

# 建立数字化发展平台,加速我院科技期刊国际化进程\*

田丁 高利丹 房俊民 田雅娟 方曙

收稿日期:2002-09-30

修回日期:2003-02-17

中国科学院成都文献情报中心,610041 成都市人民南路四段九号,E-mail:td@clas.ac.cn

**摘要** 讨论了科技期刊国际化的内涵及中国科学院科技期刊国际化现状,提出了建立中国科学院科技期刊数字化发展平台的建议,并对科技期刊数字化发展平台的管理功能和促进我院科技期刊国际化发展进程进行了论述。

**关键词** 科技期刊 国际化 数字化平台 建设 中国科学院

当今世界,科学技术已成为驱动世界经济发展的主导力量之一,科学技术的迅猛发展加速了全球经济一体化的进程。随着我国加入WTO和对外交流与合作的扩大,我国科学技术的发展获得了巨大的机遇,同时也面临巨大的挑战。科技期刊是科学技术工作的重要组成部分之一,它同样面对着巨大的挑战与机遇。当前,我院知识创新工程试点工作已经进入全面推进阶段,在新的办院方针指导下,我院的发展进入一个前所未有的大好发展时期。我院科技期刊作为院知识创新体系的一个重要的不可分割的组成部分,应当以更高的标准要求,以更快的速度发展,来推动我国科技成果的交流与传播,为我国的科技事业发展作出贡献。路甬祥院长提出“争取到2010年我院有一批期刊跻身世界同类著名期刊之列,为国家和院创新工程建设再创辉煌”<sup>[1]</sup>。要实现这一目标,走国际化的发展道路是一种必然趋势和选择。

## 1 科技期刊国际化的内涵

什么是科技期刊国际化,不少专家学者已作过大量的研究。概括地讲,所谓科技期刊国际化就是指科技期刊的编辑出版不封闭于本土,而是参与世界科学技术信息流通,在国际交流中不断提高质量与服务水平<sup>[2]</sup>。具体表现在基于内容的编辑管理与基于宣传、发行的组织运作管理两个方面。基于内容的编辑管理首先表现为内容的国际化,即它刊载的内容应是国际该领域最新的研究成果,并对该领域幅射出巨大的影响力,报道的是世界性科学研究活动的成果。基于宣传、发行的组织运作管理的国际化,有国际交流与国际合作两种主要形态,网络是期刊国际化所具有的一种显著的标识,是技术支撑体系,产业化则是科技期刊国际化的核心<sup>[2]</sup>。

## 2 中国科学院科技期刊国际化现状

### 2.1 期刊发展现状

与国内的科技期刊相比,我院科技期刊整体水平较高,质量较好。但与国外发达国家的期刊相比,总体来看,还有较大的差距,这主要表现在期刊所刊登的论文主要来源于国内,期刊的发行量较小(尤其是英文版期刊),在国外几乎没有多大的影响;在论文的被引中,期刊自引率和作者自引率

过高<sup>[3]</sup>;电子化、网络化程度较低,虽然大多数期刊已加入各种期刊数据库,但开发期刊利用网络的功能不多,利用网络对期刊有针对性的宣传较少;同时缺乏快速处理、及时反馈的国际化手段,论文出版周期过长,时效性差;作者资源和作品资源短缺,优秀编辑人才的流失,资金短缺,印刷、装帧质量难以保证以及投递发行不到位等等,这些很难与国际期刊出版要求接轨。

究其原因,除期刊编辑长期受计划经济体制的影响外,也存在编辑人员的水平与积极性等问题,同时也存在一些管理与办刊实践的脱节等,如许多期刊不能独立办刊,在期刊的发展目标、资金、人员、栏目设置以及运行机制等方面都受到一定的限制,期刊编辑部对自身的发展缺乏积极性和主动性等。

