

论文献商品的价值与价格

李国红 夏文正

(中国科学院文献情报中心 北京 100080)

摘要 讨论了文献商品的价值与价格,导出了文献商品的价值和价格公式,认为文献商品的价格是由生产成本、流通过费用、特殊费用、利润、税金等项费用构成的。最后,提出了文献商品的定价方法。

关键词 文献商品 商品价值 商品价格

同其它商品一样,文献商品的价值从根本上决定着文献商品的价格,文献商品的价格是其价值的货币表现,文献商品价格的确定应当结合多种方法进行。

1 文献商品的价值

文献商品(包括文献服务)是有价值的,这种价值是凝结在文献商品中的人类劳动,体现着文献商品生产者和需求者之间交换劳动的关系。我们知道,文献商品是由特定的知识内容和记录知识的载体共同构成的,而要把知识内容和载体融合在一起成为文献,必须靠一定的记录手段和技术。因此,文献商品的生产一般要经过这样两个不同的阶段:

a. 原始作品的形成(如作者写成的手稿)。这一阶段是文献知识内容的形成阶段,当然也要保存在一定的物质载体上。同物质产品生产相比,文献知识内容的生产具有以下特征:文献内容生产的原料是相关的科学知识,知识原料的使用受著作权保护限制,所收集的资料(原料)不能全部用于文献生产,是有筛选的使用;文献内容生产的消费主要是脑力劳动;文献内容生产是创造资源的过程,即在已有知识的基础上创造了新的知识内容;文献内容生产具有一次性,但容易被多次复制;文献内容的生产与生产者的个人素质(经验、学识)有关,其质量波动较大。

b. 原始作品的审定与批量生产(如将手稿审定后编辑、出版)。这一阶段是根据需要以第一阶段形成的原始作品为基础,以一定的信息载体等作为主要原料,利用一定的记录手段和方法生产出一定数量的符合需要的文献产品。

在这两个阶段中,第一个阶段最为关键,属于智力创造性劳动阶段,其成果本身也属于文献产品范畴,但其生产难度大,价

值和价格的确定比较复杂;而第二阶段的生产就容易多了,文献商品在这一阶段的价值和价格的确定也比较简单,与一般物质商品的价值和价格确定方法相似。当然,有的文献商品的生产并不经过第二个阶段,这时,文献商品的价值和价格仅由第一个阶段所确定。

通常认为,商品的价值是在生产过程中形成的,作为商品必然经过流通领域实现商品的交换,进入流通领域还需要追加一部分价值;另外,在生产 and 流通领域之外还经常有一些特殊用途费用(简称特殊费用)也会对文献商品追加一部分价值,所以文献商品的价值可用下式表示:

$$W = W_s + W_L + W_T \\ = W_{s1} + W_{s2} + W_L + W_T \quad (1)$$

其中, W 、 W_s 、 W_L 、 W_T 分别表示文献商品的价值、文献商品在生产领域创造的价值、文献商品在流通领域追加的商品价值、特殊费用追加到文献商品中的价值。而 W_{s1} 、 W_{s2} 分别表示文献商品在生产过程的两个阶段创造的价值。如果用 C_{s1} 、 V_{s1} 、 m_{s1} 、 C_{s2} 、 V_{s2} 、 m_{s2} 、 C_L 、 V_L 、 m_L 分别表示文献商品生产领域第一、第二两个阶段及流通领域中已消耗的生产资料价值、为自己劳动创造的价值、为社会劳动创造的价值,由马克思商品价值理论可知:

$$W_{s1} = C_{s1} + V_{s1} + m_{s1}$$

$$W_{s2} = C_{s2} + V_{s2} + m_{s2}$$

$$W_L = C_L + V_L + m_L$$

将以上三式代入①式可得:

$$W = (C_{s1} + V_{s1} + m_{s1}) + (C_{s2} + V_{s2} + m_{s2}) + (C_L + V_L + m_L) + W_T$$

