, 1991年毕业于黑龙江大学图书情报学系, 燕山大学图书馆副研究馆员, 从事信息咨询和文检课教学工作, 现在中科院文献情报中心研究生进修班就读。



记录。它是由俄亥俄州立图书馆和该州的 84 所大学、学院图书馆, 通过馆际合作, 开展联合编目, 联机存取书目记录, 共同建成的大型书目数据库。这些记录有 14% 是从 OCLC 套录的, 其余记录是各参与馆通过收集本馆藏书并以联机编目方式完成的。该书目数据库构成了本系统的数据库基础, 也是面向全州范围内读者服务的基本保证。

目前 OhioLINK 的中心数据库包含了研究数据库, 内容

涵盖了各种学科, 全系统现有藏书 700 万种, 2 100 万册, 在 700 万种中, 各馆文献不重复率高达 56%, 3 个图书馆共有的重复文献占 7%; 4 个图书馆共有的重复文献占 5%; 5 个图书馆共有的重复文献只占 3%, 资源的共建共享已不再是纸上的条款。

OhioLINK 联盟的馆藏重复数据分析如下:

年份	1 馆 馆藏重复	2 馆 馆藏重复	3 馆 馆藏重复	4 馆 馆藏重复	5 馆 馆藏重复	所有 5 馆以上 馆藏重复
2002	57.0%	14.0%	7.0%	5.0%	3.0%	14.0%
1999	55.9%	14.0%	7.0%	5.3%	3.5%	14.3%
1998	56.0%	14.0%	7.8%	5.0%	3.4%	13.8%
1997	56.5%	14.8%	7.3%	4.5%	3.3%	13.6%
1996	57.1%	15.9%	7.9%	4.7%	3.3%	11.1%

(数字来源于: OhioLINK Snapshot 2002)

## 2.2 电子杂志中心 (Electronic Journal Center, 简称 EJC)

OhioLINK 电子杂志中心是一个在网上运作的能给广大读者提供电子文献服务的数据库服务中心。EJC 收集了 70 多个出版公司的 5 700 种学术期刊, 数据库包含的学科内容广泛。每年从 EJC 下载的论文大约有 380 多万篇, 截止到目前为止, 人们从 EJC 处已下载了 1 090 多万篇论文。利用 EJC 系统的检索功能, 用户可以根据自己的需要, 从该电子杂志中心获取自己所需资料。通过对该州一些大学教师、研究人员和学生利用文献的数字比较, 从电子杂志中心检索的文献比馆藏印刷刊物上的文献要多出 40% 以上, 而这种查询更加方便、快捷。

电子杂志中心的另一种服务方式, 是利用其提供的“网上 SDI 服务”功能。在这种定题服务方式中, 系统会根据用户需求, 自动地定期运行一个查询软件, 从电子杂志库中代用户进行专题检索, 并将检索结果以电子邮件方式发给用户。

OhioLINK 还运行了一个新的功能软件, 使该系统与美国其它 26 种电子杂志数据库, 包括美国医学索引、生物文摘、工程索引等连接, 提供更加丰富的电子文献资源。

## 2.3 研究数据库和多媒体服务中心

自 1995 年以来, OhioLINK 在运行过程中, 开始将一些用户使用频率较高的文献全文, 通过图书馆资料印刷站加工处理, 以电子版全文形式向用户提供。自那以后, 读者可以通过网络进行专题查询, 检索到的内容可以得到文献全文。后来, 随着多媒体技术的应用, 许多成员馆又把自己馆藏的多媒体资料送上网络, 比如 2001 年 8 月 6 日推出的 Digital Media Center's Social Studies 数据库, 它主要包括 Mayan 在 1970 年 ~ 2000 年间 300 张以上的建筑图片。网上相应地又出现了多媒体资料的检索应用, 读者在具有多媒体功能的工作站上, 不但可以查阅到各种书目记录、文献全文, 而且还可以用多媒体方式得到所需资料, 收到图、文、声、像并茂的良好效果。譬如, 用户从网址 <http://>