### 2.2 组织管理现状

中国科学院对科技期刊的组织管理作了大量的工作,对院科技期刊取得今天的成就起到了很好的推动作用,但在科技期刊国际化发展的问题上,还停留在仅以学术交流带动编辑实践的水平基础上,未有相关的机制、评价标准和措施来对院科技期刊的国际化发展进行评定和引导,国际合作和交流上还需有更进一步的加强。近年来,我国科研水平的高速提升为期刊走向国际化带来了希望,科技界和期刊界对国内期刊的评价机制进行了热烈的讨论,一方面反映了我院期刊从业人员参与国际期刊编辑活动的迫切愿望,另一方面也显出缺乏有效的组织管理机制来落实国际化发展工作。目前,中国科学院大多科技期刊编辑部人力有限、任务重,要参与国际化竞争,实难有大的突破。

## 3 建立“科技期刊数字化发展平台”,加快院科技期刊国际化进程

当前,中国科学院科技期刊国际化的现状不容乐观,虽然有少数期刊能接近国际化水平的要求,就整体而言,院科技期刊与国外发达的期刊相比还有相当的差距,在编辑部自身努力提高期刊综合质量的同时,还需要有编辑部以外的环境和组织管理力量来推动院科技期刊的国际化发展。数字化、网络化是当今信息交流与传递的发展趋势,也是期刊实

\* 本文为2002年11月13日在苏州召开的“科技期刊国际化和网络化学术研讨会”上的报告

现国际化的重要途径之一。因此,利用先进的信息技术,构建“中国科学院科技期刊数字化发展平台”是推进我院科技期刊国际化的重要途径,该平台不仅是一个信息与技术平台,更重要的也是一个管理平台。下面,我们仅就该平台的协调管理等功能作一讨论。

### 3.1 中国科学院科技期刊数字化发展平台的构建

“中国科学院科技期刊数字化发展平台”可作为中国科学院科学数字图书馆项目建设的子项目(或门户网站)立项建设。在项目小组的领导下设计规划平台的框架结构、具体内容并组织建设实施。该平台不仅是一个科技期刊的网络数字化技术平台,而且也是一个全院科技期刊的协调、管理与经营平台。它以全院科技期刊资源的集成为核心,以提高全院科技期刊整体水平与质量为目的,以促进国际学术交流、实现国际化和产业化经营为目标。“平台”是对院科技期刊进行宏观资源的整合,是宏观控制下编辑流程的重组,是有效发挥中国科学院期刊整体优势,以数字化网络化方式寻求跨越式发展的有效途径。

### 3.2 中国科学院科技期刊数字化发展平台的协调管理功能

#### 3.2.1 利用数字化发展平台的管理属性,促进编辑管理的国际化

“中国科学院科技期刊数字化发展平台”对院科技期刊的发展具有重要的整体宏观技术指导和管理功能。它利用先进的技术手段与理念,对期刊编辑流程与规范提出了更高的要求,有利推动我院科技期刊构建一种向国际化发展的内在运行机制,并促进各期刊编辑部的编辑管理与流程趋于国际化。平台的构建,对各编辑部提出了技术与编辑规范的要求,编辑部不得不采取有效的措施来适应并挖掘自身潜力以提高编辑的水平与质量。平台可通过期刊评价体系的技术与经济指标杠杆来对全院科技期刊的发展进行指导和实施动态调控管理。使各种有利期刊国际化发展的政策与措施得到贯彻执行。如期刊编辑委员会的国际化、稿件来源的国际化、稿件评审录用的国际化、出版发行周期的国际化等等。

#### 3.2.2 利用发展平台的网络化功能,实现期刊形式的国际化

“期刊数字化发展平台”的实现是以网络为其表现形式,它的建立将填补中国科学院拥有近300种科技期刊而无相应专业门户网站的空白。建立期刊网络电子版是扩大期刊影响和促进国际学术交流的有效途径,同时也是期刊发展的趋势。网络数字化是期刊国际化的重要表现形式,没有网络电子版的期刊是谈不上国际化的。期刊的网络电子版并非是其印刷版的简单复制,而是其印刷版的延伸和拓展,它比印刷版具有更为丰富的形式和内容以及更加强大的功能。中国科学院科技期刊数字化发展平台的建立,将推动和加速并完善全院科技期刊的网络化数字化建设,为其国际化提供技术支撑与保证,从而使我院的科技期刊跟上世界期刊发展的潮流。平台建立将有助于:

