

# 文 献 市 场 浅 析

李 国 红

(南京大学信息管理系 南京 210093)

摘 要 揭示了文献市场的构成要素和职能,简要分析了我国文献市场的现状。

关键词 文献市场

## 1 文献市场的构成要素

文献市场是指整个文献商品流通领域的商品供求关系的总和,它是一定经济关系的体现。首先,从狭义角度,文献市场是在一定时间、一定地点进行文献商品交换的场所,即:它是具体的有形的市场;其次,从广义角度,文献市场是文献商品从生产到消费之间的整个流通过程和流通领域,是文献交换关系的总和,即:它是文献交易行为或交换关系的存在。文献市场主要由文献产品、文献生产者、文献消费者和文献经销渠道构成,而购买力则成为构成文献市场的一个潜在的要素。

1.1 文献产品 从文献产品本身而言,它包括传统印刷型及现代电子型两大类,而电子文献又有出版物和非出版物两种。近年来,中文信息处理与电子编辑排版系统已发展到相当高的水平,为文献产品质量的提高提供了强有力的保证。以磁性介质为媒介的电子出版物,如存储于磁带、磁盘和光盘上的多媒体信息已经相当普及,电子出版物在整个文献产品中所占的比重日益增大。

与传统的印刷型文献产品相比,电子出版物具有以下优越性:提供计算机化的检索手段,可以对所含信息作统计、分析等进一步加工处理,可以在网络条件下进行传递,可以缩短出版日期,降低出版成本。

1.2 文献生产者(或提供者) 文献生产者(或提供者)主要包括文献产品的作者、编译者、图书情报工作者、编辑者、出版者。世界上每天都有大量文献诞生,文献产品的生产和提供与这些工作者的劳动是密不可分的。

1.3 文献消费者 文献消费者包括个人消费者和团体消费者两类。任何个人为了自己使用文献的需要而购买归自己所有的文献商品时都属于个人消费者,任何团体或机构(如图书馆、信息中心及各企业的情报资料室等)为了某一范围内的人的需要而购买不属于某个人的文献商品时都属于团体消费者。团体消费者购买文献商品的行为具有计划性、连续性、相对的广泛性和规律性,所购文献商品归团体所有;个人消费者所购文献商品的行为具有针对性和仔细性,所购文献商品归自己所有。消费者是市场的灵魂,失去了消费者,文献市场就失去了活力。由于两类消费者在文献市场上表现出了不同的消费动机和消费倾向,所以,把文献消费者分为个人和团体

两类,对于研究文献市场的发育规律以及搞活文献市场将具有重要的意义。

1.4 文献经销渠道 过去,图书发行、销售的渠道只有一条,即由北京新华书店首都发行所通过《社科新书目》、《科技新书目》下发征订,再由各省新华书店发行到市地新华书店销售。随着市场机制的建立,我国形成了多渠道、多形式的文献发行销售格局,各种书市、书展活动异常活跃,出现了出版社自办发行、新华书店代销或直接与客户签约售书以及编者自产自销等方式。另外,书店进入了大型百货商场,大街上还出现个体文献经销商摆摊设点。各种形式和各种层次的书店、报摊、音像制品专卖店以及集传统印刷型文献与现代电子文献于一体的“文献商店”到处可见,这虽然搞活了文献市场,打破了垄断,增加了品种,降低了成本,但也不可避免地出现了不正当、不公平的竞争,必须强化管理。

1.5 购买力 购买力是购买商品所能支付的能力。它有两种含义:一是指个人或机关团体购买商品和支付生活费用的能力;二是指单位货币购买商品的能力。购买力是决定消费者能否将潜在的文献需求变为现实的文献需求的重要因素。

## 2 文献市场的调节职能与导向作用

市场机制的核心是竞争,正当合法的竞争可以使市场的职能得以充分发挥。文献市场的基本职能是对资源的配置与调节,即引导劳动力和资金流向宏观经济效益最大的部门,最有效地配置和利用各种生产要素,并根据文献市场的变化调节文献产品生产,从而满足文献消费者的不同需要。文献市场的其它职能都是由它的基本职能派生出来的,如分配职能、激励职能等。

文献市场具有导向作用,表现为人们可以根据文献市场的具体行情自觉地调整文献产品的生产、经营策略及消费行为。

文献市场的调节职能和导向作用都是市场机制自发作用的结果,在商品经济和市场经济条件下发挥着一定的积极作用,但由于它的自发性,也会导致文献生产的主观性、经营的盲目性、市场的无序性等。因而,文献市场的管理便成为一项长期的必不可少的任务。