由于 m_s (生产领域为社会劳动所创造的价值)是由两个阶段的劳动者共同创造的,即 $m_s = m_{s1} + m_{s2}$,所以文献商品的价值也可表示为:

$$W = [(C_{s1} + V_{s1}) + m_s + (C_{s2} + V_{s2})]$$

$$+ (C_L + V_L + m_L) + W_T \quad (2)$$

2 文献商品的价格

众所周知,商品的价格是其价值的货币表现,商品价格构成是其价值构成的反映。由于文献商品既属于精神产品,又属于物质产品,它的价格同一般物质商品的价格相比还有自己的特殊性,表现为构成(整批)文献商品的总费用(或总价格)可由下式表示:文献商品总费用 = 生产成本 + 流通过费用 + 特殊费用 + 利润 + 税金

相应用公式表示为:

$$F = F_x + F_{11} + F_s + F_{1r} + F_{1j} \quad (3)$$

其中,商品的生产成本是在生产过程中形成的,流通过费用是因为商品在流通过程中需要追加劳动而形成的,特殊费用是生产和流通领域之外所需追加到商品中去的费用,利润和税金分别包括了工业利润和商业利润、工业税金和商业税金。流通过费用 F_{11} 还可细分为文献传递费 F_{cd} 和文献商品销售费 F_{xs} 等费用;特殊费用 F_s 也包括风险分担费 F_{fx} 和佣金 F_{1j} 等费用,表示为:

$$F_{11} = F_{cd} + F_{xs} \quad F_s = F_{fx} + F_{1j}$$

将以上两式代入③式可得:

$$F = F_x + (F_{cd} + F_{xs}) + (F_{fx} + F_{1j}) + F_{1r} + F_{1j} \quad (4)$$

每件文献商品的价格 P 可由下式表示:

文献商品价格

$$= \frac{\text{文献产品(首次)成批生产的总费用}}{\text{文献产品(首次)成批生产的数量}}$$

$$\text{相应用公式表示为: } P = \frac{F}{Q} \quad (5)$$

由此可知: $F = Q \times P$

将④式代入⑤式可知:

$$P = \frac{F}{Q} = \frac{1}{Q} \times (F_x + F_{11} + F_s + F_{1r} + F_{1j})$$

由于 Q 事先已知,是常量,所以上式表明文献商品的价格仍是由生产成本、流通过费用(包括文献传递费和文(下转第 10 页))

当今任何一个国家里,更大的经济效益是大家追求的目标。新技术的应用可以减少物质和能量的消耗,提高劳动生产率,而不能无限制地降低物质和能量的消耗率,因此可以有限度地降低产品成本;可以提高产品性能,满足用户追求更好的生活条件、生活效果的需求,从而能提高产品的竞争力。性能价格比好的产品或服务,用户往往更能够接受。同一个地区同一种行业的不同企业,整体知识水平不一样,接受和产生新知识的能力不一样,获得的经济效益也就不一样。

知识的新旧之分与地域有一定的关系。在中国的沿海地区,国民整体知识水平比西部地区高得多,接受和产生新知识的能力比西部强得多,新知识的应用要比西部早得多,因此产品的附加值比西部高得多,经济效益比西部好;中国与那些西方发达国家相比,国民整体知识水平比西方差得多,接受和产生新知识的能力比西方弱得多,新知识的应用要比西方晚得多,因此产品的附加值及经济效益、经济规模比西方低得多。某些知识,相对于内地讲,在沿海地区算得上是新知识,相对于西方发达国家讲是旧知识。在发达地区与不发达地区的经济交往中,往往是前者赚后者的钱,前者利用赚到的钱从后者那里获得物质和能源。在全球经济一体化的今天,中国应该使自己的国民整体知识水平、接受

和产生新知识的能力、新知识的应用能力始终处于世界的领先水平,才能使自己在国际经济竞争中处于不败之地。

知识的新旧之分与时间有一定的关系。今天的新知识,明天就可能成为旧知识。人的智力是无止境的,科学技术的创新和发明也是无止境的,知识发展的速度越来越快,产品更新的周期越来越短。只有提高整个国家的科技创新能力和水平,更快地开发基于新知识、新技术的产品,才能更好更廉价地来争夺市场,争取更高的经济效益。