[worlddmc.ohiolink.edu.art/Logn](http://worlddmc.ohiolink.edu.art/Logn) 处登录, 可查询到 Ohio 艺术与建筑的图片。这些收藏来自 Akron Art Museum 和 University of Cincinnati's Visual Archive of Cincinnati Architecture。近两年来, 随着 WWW 服务的普遍应用, 这种网上全文和多媒体检索服务可以一直传送到读者的桌面系统, 读者可以从网络上浏览各种文献全文, 还可下载或通过打印方式输出。

## 2.4 网上馆际互借服务

美国研究图书馆学会曾对 120 家图书馆的馆际互借进行调研, 认为 OhioLINK 是最好的, 其它系统馆际借出时间需要两周, 成本费 15 美元, 而该系统的借出时间最长只有两天, 成本费 5 美元, 因而该系统目前已成为全美各州学习的模式。OhioLINK 成功的原因, 俄亥俄大学图书馆馆长李华伟博士认为主要有两方面, 一是各图书馆之间合作好, 合作已成为各馆的自觉。二是州政府十分重视, 每年拨专款 700 万美金, 其中 400 万用于采购电子数据。俄亥俄大学图书馆每年馆际互借量达 11 万册次, 其中借出 6 万册次, 借入 5 万册次。2002 年 OhioLINK 联盟的馆际互借数据分析如下:

馆际互借服务方式	大学	独立学院	二年制大学
向外申请	69.4%	23.4%	7.2%
收到申请	70.4%	23.3%	6.3%

(数字来源于: OhioLINK Snapshot 2002)

## 2.5 新增加的其它服务

此外该系统也随时增加其服务项目与内容, 以下三种即为其最新所提供的服务:

### 2.5.1 OhioLINK 个性化服务 (OhioLINK Debuts New Look and Services)

OhioLINK 于 2001 年 8 月推出各种新的服务: 包括不同的读者可选择自己所需的“Express Links”, 它允许在 OhioLINK 资源下, 建立个人化资源, 也可选择数个数据库, 并增加到读者端的计算机。



2001年8月6日, Periodical Abstracts, the Electronic Journal Center 和 PsycINFO 的使用者可经由“Ask Us”连结数据库, 改善了参考馆员的服务。这些连结包括: 参考服务电话、电子邮件服务或连结聊天室。

### 2.5.2 历史和档案数字资源中心 (Digital Media Center Historic & Archival Collections)

在 Digital Media Center 增加了 History Database。目前该资料包括从 Wright State 大学的 Wright Brothers 档案。即将要加上 Ohio 大学的 Scripps Archive。该数据库网址为: <http://worlddmc.ohiolink.edu/History/Login>

### 2.5.3 电子图书 (E-books) 服务

OhioLINK 提供了学科内容丰富的近 18 000 多种电子图书, 其中大多数电子图书是 OhioLINK 自行购买的, 还有部分已进入公有领域的电子图书是可以从 netlibrary 数据库中查得的。OhioLINK 的电子参考书库包含了 300 多种主题参考书, 包括百科全书、手册、传记和指南等。

## 3 OhioLINK 联盟的成功经验

OhioLINK 联盟建构了一个完善的合作馆藏发展模式, 它使各校所花的经费能够获得更多资源, 发挥最大效用。馆藏发展的重点在于增加可使用图书和期刊的数量, 在各馆经费均有限的情况下, 组建图书馆联盟来合作发展馆藏, 是发挥经济效益的最好方式。OhioLINK 联盟通过 PCIRC 方法对采购图书的复本进行了深入研究, 从而使得联盟的图书采购建立在一个构架合理的基础之上。在查阅了有关合作馆藏的发展文献后, 笔者认为 OhioLINK 的馆藏发展模式可以作为我国图书馆联盟参考的典范。

### 3.1 通过联盟机制联合采购

OhioLINK 以联盟方式进行图书和期刊的联合采购计划。这与国内的 CALIS 联盟负责国外电子期刊的合作采购, 也有着类似功能。笔者认为联盟应该是独立的组织, 要有委员会或任务小组负责联盟的规划与监督, 有专职人员办理业务, 其一切支出由会员会费支付, 每年若能获得国家的固定经费补助, 则会更有利于联盟的运作。所以, 如果我们能成立全国性、地区性或专业性的图书馆联盟, 担当起数字资源中心的角色与任务, 图书馆将会有更大的发展空间。