(下转第 86 页)

# 信息环境下高校图书馆信息检索资源建设

李 凡

(华侨大学 泉州 362011)

**摘 要** 分析了各种检索资源满足读者需求的有效性,并从各种有效的信息检索资源的使用成本和使用效益入手,分析了当前信息环境下高校图书馆信息检索资源的合理配置和发展趋势。

**关键词** 高校图书馆 信息资源建设 信息检索

## 1 当前信息环境下检索资源概况

近些年,随着信息技术的突飞猛进,尤其是计算机技术和通信技术的发展,人们获取文献信息的方式发生了深刻的变化,传统的手工检索工具正在经受着前所未有的冲击,它已不再成为读者检索文献信息的唯一手段,联机检索数据库、光盘数据库以及网络信息异军突起,逐渐占据检索资源的重要位置。

### 1.1 互联网上的信息

从理论上讲,人们可以在互联网上查到大量的无偿信息,而且信息的检索方便、获取快捷、时效性强。其内容几乎无所不包,涉及商业、娱乐、科技、专利、人文科学及政治、法律、宗教等。自然科学方面有数学、物理、化学、航天、地质、海洋以及农林、生物、医学等各个领域。所提供文献方式有题录、文摘或全文。许多科研团体及个人都纷纷将其研究成果放在网上与大家共享。大多数网页几周就更新一次。另外,网上还有许多零次文献,使读者能够从中得到有关技术的最新动态信息。

### 1.2 联机检索数据库

联机数据库学术性强,检索速度快,传递信息新(较书本式检索工具提前3—6个月),检索途径和入口点多,各途径可逻辑组配交叉使用,故专指度高。同时,数据库提供文献的年限也较长。目前,机检网络与联机终端已遍及世界各地。国际上较大的联机系统已有100多个,联机数据库4000多个。其中美国的DIALOG、ORBIT以及欧洲的ESA、IRS等联机系统是当代规模最大、数据库最丰富、用户终端覆盖面最广的国际情报系统,几乎占领整个世界的信息服务市场。通过联机不仅可以迅速地查获期刊论文、图书、专利、会议文献及科技报告等,还可获取经济、产业、贸易、市场信息、人物、机构及各种新闻信息资源。因而联机信息服务系统在科技高速发展的今天起着不可估量的作用。

### 1.3 光盘数据库

光盘检索相对于过去的手工检索,有着毋庸置疑的优势,其检索速度快,检索方式灵活多样,查找文献新,查询资料相对较全。有些光盘数据库还有全文检索的功能,如清华大学出版的“中国学术期刊”(光盘版),是一种能提供全部信息的全息电子出版物,与题录及摘要式检索相比,其优越性是显而易见的。

### 1.4 手工检索工具

手工检索工具的优点是保存时间长、检索文献的成本低。

缺点是查找资料费时费力,获取原文比较困难。

## 2 各种检索资源满足信息需求的有效性分析

有效性是指一种检索资源能否有效满足读者的检索需求。高校图书馆主要是为学校教学、科研服务,而高校师生及科研人员的信息需求带有很强的学术性,对文献信息的专指性要求较高,对信息的全面性也有要求。一种检索资源必须全面积累了某一学科、专题的大量文献(主要是学术论文),才能有效满足高校师生及科研人员的信息需求。

互联网上的信息比较庞杂,主要有学术性检索数据库(包括建立在互联网平台上的联机数据库)和其它信息。前者的学术性强,检索专指度高,且收录范围广,检出的文献信息比较全面,因而可以有效地满足高校读者课题检索的需求。网络上的其它大量信息及最新信息,虽可方便地回答一些事实检索及数据检索,还对课题检索及查新起辅助作用,然而其质量不一,发布时就缺乏系统性,通常是一些零星的文献信息,且真伪难辨,查找困难,成为科研人员有效利用网上资源的瓶颈,无法担当课题检索的重任。

联机数据库的累积年限都较长,其检索过程方便、快捷,是科研人员最喜欢使用的检索资源之一。而光盘检索数据库虽然不如联机数据库那么庞大,但对其收录范围内的相关专业或主题而言,其检索的专指性很高,检出文献较全且学术性强,故能很好满足相关专业师生的检索需求。面对浩繁的网上资源及慢得有时令人无法忍受的网络传输速度,在无法确定网址、网络查询费时且效果差的现实情况下,光盘查询不失为一个好办法。

传统的手工检索工具虽查找费时费力,但因其具有明确的收录范围,其收录的文献全面而系统,且学术性、针对性强,其编排方式也很合理,检出文献的专指性强,能够比较有效地满足高校师生的信息需求。