- (1) 组建全英文科技期刊数据库,扩大国际交流与影响。
- (2) 建立与国际出版商交往的畅通渠道,引进或交换国际权威科研机构出版物的使用版权。
- (3) 推动院科技期刊的国际化商业运作。

(4) 推动我院科技期刊的多元化和特色服务,提高其附加值等等。

#### 3.2.3 利用发展平台的经营属性,实现期刊宣传、发行和服务方式的国际化

“科技期刊数字化发展平台”为我院科技期刊的国际化经营创造了条件。平台经营具有出版集团的性质,可充分发挥中国科学院多信息渠道的优势,集中力量对院属科技期刊加以宣传,用有限的资金做尽可能多的广告,以扩大院属期刊的显示度和知名度,逐步将我院期刊建设成为在国内外期刊界中具有较大影响的核心期刊群体。在加强宣传的同时,切实将期刊的发行工作紧密联系起来,借鉴国外科技期刊发行的现代与传统方式,直接面向国内外的大专院校、科研机构以及信息公司与个人,将科技期刊直接提供给受众,减少中间环节,缩短发行周期,扩大读者面,提高期刊的影响力度,同时这也有助于扩大优秀稿源,促进期刊内容质量的进一步提高,从而形成期刊质量与运作的良性循环,推动产业化发展。例如,利用“平台”,(1)扩大与国外出版商的出版合作,打入国外市场;(2)与国际期刊交流并互登广告启事;(3)向国际著名图书馆、知名实验室、一流大学赠送原版或英文网络版期刊以及优惠供应单行本;(4)向科技人员提供个性化的专业科技资源信息,提高期刊附加值;(5)缩短出版周期,增加出版方式,保护作者的第一发表权;(6)设立专项资助经费,加强编辑人员的国际学术交流,学习世界先进经验,开阔编辑思路<sup>[4]</sup>。

## 4 结语

利用数字化发展平台加速中国科学院科技期刊国际化的进程是适应全球一体化的有效选择,是院科技期刊可持续发展的捷径与有效切入点。中国科学院“科技期刊数字化发展平台”的建设是一项系统工程,它需要经费、人员、技术和管理等多方面的投入与协调。我们应当在系统调研的基础上,视我院科技期刊学科发展的具体情况和特色,来设计立项实施。“平台”的建立要研究和实施可持续发展的运营机制,首先有重点有目标地扶持一批具备国际竞争力的学科期刊,然后带动其他期刊的发展。要充分利用“平台”的集约化管理优势,量身打造院科技期刊的品牌,以名牌为龙头,以小博大,加强产业化的运作,来推进院科技期刊整体国际化发展的步伐,并随之建设一支能力强、学术水平高的编辑人才队伍,为我院和国家的科技事业的发展作出应有的贡献。

### 参考文献

- 1 路甬祥. 立足创新 走向世界. 中国科技期刊研究. 2000,11(4): 201
- 2 蔡玉麟. 科技期刊国际化漫议. 编辑学报. 2002,14(1):49~51
- 3 王丹红. 中国科技期刊何时不再尴尬. 科学时报. 2002-07-16(4)
- 4 常春,林月惠. 我国科技期刊事业发展战略思考. 中国科技期刊研究. 2002,13(2):153~155
- 5 徐志京. 从受众需求看科技信息传播业的可持续性发展. 编辑学报. 2002,14(1):15~16
- 6 任胜利,王宝庆,郭志明等. 谈如何加快中国科技期刊的国际化进程. 编辑学报,1998,10(3):152~154