### 3.2 通过联盟可以正确处理电子期刊与纸本期刊的订购关系

经历过前几年删订纸本期刊的过程, 近两年来全文电子期刊呈现出蓬勃发展的趋势, 图书馆员和读者都感受到网络巨大的魅力, 一开始, 很多出版社采取订购纸本则电子版可由线上注册免费使用的策略, 但陆续取消了此方案而改由收取不同比例费用的出版社则日益在增加。

最近, Oxford Univ. Press 和 Springer 这二家出版社开始对电子版部分加收部分费用, 而 Elsevier 这家世界上数一数二的出版社也并购了 Harcourt, 以后的费用将不知道会有多大的涨幅。而 American Journal of Public Health 的电子版费用和纸本相同, 也就是说, 如果图书馆要维持纸本和电子版同时存在的话, 我们就必须要另辟财源, 否则就只有删订其它使用次数较少的纸本期刊了!

而 OhioLINK 联盟可使用的电子期刊数量非常多, 它还

要求订购电子期刊不得删订纸本期刊, 从而使得全州的资源得以更有效的利用。联盟与超过 15 家以上的出版商签约, 提供超过 3 500 种电子期刊供会员使用, 每一图书馆至少均增加一倍以上可使用的期刊。合作发展馆藏就是要达到增加馆藏的目的, OhioLINK 能做到这样确实让人羡慕。

OhioLINK 与出版商协议不删订纸本期刊, 显然是为获得更多资源而与出版商所作的妥协。我们如果也采用订购电子期刊不得删订纸本期刊的作法, 倒是可从文献保存的角度来思考, 不妨成立一个期刊文献中心, 将这些纸本期刊全部寄存在该处, 以供联盟会员以外需要纸本的读者使用。

### 3.3 OhioLINK 联盟通过 PCIRC 方法来确定图书的复本

一些学者认为 OhioLINK 联盟的“目录中的以用户为主体的借阅需求”(PCIRC, 即 patron-initiated requests for materials in the catalog) 为联盟奠定了一个高效的需求传递系统。Van Dam、Block 和 Pettitt 等人曾指出 PCIRC 系统的需求满足率大约在 90% 左右, 而且研究还指出, 借助于 PCIRC, 用户 44% 以上的资料需求可以在 48 小时内得以解决, 71% 以上的资料需求可以在 72 小时内得以解决。OhioLINK 联盟中心编目和它的 PCIRC 系统能力为联盟的成员馆提供了一个特别采购标准, 成员馆以中心编目为工具, 通过判断是否有足够的 PCIRC 来决定是否需要购买图书, 从而使馆藏发展计划保持在一个相对活跃的程度。

### 3.4 功能强大的馆藏联合目录中心可以提供全面的服务

俄亥俄州图书馆信息网络系统 (OhioLINK) 建立了各联盟馆集中式馆藏的联合目录, 除了显示馆藏场所外, 在每种文献的纪录, 增加了目次、索引、书评等; 建立了线上馆际互借系统及文献配送系统, 使用者通过该网络可查询借阅、办理网上预约、提供多样化的数据库包括全文数据库、供检索及期刊论文的传送服务。

OhioLINK 通过建立采购、流通、检索等集成系统, 实现了全州大学图书馆的网上查询、资源共享和馆际互借服务, 并开展汽车快递送书业务。人们可以直接从网上了解一本书的出借情况, 并能了解一本书在各馆的流通情况, 开展馆与馆之间的书刊调剂。馆与馆之间的书刊传送由当地一家私人邮政负责, 通常情况下 48 小时内书刊会顺利地由出借馆送到借入馆。