从以上分析可以看出,手工检索工具和其它一些电子检索资源都可以有效地满足高校师生的检索需求。今天,信息数字化的趋势越来越明显,读者对电子信息资源的依赖越来越强,使用电子信息可以大大提高图书馆参考工作的价值。在这种信息环境下,使用繁琐的手工检索工具是否还有必要存在呢?高校图书馆在建立检索资源系统时其选择依据又是什么呢?笔者认为,可以通过对各种检索资源的使用成本及效益的分析、比较,来确定检索资源的选用。

### 3 使用各种检索资源获得文献信息的成本和使用效益分析

这里的“文献信息的获得成本”指的是从检索出文献线索到获得原始文献的成本。检索资源的使用效益包括直接效益(即能以货币形式计算的效益)和间接效益(即读者用它来解决问题或生产新知识时节省的时间或材料消耗)两部分,即  $E_i = E_d + E_t * T + E_m$ 。其中  $E_i$  为某个读者使用某种检索资源时产生的效益,  $E_d$  为直接效益,  $E_m$  为该读者使用检索资源所节约的材料费用,  $E_t$  为该读者在单位时间内所能创造的效益(和该读者的学术水平及科研水平有关),  $T$  为该读者使用某种检索资源所能节约的时间。检索资源的使用效益和其它馆藏文献一样,受制于读者从中获得有关信息的数量和质量。因此,其价值的实现有赖于解决读者问题时所表现出的能力。而文献在知识传播中的有效利用,既依赖于自身知识信息含量和可靠程度,又依赖于文献传递的速度和频次。馆藏文献的流通频次除了与馆藏中相关文献和切题文献的数量有关外,还和使用单位的学术水平、研究水平以及学术风气有关。使用单位学术风气好,做学问、搞研究的人多,检索工具的使用频次自然会高很多,其使用效益也随之增加。

我们假设同一读者使用不同的检索资源时,解决问题或产生新知识的直接效益是相同的,下面分析其使用不同检索资源所产生的不同间接效益和所需成本:

#### 3.1 网络数据库(包括建立在网络平台上的联机数据库和某些学术性数据库)

##### 3.1.1 信息获得成本。

除了一般的市场信息、商务信息和大众信息外,网上文献信息绝大部分是需要付费的。在这方面,外国的数据库收费标准是相当高的。以 OCLC 的 Firstsearch 为例,图书馆需按年度检索频次付费,读者每检索一次,还需付费 0.78 美元,下载一篇原文则为 5 美元。笔者曾和 OCLC 的工作人员作过交谈,得知图书馆的年度使用费用一般为 5 万美元。OCLC 是公益性机构,它的收费标准和其它著名数据库相比,已经算比较低了。从 Firstsearch 上获得一篇文献的成本  $P = 0.78US\$ + 5US\$ + 50000US\$ / N$  ( $N$  为使用单位每年从该数据库检出的文献篇数),由此可见,使用单位的学术风气好,不仅可提高检索资源的使用效益,而且可以降低检索资源的使用成本。

中文数据库在这方面的收费标准低廉得多,以万方数据库 (<http://www.wanfangdata.com.cn>) 为例,每年在全校范围内使用的年费为 2 万元。这种收费对于大部分高校图书馆来说,都很容易承担。

##### 3.1.2 使用效益。

网络上的联机数据库和其它大型综合学术数据库因检索速度快,传递信息新,收录的文献全面、系统且检索时专指度高,使用时能很有效地满足读者课题检索的需求,还能节约读者大量获取文献信息的时间,加快读者解决问题或生产新知识的进程。所以它的使用效益是很高的。当然,要计算使用检索资源的效益是非常困难的,不过下述公式可对之加以定性的估计和分析:

$E_i = E_d + E_t * T + E_m$  ( $E_i$  为某一读者使用检索资源的效益)

而高校图书馆使用某种检索资源所能产生的效益可以下列公式计算:  $E = \sum_{i=1}^n E_i$  其中  $n$  为这所高校每年使用该检索

资源的总人次。

就某一高校来说,在一段时期内,从事科研活动的人次基本是相同的,这些人员的学术水平和科研水平也相对固定,所以可以认为相同读者使用不同检索资源时产生的直接效益  $E_d$  以及节省材料的费用  $E_m$  是相同的,此时检索资源的价值主要体现在它为读者节约的时间上。

使用网络数据库几乎和使用联机数据库一样方便、快捷,只是因为网络线路繁忙,会造成检索时所用的机时较长、连接信号不稳定等现象。但它毕竟克服了光盘数据库需换盘检索的缺点,能在满足读者检索需求的基础上节省更多的时间,进而创造更高的效益。