“知识是未来社会的第一要素”的说法没有突出新旧知识的差别、科学技术在未来经济社会中的主导作用,因而是片面的。这种不强调新知识主导作用的说法对人们的认识有误导作用,把“21世纪的新经济形态”概括为“知识经济”对经济发展弊多利少。但知识是个广泛的概念,各行各业都需要知识,所以只谈知识就找不到真正的重点。国际经济合作发展组织为其所下的定义是:“所谓知识经济,就是建立在知识和信息的生产、分配和使用基础上的经济”。它所说的知识,包括人类迄今为止所创造的一切知识,包括科学技术、管理和行为科学方面的知识是最重要的知识。如果说21世纪的经济是知识经济,那么更远的未来,知识积累越来越多,创新越来越多,那时的经济又是什么经济呢?根据上述定

义我们不难推断:那时的经济还是知识经济;知识经济是人类经济发展的最高阶段。谁也不能保证这个结论是正确的。

4 结束语

笔者写本文的目的不是为了引起争论,而是希望大家能用理性的眼光看“知识经济”,不要过分炒作“知识经济”,要淡化争论,做点实事。日本经济在战后创造了奇迹,而近十年来一直低迷徘徊。正如日本经济学家自己所言:90年代以后,日本经济迷失了方向。早在80年代初,日本已提出要“从贸易立国”转向“科技立国”,但科技是个广泛的概念,各行各业都需要科技,所以只谈科技就找不到真正的重点。而现在日本终于明白了应该发展信息产业^[3]。我们需要广泛普及与迅速发展科学技术,为传统经济注入活力;需要增加科研投入,促进科学进步、科技创新,夺取制高点;更需要突出当前的重点:信息技术、信息产业。

参考文献

- 1 <http://time.online.tj.cn/main/ksjj>, 2000.9.28
- 2 乌家培. 信息与经济. 北京:清华大学出版社, 1993
- 3 贺洪明. 信息经济与知识经济的关系. 情报科学, 2000;(5)

(责编:王京愚)

(上接第11页)献销售费)、特殊费用(包括风险分担费和佣金)、利润、税金等项费用构成的。

3 文献商品的定价方法

根据价格公式预估文献商品的价格是一种基本方法,但公式复杂,求解不方便。文献商品价格的确定还可结合以下定价方法进行。

3.1 总成本加成本分摊定价法 将文献商品生产和服务过程中所耗费的总成本(固定成本+变动成本)加上适当利润,平均分摊给(首批生产的)每一份相同的文献商品(“相同的文献商品”指知识内容、载体、记录手段等完全相同的同一批生产的文献产品)。

3.2 比较定价法 采取与相关文献商品的价格比较的方法,采用市场调查方式,对文献商品的市场需求和用户消费能力进

行分析、预测,从而为文献商品选择一个比较合理的价格。

3.3 按知识容量计算分摊定价法 每一份文献商品中的知识都占有一定的物质载体的存储空间。一般来说,一定存储空间或一定存储容量的知识具有一定的价值,因而可由此粗略计算出文献商品的价格。对于印刷型出版物,可按现行的版面费计算整份文献的总价值,再除以相同文献的出版发行量,可得到单位文献商品的价格,即:

$$\text{文献商品的价格(如一本书的价格)} \\ = \frac{\text{价格系数} \times (\text{版面费} \times \text{版面数})}{\text{出版发行数量}}$$

这里,价格系数 ≥ 1 ,对不同级别的出版社,其版面费可以有不同的值,级别高的出版社版面费可大些。对于电子文献商品,可按商品中知识内容占用相应载体的存储空间来计算,即:

文献商品的价格

$$\text{价格系数} \times (\text{文献商品中知识占} \\ \text{用的KB数} \times \text{每KB的知识价值}) \\ = \frac{\text{出版发行数量}}$$

不同载体形式的文献具有不同的价格系数。

3.4 垄断价格 对具有重要历史价值和参考作用的稀缺文献商品根据拥有者的意愿采用垄断价格。

3.5 削价价格 对一些较过时的或无多少人问津的一般文献商品,或同类替代品较多的文献商品进行削价优惠处理。

3.6 协商价格 根据文献商品的价值、质量及市场情况,由买卖双方共同磋商确定出比较满意的价格。

3.7 文献服务价格 按文献服务形式,结合服务的时间和服务质量收取相应的服务费用。

以上定价方法各有优缺点,需根据具体情况具体使用。(责编:亦愚京)