### 3.5 电子期刊的采购经费庞大, 政府有补贴

OhioLINK 订购电子期刊的费用惊人, 一年经费在 1 900 万美元以上, 每年还要加上涨幅。不过 OhioLINK 在必要时可向州政府请求拨款补助电子期刊额外的费用, 各会员馆只需支付原纸本期刊的订费即可。

根据上述 OhioLINK 的期刊合作馆藏发展经验, 笔者认为可以整合国内电子期刊资源, 增加各馆可使用的期刊数, 减少各校重复订购的浪费; 由联盟专业团队负责谈判、议价与签约, 可获致较有利的结果; 政府补助经费, 减轻会员馆的负担, 提高联盟参与率; 联盟由国内各大专院校组成, 从需求最高的学术单位做起, 再逐步将资源普及至研究单位。

(下转第 193 页)

1 引  
加  
来面  
整以  
贸易  
情, 正  
理并  
提高。  
资增  
长率  
了得  
争情  
用有  
状、  
实践的  
2 方  
2.1  
球经  
国竞  
加拿  
逐渐  
秘书  
员总  
员的



策法律

定和北  
争压力,  
世纪80  
争和不  
把同属  
《争法》  
竞争对  
实现资  
市场竞  
国等的  
兼并实  
受到起  
歧视、  
严厉,  
监禁或  
些意欲  
争法的  
否保护  
了竞争  
如在  
良的特  
争得到  
签署  
经济宪  
政策  
了加  
刺激  
的迅  
作用  
化和完  
竞争  
府清  
前见,  
识问  
有合  
而政  
竞争  
起到  
ndus-  
府实  
ca),  
息上  
础的  
商务  
等众  
午多  
带来

新的商务机会。”此外，加拿大联邦或地方政府部门，如工业部企业家精神与小企业办公室（ESBO）等的官员还通过经济论坛、会议、访问等形式向企业宣传竞争情报的知识与作用，例如安大略经济部近年来实施的一项面向企业的“智慧交流”规划，就把竞争情报作为主题之一，并提供有关竞争情报服务商的网址，支持企业开展竞争情报活动。而且，一些具有官方背景民间组织，如加拿大独立企业协会（CFIB）也通过各种渠道为企业提供免费竞争情报咨询服务，帮助企业提高应用竞争情报的能力，更好地开拓国内外市场。政府的宏观引导和支持，明显提高了社会公众的竞争情报意识，有力地推动了加拿大竞争情报业的发展。

3.3 构建中小企业竞争情报服务与支持体系

加拿大在发展竞争情报产业过程中，针对国内中小企业居多，且信息资源利用能力弱的实际，非常注意构建中小企业竞争情报服务与支持体系。政府通过采取组织竞争情报人员培训和提供财务支持等方式，来鼓励和支持中小企业开展竞争情报活动。一方面政府通过公开渠道向企业提供有助于竞争情报应用的公共信息服务，并与私人部门提供的商业竞争情报咨询服务进行明确的分工，组织开展以中小企业家和管理人员为主的竞争情报技能培训，另一方面组织实施竞争情报应用示范，以点带面推动竞争情报服务业的发展。如1996年联邦政府就与艾伯塔市地方农业部分的食物与农业局（AAFRD）合作，实施了一项旨在提高中小企业竞争情报搜集、分析和利用能力的试验规划。该竞争情报服务规划由政府提供资助，渥太华大学的Dr.Jonathan先生负责组织进行，并成立专门小组开展培训与研究工作，邀请相关行业专家和中小企业协会组织（如加拿大畜牧协会、加拿大牛肉出口联合会和艾伯塔家畜委员会等）参与规划的实施，其主要任务是结合艾伯塔畜牧业产品出口现状，开展竞争情报分析研究，以提高艾伯塔市中小型畜牧企业的竞争情报意识和利用能力。项目通过对一些中小企业主的短期竞争情报集中培训，共同进行对澳大利亚家畜和牛肉出口业等主要竞争对手信息的搜集评估，组织开展以日本牛肉加工业为“基准对象”的定标比超分析，研究了艾伯塔家畜和牛肉出口企业在全局化竞争形势下的优势、劣势及其应对策略，最终形成的研究报告提交AAFRD和有关企业使用。该规划的实施取得圆满成功