#### 3.2 联机检索数据库

##### 3.2.1 获取文献信息的成本。

联机数据库的使用费由机时费和通讯费两部分构成,故其使用费用比在因特网平台上开设接口的做法费用更高一些。可以说在几种检索资源中,联机数据库的使用成本是最高的。

##### 3.2.2 使用效益。

因为联机数据库使用专线,不存在线路堵塞、连接信号不稳定的现象,其检索过程比在因特网上的数据库检索更方便、快捷,也更能缩短读者检索文献的时间,加快读者解决问题或生产新知识。就课题检索而言,联机数据库的使用效益应该说是最好的,其最大特点是快、多、全的检索功能。它可在 3~5 分钟内完成一个或多个检索课题,并可同时检索多个文档,对一个专题或交叉学科的课题,亦可在 3~5 分钟内进行全面检索。

#### 3.3 光盘检索数据库

##### 3.3.1 获取文献信息的成本。

使用光盘数据库只与数据库的购买与更新费用有关,与检索时间无关,且使用时无需通讯系统,不受时间和次数的限制。光盘数据库的购买成本高于手工检索工具。以美国化学文摘 CA 为例,2000 年光盘版(全文数据库)为 2.1545 万美元(印刷型则为 2.6 万美元)。但随着高新技术的发展,光盘价格将逐步下降。从 CA 全文光盘数据库中获取一篇原文的成本为  $21545US\$ / N$  ( $N$  为使用单位每年从光盘中检出的文献总篇数)。这和网络数据库比,费用低得多。

中文光盘数据库的费用低一些,以清华大学“中国学术期刊(光盘版)”为例,购买其所有学科的光盘一年总费用为 5 万元左右,从中获得一篇原文的成本为  $5 万元 / N$  ( $N$  为使用单位每年从光盘中检出的文献篇数)。非全文光盘数据库的购买成本更低,题录式的“重庆光盘”2000 年理工科和社会科学的检索盘为 1.2 万元。在检索出文献信息后若不能从馆藏中获得原文,可向光盘制作单位索取原文,其费用大概为每篇 5 元,外加邮资,时间约为两周。则从中检索并获得原文的成本为  $1.2 万元 / N + L$  ( $L$  为馆际互借费)。

购置全文光盘检索数据库可节约一笔馆际互借费,还可作为本馆期刊馆藏的重要补充。

##### 3.3.2 使用效益。

和联机数据库一样,光盘数据库同样具有检索速度快,查找文献新且专指度高等优点。从全文光盘数据库中检出的文献,读者可以马上阅读到原文,这种优势是其它检索资源无法做到的。这使读者可花较少的时间就得到所需文献信息。在此基础上读者能实际问题或生产新知识。当然使用光盘数据库有一个不方便的地方,就是检索时须

不断更换光盘,费时、繁琐。弥补这一缺陷的方法是建立镜像站点。

使用非全文光盘数据库的效益则要差一些,因其在无馆藏提供原文的情况下,须多花两周时间进行馆际互借以获取原文,在节约读者时间上就明显不如全文光盘数据库。

### 3.4 手工检索工具

3.4.1 获得文献信息的成本。手工检索工具的使用成本和光盘数据库一样,只与检索工具的购买费用有关。不过,其购买成本是所有检索资源中最低的,如中文的《全国报刊索引》2000年全年订费还不足540元。但是从中检索出的原文很大一部分是无法从馆藏中获得的,这就产生一笔不小的馆际互借费用。

3.4.2 使用效益。手工检索工具相对于电子检索工具而言,查找费时费力,且由于篇幅有限,提供的检索途径和检索入口词也少得多。最大不便还在于检出文献线索后还得寻找各种途径以获取原文。以本馆实际情况来说,我们检索外文主要还是使用手工检索工具,在无法找到确切的收藏单位时,我们一般是向中科院情报信息中心索取,基本上能获得期刊论文,而会议文献则很难获得,而且所花时间也较长,通常为两周左右。

## 4 高校图书馆信息检索资源的合理配置及发展趋势

前面对当前信息环境下可以有效满足高校师生教学、科研需要的检索资源作了详细的分析。仅仅从各种检索资源的使用效益来看,手工检索工具的使用效益是最差的,光盘数据库则好得多,联机数据库及网络上的学术性大型检索数据库无疑是使用效益最好的。从文献获得成本角度来看,情况正好相反。由于检索工具的使用效益无法直接用金钱来加以衡量,因此要计算各种检索资源的效益费用比是不可能的。但是我们知道,随着社会生产力及综合国力的提高,人们在单位时间内创造的财富也随着提高,科研人员在所节约的时间和精力上所