\*\*\*\*\*  
(上接第190页)

筹建图书馆联盟来进行合作馆藏的发展，在美国、英国及很多国家都可见到，不论规模大小，其合作的精神都是一样的。以中国如此之大的国土领地，相比较于美国一个州的图书馆都可以结盟，我们更应该建设有自己的全国性、地区性或专业性图书馆联盟；而且国内的图书馆数量如此之多，则更需要有全国性或区域性的图书馆联盟来统筹资源的规划，从而全面提升我国图书馆服务的质量和水平。

参 考 文 献

[1] 王林, 崔海兰. 略论大学城图书馆联盟的建设 [J]. 图书馆工作与研究, 2004, (5).  
[2] 周明华, 谢春枝. 美国大学图书馆联盟研究 [J]. 中

功, AAFRD 在 1997/1998 年度的报告中称:“竞争情报为我们和企业提供了通向国内和国际市场的机会, 改善了我们在市场中的竞争位置。”为此, 艾伯塔地方政府还决定成立竞争情报部门, 在规划实施经验的基础上, 将竞争情报服务与培训工作向旅游、农业和加工业等部门推广, 帮助中小企业对竞争环境、竞争对手的信息进行长期监视, 以提高其竞争情报利用能力。实践证明, 政府支持下的中小企业竞争情报服务与支持体系建设, 去推动加拿大竞争情报产业发展中起到了重要的作用。

参 考 文 献

[1] Prescott.J.E, Gibbons.P.T, Global Perspectives on Competitive Intelligence, SCIP, 1993.  
[2] Jonathan Calof, Bill Skinner, Government's Role in Competitive Intelligence: What's Happening in Canada? Competitive Intelligence Magazine, 1999, Vol, 2 (2).  
[3] 杰里·P·米勒等. 新千年情报——数字时代理解与实施竞争情报 [M]. 北京: 科学技术文献出版社, 2004. 11.  
[4] 沈丽容. 竞争情报——中国企业生存的第四要素 [M]. 北京: 北京图书馆出版社, 2003. 3.  
[5] Michelle cook, Curtis cook 著, 黄治康等译. 竞争情报 [M]. 成都: 西南财经大学出版社, 2003. 1.  
[6] 戴侣红. 论加拿大政府在开展竞争情报工作中的作用 [J]. 竞争情报分会会讯, 2001, (1): 14—15.  
[7] 聂振光, 范鸣春. 加拿大政府对竞争的监督管理及启示 [J]. 中国工商管理研究, 2001, (10): 45—48.  
[8] 弗兰克·C·李, 唐建明. 加拿大与美国各行业的生产率水平和国际竞争力之比较 [J]. 国际贸易译丛, 2002, (5): 42—46.  
[9] 吴晓华, 王岳平. 加拿大小企业的发展现状与政策支持体系 [J]. 宏观经济, 1999, (3): 57—63.  
[10] 程文红, 刘伟. 加拿大经济现状及投资环境 [J]. 世界经济情况, 2003, (9): 3—7.  
[11] Christopher Merrit, Competitive Intelligence and the higher education dilemma, Competitive Intelligence Management, 1999, Vol, 2 (4).  
国图书馆学报, 2003, (5).  
[3] 林嘉. 网络环境下图书馆联盟建设的思考 [J]. 中国图书馆学报, 2003, (2).  
[4] 胡立耘. 图书馆联盟简论 [J]. 图书馆, 2003, (2).  
[5] 戴龙基, 张红杨. 图书馆联盟——实现资源共享和互利互惠的组织形式 [J]. 大学图书馆学报, 2000, (3).  
[6] Carol Pitts Diedrichs. E-journals: the OhioLINK experience. Library Collections, Acquisitions & Technical Services, 2001, (25).  
[7] Rob Kairis. Consortium level collection development: a duplication study of the OhioLINK Central Catalog. Library Collections, Acquisitions & Technical Services, 2003, (27).  
[8] OhioLINK, "Ohio Library and Information Network", http://www.ohiolink.edu/

情报纵横