(上接第83页)

### 3 我国文献市场现状分析

市场活动的中心内容是产品的交易,缺乏文献产品就失去了文献市场存在的物质基础,我国文献产品生产与提供的能力和规模已达到相当高的水平。

随着社会和科技的发展,消费者对文献产品的需求程度越来越大,相应地,文献市场上的文献产品也越来越丰富多彩,文献生产者及文献经销商为人们提供了大量的品种多、质量好的文献产品,极大地丰富了人们的精神生活,但盗版、抄袭、质量较差也是值得重视的现象。

十多年来,文献市场上印刷型文献价格在不断上涨,这对消费者(尤其是团体消费者)的购买行为影响极大,从而在一定程度上限制了文献市场的发展。另一方面,电子文献的出现又为文献市场的蓬勃发展注入了新的活力。由于电子文献具有体积小、容量大、便于复制和检索等特点,许多文献情报单位已将电子文献作为非书资料纳入馆藏范围统一管理。

电子文献的出现和发展,是人类走向“无纸信息系统”的重要一步。电子文献在国外非常受青睐,许多著名出版社的

能产生的价值也将越来越高。这就是为什么在发达国家中,光盘数据库及联机数据库的使用率比发展中国家高得多的原因之一。

就目前的情况来说,因为中文光盘数据库的价格已相当便宜,绝大多数的高校图书馆都能承担其费用,我们可以只订电子版,不订其印刷版。而外文光盘数据库价格还偏高,除了那些学术水平高,教学、科研人员使用外文检索资源的频次高的高校可考虑订购外文光盘数据库而不订购外文手工检索工具。其它大多数高校图书馆的检索资源合理配置应该为中文光盘检索数据库加上外文手工检索工具,外文原文检索靠馆际互借解决。

随着我国综合国力以及高校教学、科研水平的进一步提高,外文手工检索工具必将被光盘检索数据库取代。而各种联机检索数据库以及互联网上的学术数据库的使用也会越来越普及,且因其检索速度快,使用方便,而为广大读者所喜爱。图书馆在资源建设时必须充分反映读者的这一需求。就检索资源而言,因其使用的对象范围不如其他文献类型那样广泛,因而其电子化趋势是非常明显、无可争议的。手工检索工具在一段时间后肯定会失去其存在的理由。

### 参考文献

- 1 梁红. 信息新技术在情报工作中的应用. 情报学报, 1993; (3)
- 2 林茵. 光盘与网络查询在社科文献检索中的应用. 教学与研究, 1999; (2)
- 3 蒋颖. 因特网学术资源评价: 标准和方法. 图书情报工作, 1998; (11)
- 4 J. B. Devette. Collection Development Policies and Practical Guidelines for Academic and Research Libraries in Asia. 现代图书情报技术, 1999; (2)
- 5 赵伯兴. 论网络环境下期刊的成本与效益分析. 图书情报工作, 2000; (8)
- 6 何建新. OCLC的网上服务系统. 图书馆杂志, 1998; (1)
- 7 上海图书馆读者服务中心报刊部电子出版物利用调研课题组. 电子出版物的选订、利用与管理. 图书馆杂志, 2000; (1)

(责编:王京愚)

出版物都是印刷型与计算机可读磁盘同步发行的。我国在1990年代初期也出现了一系列电子(文献)出版物,电子出版事业在新的历史条件下得到了新的发展。电子出版物的发行量迅速增长,出版单位可利用网络发行自己的出版物或直接发行光盘、磁盘等为载体的出版物,用户也可通过网络订阅或直接购买自己所需的资料,其中发行量和种类增长最为迅猛的是光盘出版物。

整个文献市场正以电子文献(特别是电子出版物)为突破口蕴育着一场新的革命,传统印刷型文献产品占统治地位的局面已基本结束,电子文献产品将超过传统文献产品而成为文献市场的主流产品。我国文献市场也必将在知识经济浪潮的冲击下,在文献生产者、经销商及消费者的积极参与下,日趋走向完善和成熟,成为社会主义市场经济体系的有机组成部分。

### 参考文献

- 1 张明等. 市场营销学. 哈尔滨:哈尔滨工业大学出版社, 1999
- 2 马费成等. 信息经济学. 武汉:武汉大学出版社, 1997
- 3 毛军. 网络环境下馆藏评价的统计数据分析. 图书情报工作, 1999; (4)

(责编:王京钧)